

Informations Rapides

25 juillet 2016 - n° 195



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans les travaux publics – Juillet 2016

En juillet 2016, le climat des affaires s'améliore dans les travaux publics

Selon les entrepreneurs interrogés en juillet 2016, le climat conjoncturel dans les travaux publics s'améliore.

L'opinion des entrepreneurs sur leur activité se redresse

En juillet 2016, les entrepreneurs sont plus nombreux qu'en avril à indiquer une hausse de leur activité passée et à venir. Que la clientèle soit publique ou privée, les soldes sur l'activité passée et prévue se redressent et deviennent, à l'exception de l'activité passée à destination de la clientèle publique, supérieurs à leur moyenne de long terme. Le solde correspondant à l'activité prévue retrouve son niveau d'avril 2011.

Faibles contraintes de production

Les contraintes de production restent faibles : seules 7 % des entreprises déclarent être limitées par une insuffisance de main-d'œuvre, contre 14 % en moyenne de longue période. Du côté des carnets de commandes, malgré une amélioration du solde d'opinion par rapport à avril, une large part d'entrepreneurs juge encore leurs carnets de commande inférieurs à la normale pour cette période de l'année. Le solde correspondant reste très inférieur à sa moyenne de longue période.

Les perspectives d'emploi s'améliorent

En juillet 2016, le solde d'opinion sur les effectifs prévus se redresse. Il repasse au-dessus de sa moyenne de longue période et retrouve son niveau d'avril 2012.

Conjoncture dans les travaux publics

Soldes d'opinion, en %, CVS

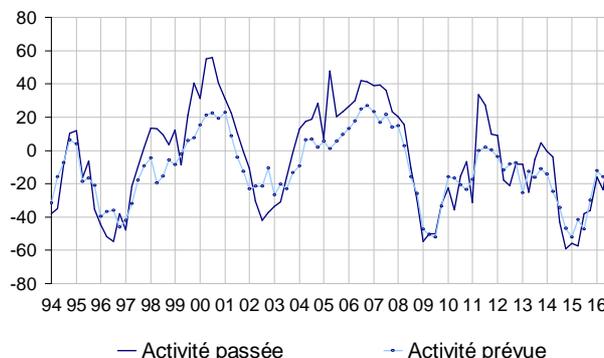
	Moy.*	Oct. 15	Jan. 16	Avril 16	Juil. 16
Activité passée	-7	-36	-16	-24	-2
- clientèle publique	-13	-49	-32	-36	-18
- clientèle privée	-12	-17	-9	-16	4
Activité prévue	-15	-12	-16	-19	1
- clientèle publique	-18	-23	-27	-33	-6
- clientèle privée	-17	-4	-3	-15	2
Jugements sur les carnets de commande	-27	-57	-57	-57	-41
Goulot de production pour insuffisance de personnel (en %)	14	3	3	4	7
Effectifs prévus	-17	-38	-23	-25	-7

Note : les soldes par type de clientèle peuvent diverger de ceux portant sur l'ensemble, dans la mesure où les entreprises ne distinguent parfois pas le type de clientèle. * Moyenne depuis janvier 1981

Sources: FNTF et Insee

Évolution de l'activité dans les travaux publics

Soldes d'opinion, en %, CVS



Sources: FNTF et Insee

Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=58>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1281](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 27 octobre 2016 à 12h00