

# Informations

## Rapides

11 décembre 2014 - n° 282



### Principaux indicateurs

#### ■ Indice des prix à la consommation – Novembre 2014

**Les prix à la consommation baissent de 0,2 % en novembre 2014 ; ils augmentent de 0,3 % sur un an**

**Évolution mensuelle : -0,2 % ;  
variation sur un an : +0,3 %**

En novembre 2014, l'indice des prix à la consommation (IPC) baisse de 0,2 % après une stabilité le mois précédent. Corrigé des variations saisonnières, il diminue de 0,1 %. Sur un an, l'IPC augmente de 0,3 %, en repli par rapport à octobre (+0,5 %). Hors tabac, l'IPC croît également de 0,3 % sur un an.

Outre le recul saisonnier des prix de certains services, la baisse des prix à la consommation en novembre résulte d'un nouveau recul des prix des produits manufacturés et des prix de l'énergie, en particulier des produits pétroliers. De plus, si les prix des produits alimentaires ont été globalement stables en novembre 2014, les prix des produits frais se replient à nouveau.

#### **La baisse des prix des produits manufacturés s'amplifie**

En novembre 2014, les prix des produits manufacturés reculent de 0,3 % (après -0,2 % en octobre ; -1,2 % sur un an) en raison, principalement, de promotions. Ainsi, les prix des voitures neuves baissent globalement de 2,5 % en novembre 2014 (+0,1 % sur un an) et ceux des équipements audio-visuels, photographiques et informatiques reculent de 0,8 % (-7,3 % sur un an). De plus, les prix de certains biens baissent de manière saisonnière : ceux des appareils ménagers (-0,3 % ; -2,5 % sur un an) et ceux des jeux et jouets (-2,2 % ; -1,6 % sur un an). Les prix des produits de santé baissent aussi nettement (-0,5 % ; -3,0 % sur un an) du fait des révisions des tarifs forfaitaires de responsabilité appliqués aux médicaments remboursables. À l'inverse, comme chaque année, les prix des fleurs et plantes augmentent en novembre (+8,4 % ; -0,6 % sur un an). Par ailleurs, les prix de l'habillement et chaussures sont stables (+0,2 % sur un an).

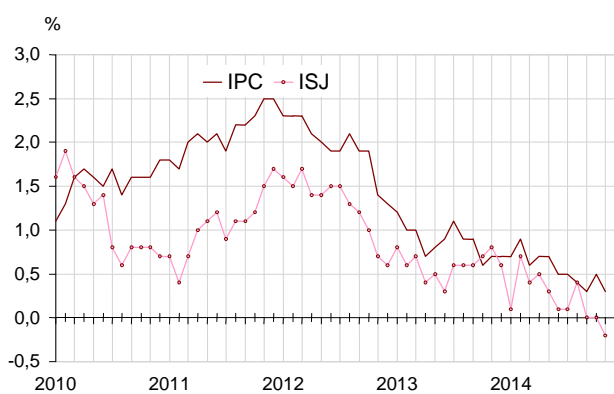
#### Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondération 2014	Indices nov. 2014	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>a) Ensemble des ménages - France</b>				
<b>ENSEMBLE (00 E)</b>	<b>10000</b>	<b>127,62</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble CVS (00 C)</b>	<b>10000</b>	<b>127,87</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
ALIMENTATION (4000 E)	1653	131,79	0,0	-0,2
Produits frais (4001 E)	210	139,94	-0,5	0,9
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1443	130,63	0,1	-0,4
TABAC (4034 E)	204	258,61	0,0	3,5
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2653	100,31	-0,3	-1,2
Habillement et chaussures (4004 E)	438	111,80	0,0	0,2
Produits de santé (4005 E)	434	77,76	-0,5	-3,0
Autres produits manufacturés (4006 E)	1781	103,31	-0,3	-1,1
ÉNERGIE (4007 E)	850	175,13	-0,6	-1,1
dont Produits pétroliers (4008 E)	475	191,19	-2,7	-5,1
SERVICES (4009 E)	4640	135,73	-0,1	1,5
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	748	142,87	0,1	1,5
Services de santé (4011 E)	552	122,53	0,1	0,4
Transports et communications (4012 E)	503	95,10	-0,8	-0,1
Autres services (4013 E)	2837	146,21	-0,1	2,1
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9202	125,01	-0,2	0,2
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9796	125,70	-0,2	0,3
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)</b>	<b>9707</b>	<b>125,51</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>ENSEMBLE (00 D)</b>	<b>10000</b>	<b>128,32</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 Q)</b>	<b>9679</b>	<b>126,77</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2014	Indices nov. 2014	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6053	122,33	-0,1	-0,2
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	713	124,43	0,0	-1,0
Produits manufacturés (4020 S)	2162	104,50	-0,2	-1,2
Services y compris loyers et eau (4021 S)	3178	139,40	0,0	0,8
Ensemble IPCH (00 H)		115,39	-0,2	0,4

