

Informations *Rapides*

14 janvier 2015 - n° 7



■ Indice des prix dans la grande distribution – décembre 2014

En décembre 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

En décembre 2014, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,1 % dans la grande distribution, comme lors des deux mois précédents.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation se replient également de 0,1 % en décembre comme en novembre et en octobre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en décembre 2014 après une hausse de 0,3 % en novembre.

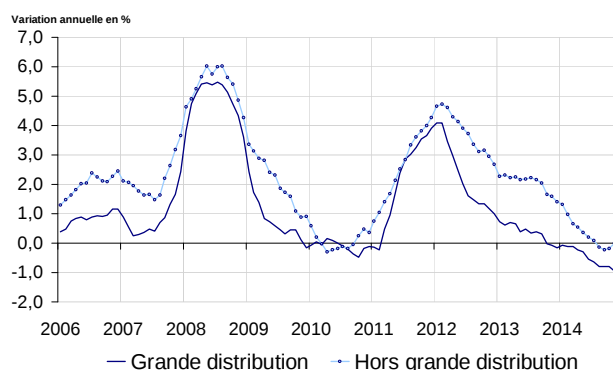
Sur un an, les prix des produits de grande consommation baissent de 1,0 % dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,0 % dans la grande distribution en décembre, comme en novembre. En décembre 2013, ils se repliaient de 0,2 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation baissent avec la même ampleur (-1,0 % sur un an, comme en novembre). En décembre 2013, ils diminuaient de 0,1 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,6 % sur un an en décembre, après -0,7 % en novembre). En décembre 2013, ils augmentaient de 0,2 % sur un an.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

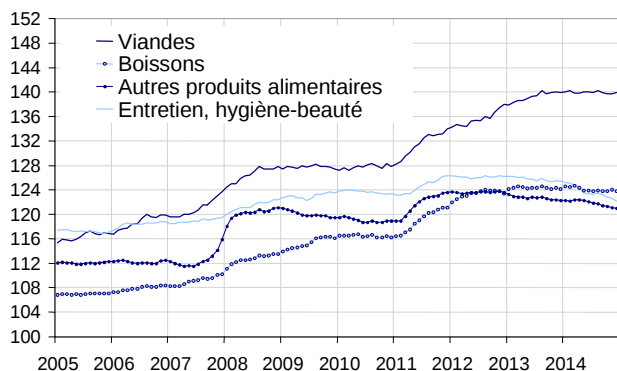
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices déc. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,80	-0,1	-1,0
Grande distribution étendue	126,92	-0,1	-1,0
Hors grande distribution	135,83	0,0	0,2
Toutes formes de vente	128,84	-0,1	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices déc. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,69	0,0	-0,6
- Viandes	139,89	0,1	0,0
- Boissons	123,85	-0,1	-0,2
- Autres produits alimentaires	121,01	-0,1	-1,0
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,14	-0,4	-2,7
Ensemble Grande distribution :	125,80	-0,1	-1,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Les prix des produits alimentaires sont stables dans la grande distribution en décembre 2014

En décembre 2014, hors produits frais, les prix de l'alimentation sont globalement stables dans la grande distribution, après deux mois de légère baisse (-0,1 % en novembre et octobre). Sur un an, ils reculent de 0,6 % (-0,7 % en novembre). En décembre 2013, ils étaient en repli sur un an (-0,1 %).

En décembre 2014, les prix des viandes augmentent (+0,1 %) dans la grande distribution après une stabilité en novembre. Sur un an, ils sont inchangés (après -0,2 % sur un an en novembre 2014). En décembre 2013, ils augmentaient de 1,4 % sur un an.

À l'inverse, les prix des boissons dans la grande distribution se replient en décembre (-0,1 % après +0,1 %). Ils sont inférieurs de 0,2 % à ceux de décembre 2013 (après -0,3 % sur un an en novembre). En décembre 2013, ils augmentaient de 0,6 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires diminuent de nouveau dans la grande distribution en décembre (-0,1 % après -0,2 % au cours du mois précédent). Sur un an, ils baissent de 1,0 %, après -1,1 % en novembre 2014. Le repli était similaire en décembre 2013 (-1,1 % sur un an).

La baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se poursuit

En décembre 2014, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté diminuent de 0,4 % dans la grande distribution, après -0,2 % en novembre. Sur un an, ils baissent de 2,7 % (-2,3 % en novembre). En décembre 2013, ils se repliaient de 0,6 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-février 2015