

# Informations Rapides

28 septembre 2016 - n° 253

Principaux indicateurs



## ■ Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages – Septembre 2016

### En septembre 2016, la confiance des ménages est stable

En septembre 2016, la confiance des ménages est stable : l'indicateur qui la synthétise se maintient à 97. Il reste au-dessous de sa moyenne calculée sur la période 1987-2015 (100).

#### • Situation personnelle

##### Situation financière passée : quasi stable

En septembre, l'opinion des ménages sur leur *situation financière personnelle passée* est quasi stable : le solde correspondant perd 1 point et reste proche de son niveau moyen de longue période. Le solde d'opinion sur leur *situation financière future* est constant pour le quatrième mois consécutif ; il demeure inférieur à sa moyenne de longue période.

Après une légère baisse en août, la proportion de ménages estimant qu'il est *opportun de faire des achats importants* se redresse en septembre. Le solde correspondant gagne 3 points et se maintient au-dessus de sa moyenne de long terme.

##### Capacité d'épargne future : en hausse

En septembre, le solde d'opinion des ménages sur leur *capacité d'épargne future* gagne 3 points et passe ainsi un peu au-dessus de son niveau moyen de long terme. Le solde concernant leur *capacité d'épargne actuelle* est stable, légèrement au-dessus de son niveau moyen de longue période.

La proportion de ménages estimant qu'il est *opportun d'épargner* rebondit légèrement en septembre (+2 points). Le solde reste néanmoins très inférieur à sa moyenne de longue période.

#### Indicateur synthétique de confiance des ménages

Données CVS, indicateur normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Source : Insee

#### OPINION DES MÉNAGES : l'indicateur synthétique et les soldes d'opinion

soldes de réponses CVS, en points

	Moy. (1)	2016			
		Juin	Juillet	Août	Sept.
Indicateur synthétique (2)	100	97	96	97	97
Situation financière personnelle - évolution passée	-21	-23	-28	-22	-23
Situation financière personnelle - perspectives d'évolution	-5	-10	-10	-10	-10
Capacité d'épargne actuelle	8	8	8	10	10
Capacité d'épargne future	-9	-9	-11	-10	-7
Opportunité d'épargner	18	2	3	0	2
Opportunité de faire des achats importants	-15	-11	-8	-10	-7
Niveau de vie en France - évolution passée	-45	-53	-52	-53	-55
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-25	-32	-31	-34	-31
Chômage - perspectives d'évolution	35	21	26	33	30
Prix - évolution passée	-14	-53	-52	-52	-47
Prix - perspectives d'évolution	-34	-36	-38	-37	-35

(1) Moyenne de janvier 1987 à décembre 2015

(2) Cet indicateur est normalisé de manière à avoir une moyenne de 100 et un écart-type de 10 sur la période d'estimation (1987-2015).

Source : Insee, enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages

## • Contexte économique en France

### Niveau de vie : perspectives en hausse

L'opinion des ménages sur le *niveau de vie futur* en France se redresse en septembre : le solde correspondant gagne 3 points, et retrouve son niveau de juillet. Celui sur le *niveau de vie passé* diminue légèrement (-2 points). Ces deux soldes restent au-dessous de leur niveau moyen de longue période.

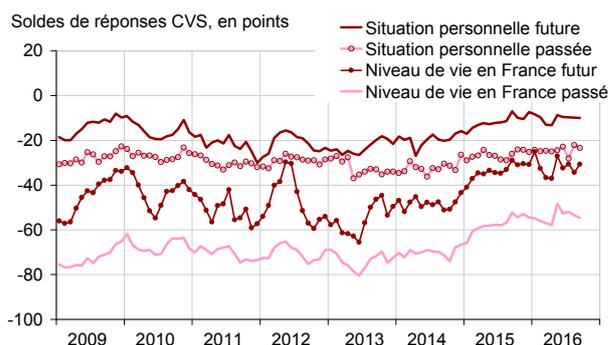
### Chômage : craintes en légère baisse

Après avoir augmenté en juillet et en août, les craintes des ménages concernant le chômage refluent un peu en septembre. Le solde correspondant baisse de 3 points et se situe au-dessous de sa moyenne de longue période.

### Inflation perçue et anticipée en hausse

En septembre, les ménages sont plus nombreux qu'en août à estimer que les prix ont augmenté *au cours des douze derniers mois*. Le solde correspondant gagne 5 points et atteint son plus haut niveau depuis décembre 2014, toutefois encore largement inférieur à sa moyenne de longue période. Les ménages sont également plus nombreux à considérer que les prix augmenteront *au cours des douze prochains mois* : le solde gagne 2 points, et se situe quasiment au niveau de sa moyenne de long terme.

## Soldes d'opinion sur la situation financière personnelle et le niveau de vie en France



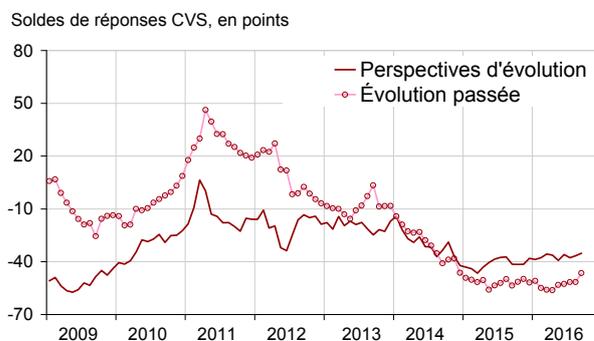
Source : Insee

### Opinion des ménages sur le chômage



Source : Insee

### Opinion des ménages sur les prix



Source : Insee

### Pour en savoir plus :

**Définition** - L'indicateur synthétique de confiance des ménages résume leur opinion sur la situation économique : plus sa valeur est élevée, plus le jugement des ménages sur la situation économique est favorable. Il est calculé selon la technique de l'analyse factorielle. Cette technique permet de résumer l'évolution concomitante de plusieurs variables dont les mouvements sont très corrélés. L'indicateur décrit ici la composante commune de 8 soldes d'opinion : niveau de vie passé et futur en France, situation financière personnelle passée et future, chômage, opportunité de faire des achats importants, capacité d'épargne actuelle et capacité d'épargne future.

**Méthode de calcul** - Environ 2 000 ménages sont interrogés chaque mois par téléphone. Les interrogations ont lieu au cours des trois premières semaines de chaque mois.

Les réponses à cette enquête ont été collectées du 30 août au 19 septembre 2016.

Pour chaque question posée, on calcule un solde d'opinion par différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives. Le niveau de ces soldes n'étant pas directement interprétable, les commentaires ci-dessus s'appuient sur leurs seules évolutions et leur écart à la moyenne de long terme.

Les coefficients saisonniers étant recalculés chaque mois, l'historique des soldes corrigés des variations saisonnières (CVS) est légèrement révisé à l'occasion de chaque publication.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=20>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G389](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 26 octobre 2016 à 8h45