\*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Base 100 en 1998, ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne. Base 100 en 2005, il est calculé pour tous ménages, France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Nouveau recul des prix des produits pétroliers

Les prix de l'énergie diminuent de 0,6 % en novembre 2014 (après -0,4 % en octobre 2014 ; -1,1 % sur un an). Ce nouveau recul provient uniquement des produits pétroliers (-2,7 %, après -1,7 % en octobre et -0,3 % en septembre ; -5,1 % sur un an). Ainsi, les prix des carburants baissent de 2,7 % en novembre (-4,6 % sur un an) et ceux des combustibles liquides de 3,5 % (-9,3 % sur un an). En revanche, les tarifs du gaz de ville

augmentent de nouveau (+2,2 % après +4,0 % en octobre ; +1,8 % sur un an) tandis que les prix de l'électricité ont été revalorisés de 2,0 % en novembre (+4,8 % sur un an).

### Repli saisonnier des prix des services

En novembre 2014, les prix des services se replient légèrement (-0,1 %, comme en novembre 2013 ; +1,5 % sur un an) essentiellement du fait de la baisse saisonnière des prix des transports aériens de voyageurs (-5,5 % ; +1,9 % sur un an). Les prix d'autres services liés au tourisme baissent également, notamment ceux des voyages touristiques tout compris (-4,5 % ; +0,5 % sur un an), des services d'hôtellerie, cafés et restauration (-0,2 % après -0,4 % en octobre ; +2,4 % sur un an) ainsi que ceux des résidences de vacances (-0,3 % ; +0,9 % sur un an). *A contrario*, les prix des services de télécommunications augmentent de 0,5 % (-3,4 % sur un an).

### Stabilité des prix des produits alimentaires

Les prix des produits alimentaires sont globalement stables en novembre 2014 et reculent de 0,2 % sur un an (-0,1 % sur un an en octobre). Après deux mois consécutifs de franche hausse (+3,6 % en octobre et +4,9 % en septembre), les prix des produits frais diminuent légèrement en novembre 2014 (-0,5 % ; +0,9 % sur un an). De manière saisonnière, les prix des fruits frais reculent (1,9 % ; +0,3 % sur un an) tandis que ceux des légumes frais sont peu dynamiques (+0,2 % ; +0,3 % sur un an). À l'inverse, les prix des poissons et des crustacés frais augmentent de 1,5 % (+3,6 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en légère hausse (+0,1 %) en novembre mais reculent, pour le quatrième mois consécutif, (-0,4 % sur un an).

### Baisse de l'inflation sous-jacente

En novembre 2014, l'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) recule de 0,1 % par rapport à octobre et de 0,2 % par rapport à novembre 2013. C'est la première fois que l'inflation sous-jacente est négative depuis que la série existe (1990). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) baisse de 0,2 % entre octobre et novembre 2014 ; sa croissance sur un an s'établit à +0,4 %, en légère diminution par rapport à octobre (+0,5 %).

### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur Insee.fr [IPC](#), [IPCH](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 14/01/2015 à 8h45