

## ■ Indices des prix de production des services – Deuxième trimestre 2016

### Au deuxième trimestre 2016, léger rebond des prix de production des services vendus aux entreprises françaises

#### • Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au deuxième trimestre 2016, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises rebondissent légèrement (+0,2 % après -0,2 %).

#### **Hausse des prix des services de transport-entreposage, d'hébergement – restauration, d'information-communication et administratifs et d'assistance**

Au deuxième trimestre 2016, les prix des services de transport-entreposage se redressent (+0,4 % après -0,3 %), entraînés par les prix des transports terrestres et par conduites (+0,5 %). Les prix des services d'hébergement-restauration augmentent (+0,6 %), surtout du fait de la hausse saisonnière des prix de l'hébergement (+1,3 %). Les prix des services d'information-communication rebondissent (+0,4 % après -0,6 %), tirés par les prix de la programmation-diffusion (+3,6 %). Enfin, les prix des services administratifs et d'assistance croissent légèrement (+0,2 %), entraînés par la forte hausse saisonnière des prix des services des agences de voyage et des voyagistes (+5,3 %).

#### **Quasi-stabilité des prix des services scientifiques et techniques**

Les prix des services scientifiques et techniques sont quasi stables (+0,1 % après -0,1 % au premier trimestre 2016). Les prix d'architecture-ingénierie sont quasi stables (+0,1 %), tout comme ceux des services des sièges sociaux et de conseil en gestion. Par ailleurs, la baisse des prix des services juridiques et comptables (-0,4 %) est compensée par la hausse des services de publicité et d'études de marché (+0,9 %).

#### **Léger recul des prix des services immobiliers**

Les prix des services immobiliers sont en légère baisse au deuxième trimestre (-0,2 % après -0,1 %), notamment les services de location ou d'exploitation de biens (-0,3 %).

#### • Prix de production des services vendus aux ménages en France

Les prix des services vendus aux ménages augmentent pour le deuxième trimestre consécutif (+0,4 % après +0,2 %), entraînés par la hausse des prix dans le transport-entreposage, l'hébergement-restauration et l'immobilier (tous trois à +0,5 %). Toutefois, les prix des services scientifiques et techniques continuent de baisser (-0,6 %), comme au premier trimestre.

#### • Prix des exportations de services

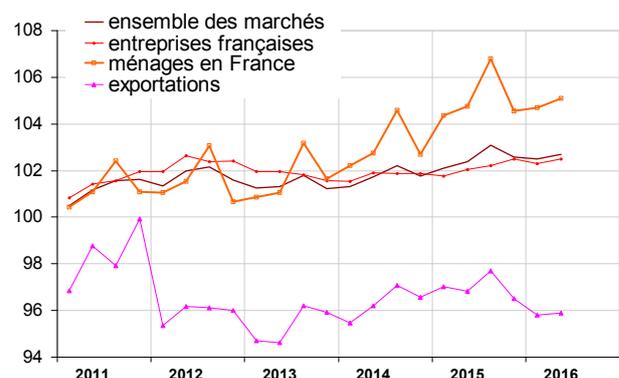
Les prix des exportations de services sont quasi stables au deuxième trimestre (+0,1 % après -0,7 %). La hausse des prix des services dans le transport-entreposage (+0,4 %), principalement due au relèvement des tarifs dans le transport aérien (+1,5 %), est presque complètement compensée par le recul des prix des services administratifs et d'assistance (-0,4 %). Les prix à l'exportation des autres services sont stables.

#### • Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au deuxième trimestre 2016, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services augmentent de 0,2 % par rapport au trimestre précédent. Sur un an, ils croissent de 0,3 %.

