

Informations

Rapides

25 juillet 2016 - n° 194



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Juillet 2016

En juillet 2016, la demande de logements neufs s'améliore selon les promoteurs immobiliers

La demande de logements neufs est jugée plus forte

En juillet 2016, les promoteurs sont plus nombreux à estimer que la demande de logements neufs est forte. Le solde correspondant continue de progresser après s'être déjà fortement redressé en avril dernier. Il repasse au-dessus de sa moyenne de long terme et atteint un niveau inédit depuis fin 2010.

Les perspectives de mises en chantier s'améliorent

En juillet 2016, les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois s'améliorent. Les soldes correspondants se redressent à la fois pour les logements destinés à la vente et pour ceux destinés à la location. Ils sont supérieurs à leur moyenne de long terme. Les promoteurs sont légèrement plus nombreux qu'en avril à signaler une baisse de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant reste cependant supérieur à sa moyenne de long terme.

Les promoteurs sont plus nombreux à juger que le prix moyen des logements a augmenté

Les promoteurs sont plus nombreux qu'en avril à signaler une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant demeure cependant inférieur à sa moyenne de longue période. Ils sont presque aussi nombreux qu'en avril à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a augmenté lors du trimestre précédent ; le solde est nettement supérieur à sa moyenne de longue période. Ils sont en revanche moins nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés

aux achats de logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre ; le solde associé reste toutefois supérieur à sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Oct. 15	Jan. 16	Avril 16	Juil. 16
Demande de logements	-9	-28	-31	-9	-5
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-14	-6	-6	5
- destinés à la vente	-15	-17	-11	-8	6
- destinés à la location	0	-6	5	-6	5
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-23	-24	-20	-23
Prix moyen des logements mis en vente	4	-14	-14	-10	-5
Évolution de l'apport personnel des candidats	-21	-22	-20	-10	-9
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-22	-15	-8	-1	-7

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 27 octobre 2016 à 12h00