

# Informations *Rapides*

13 juillet 2016 - n° 183



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2016

### En juin 2016, les prix des produits de grande consommation baissent légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

En juin 2016, les prix des produits de grande consommation diminuent légèrement (-0,1 %), après une stabilité en mai, aussi bien dans la grande distribution que dans la grande distribution étendue.

Hors grande distribution, en revanche, ils se redressent légèrement (+0,1 %, après -0,1 % le mois précédent).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont inchangés, comme les deux mois précédents.

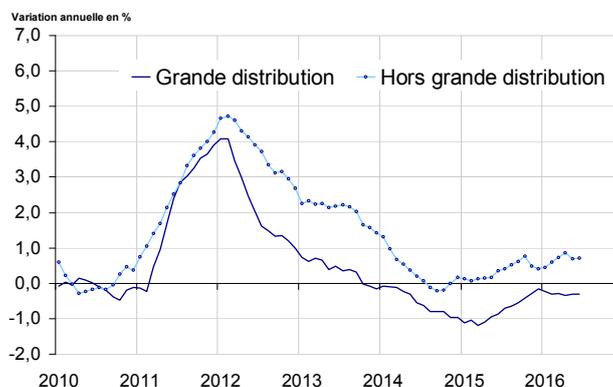
#### **Sur un an, les prix continuent de baisser dans la grande distribution**

Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution reculent de nouveau, de 0,3 % en juin. Dans la grande distribution étendue, les prix baissent aussi de 0,3 % sur un an, comme les quatre mois précédents.

Au contraire, dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'augmenter (+0,7 % sur un an, comme en mai).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation se replient légèrement sur un an (-0,1 %), comme le mois précédent.

#### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices du mois et variations

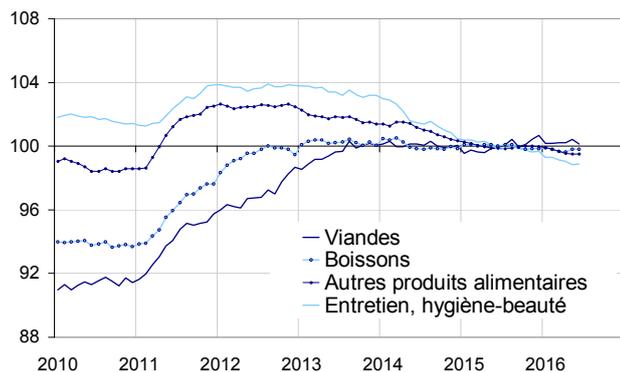
Base 100 : 2015

	Indices juin 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,60	-0,1	-0,3
Grande distribution étendue	99,63	-0,1	-0,3
Hors grande distribution	100,67	0,1	0,7
Toutes formes de vente	99,88	0,0	-0,1

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices dans la grande distribution

Base 100 : 2015

	Indices Juin 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,75	-0,1	-0,2
- Viandes	100,13	-0,3	0,2
- Boissons	99,82	0,0	-0,2
- Autres produits alimentaires	99,50	0,0	-0,4
Produits d'entretien, hygiène- beauté	98,89	0,1	-0,9
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>99,60</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Repli des prix des produits alimentaires dans la grande distribution en juin

En juin 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution se replient légèrement (-0,1 %), après un léger sursaut (+0,1 %). Sur un an, ils reculent de 0,2 %.

La baisse mensuelle d'ensemble est due aux prix des viandes, qui se contractent en juin (-0,3 %). Sur un an, ils ralentissent : +0,2 % en juin après +0,6 % en mai. En juin 2015, ils fléchissaient de 0,2 % sur un an.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables sur un mois, après une hausse le mois précédent (+0,2 % en mai). Sur un an, leur recul s'atténue (-0,2 %, après -0,3 % en mai et -0,5 % en avril).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont inchangés en juin. Sur un an, ils reculent de 0,4 % pour le huitième mois consécutif. En juin 2015, ils baissaient de 1,3 % sur un an.

## Légère hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juin, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se redressent un peu (+0,1 % après -0,2 %). Sur un an, ils diminuent de 0,9 %, après -1,3 % en mai 2016. En juin 2015, leur recul sur un an était plus marqué (-1,6 %).

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-août 2016