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2010



Source : Insee

## Indices de prix de production des services, par branche :

référence 100 en 2010

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2016T02	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
<b>Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)</b>				
<b>HN : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>102,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
H : transports et entreposage	110	106,0	0,4	-0,7
49 : transports terrestres et transports par conduites	49	104,7	0,5	-1,2
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	44	106,7	-0,1	0,0
I : hébergement et restauration	26	112,7	0,6	2,5
J : information et communication	137	95,3	0,4	0,7
62 : activités informatiques	53	102,1	0,2	0,5
L : services immobiliers	63	103,2	-0,2	-0,2
M : services scient. et techniques	527	102,2	0,1	2,0
69 : services juridiques et comptables	28	104,9	-0,4	-0,4
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	26	104,6	0,1	0,2
71 : services d'architecture et d'ingénierie	449	101,3	0,1	3,9
73 : publicité et études de marché	15	97,7	0,9	0,8
N : services adm. et d'assistance	131	105,1	0,2	0,3
77 : location et location-bail	37	99,0	-0,3	-0,6
78 : services liés à l'emploi	30	107,9	0,0	0,0
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	33	107,4	0,1	0,1
<b>Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)</b>				
<b>HN : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>105,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
H : transports et entreposage	151	107,2	0,5	-1,6
I : hébergement et restauration	258	112,9	0,5	1,3
J : information et communication	184	91,0	0,1	1,1
L : services immobiliers	284	106,4	0,5	0,6
M : services scient. et techniques	69	101,8	-0,6	-1,0
N : services adm. et d'assistance	40	98,5	0,0	-0,2
<b>Prix des exportations de services (BtoE)</b>				
<b>HN : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>95,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>
H : transports et entreposage	315	91,5	0,4	-3,5
J : information et communication	155	81,4	0,0	2,4
M : services scient. et techniques	225	101,4	0,0	0,5
N : services adm. et d'assistance	296	104,1	-0,4	-1,0
<b>Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)</b>				
<b>HN : ens. des services</b>	<b>1000</b>	<b>102,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
H : transports et entreposage	134	104,0	0,5	-1,3
I : hébergement et restauration	66	112,8	0,6	1,0
J : information et communication	147	93,8	0,3	0,9
L : services immobiliers	98	104,8	0,1	0,2
M : services scient. et techniques	421	102,2	0,0	1,6
N : services adm. et d'assistance	127	105,0	0,1	0,1

s : secret statistique

BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur

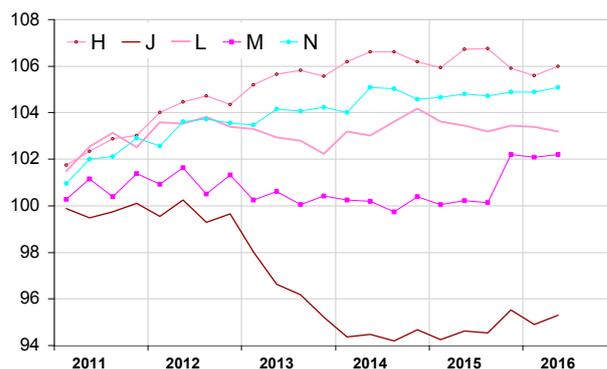
BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

## Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

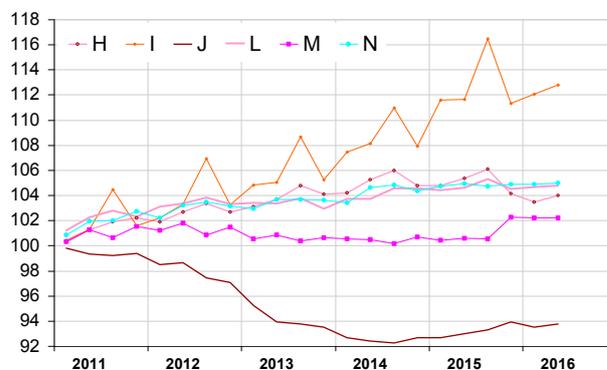
Référence 100 en 2010



Source : Insee

## Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2010



Source : Insee

## Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2016T01 / 2015T04
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	-0,1
- services vendus aux ménages en France	-0,1
- exportations de services	//

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le quatrième trimestre 2015 et le premier trimestre 2016 est corrigée de -0,1 point : publiée fin mai à -0,1 %, elle est revue à -0,2 %.

Source : Insee

## Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises établies en France. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB ») sont régis par le règlement européen n° 1165/98. Les branches et les marchés qui ne sont pas encore suivis par l'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services », notamment en « BtoB » et en « BtoE », font l'objet d'imputations qui peuvent s'appuyer sur des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux ménages en France sont principalement tirés des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 30 novembre 2016 à 12h00