

Informations Rapides

■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Juin 2013

Malgré une baisse en juin (-0,8 %), la consommation des ménages en biens augmente au deuxième trimestre (+0,3 %)

En juin, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent de 0,8 % en volume*, après avoir augmenté de 0,7 % en mai. Sur l'ensemble du deuxième trimestre, elles progressent de 0,3 % (après -0,2 % au premier trimestre 2013). Le recul en juin est principalement imputable à la baisse des dépenses en énergie. Sur l'ensemble du trimestre, la hausse des dépenses en biens durables et énergie compense le repli des achats alimentaires.

• Biens fabriqués : en hausse

Biens durables : en légère baisse

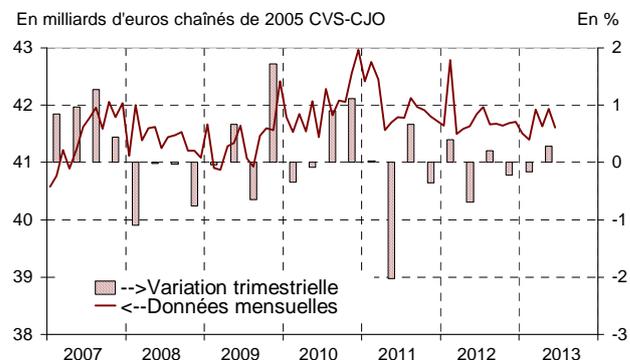
Après une hausse en mai (+0,8 %), les dépenses en biens durables reculent en juin (-0,3 %). Elles progressent sur l'ensemble du deuxième trimestre (+1,8 %, après -3,2 % au premier trimestre). Celles en automobiles sont quasi stables en juin (-0,1 % après +0,9 % en mai), en hausse sur le trimestre (+2,2 % après -5,5 % au premier trimestre). Les achats en équipement du logement se replient également en juin (-0,3 %, après +0,8 % en mai), mais augmentent sur l'ensemble du trimestre (+1,7 %, après -0,9 % au premier trimestre).

Textile-cuir : rebond

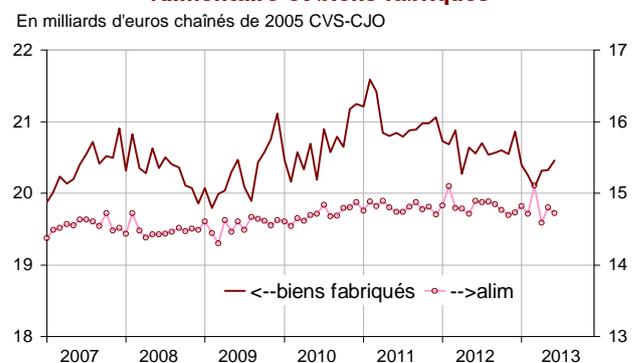
Après un mois de mai morose (-2,8 %), la consommation de textile-cuir rebondit en juin (+4,6 %). Cependant, elle baisse de nouveau sur l'ensemble du trimestre (-2,4 %), après un recul au premier trimestre (-2,2 %).

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2005 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

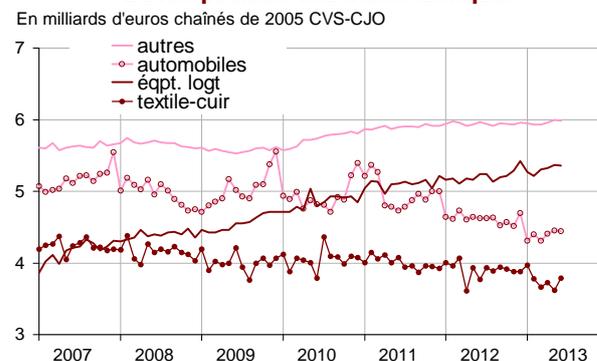
La consommation totale de biens



Alimentaire et biens fabriqués



Décomposition des biens fabriqués



Autres biens fabriqués : en recul

Les dépenses de consommation en autres biens fabriqués reculent légèrement en juin (-0,3 %, après +0,7 % en mai), notamment celles en quincaillerie-bricolage. Elles progressent au deuxième trimestre (+0,7 %), après une quasi-stabilité au premier trimestre (-0,1 %).

• Alimentaire : en repli

La consommation en produits alimentaires diminue en juin (-0,6 %), après une hausse en mai (+1,5 %). Elle se replie également sur le trimestre (-1,2 %, après +1,0 % au premier trimestre).

• Énergie : net recul en juin, forte hausse sur le trimestre

Après cinq mois consécutifs de hausse, liée à des températures plus basses que leurs normales saisonnières, les dépenses de consommation des ménages en énergie se contractent sensiblement en juin (-4,3 %). Elles accélèrent au printemps (+2,4 %), après une hausse déjà mesurée cet hiver (+2,0 %).

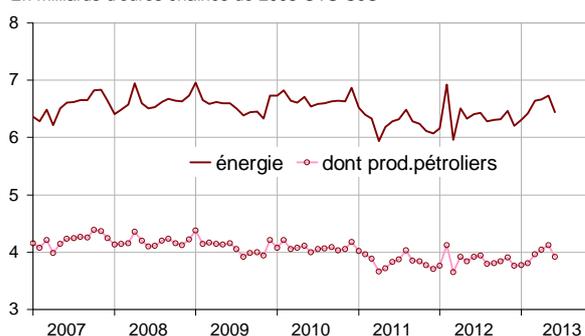
L'évolution de mai est rehaussée de 0,2 point

La hausse de la consommation en biens est maintenant estimée à +0,7 % en mai, au lieu de +0,5 % lors de la première estimation.

Cette révision est imputable à l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, ainsi qu'à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières, en particulier dans le secteur de l'énergie.

Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Avril 2013	Mai 2013	Juin 2013	Juin 13/ Juin 12	T2 13/ T1 13
Alimentaire	14,591	14,805	14,721		
évolution (%)	-3,4	1,5	-0,6	-1,1	-1,2
Biens fabriqués	20,315	20,324	20,459		
évolution (%)	1,2	0,0	0,7	-0,5	0,6
Dont:					
automobiles	4,411	4,450	4,444		
évolution (%)	2,4	0,9	-0,1	-3,9	2,2
éqpt. du logement	5,327	5,370	5,357		
évolution (%)	0,5	0,8	-0,3	2,2	1,7
textile-cuir	3,728	3,623	3,791		
évolution (%)	1,7	-2,8	4,6	0,7	-2,4
autres biens fabriqués	5,960	6,000	5,985		
évolution (%)	0,5	0,7	-0,3	0,3	0,7
Énergie	6,671	6,730	6,438		
évolution (%)	0,4	0,9	-4,3	0,4	2,4
Dont prod. Pétroliers	4,040	4,117	3,923		
évolution (%)	1,8	1,9	-4,7	0,2	4,5
Total	41,635	41,939	41,614		
évolution (%)	-0,7	0,7	-0,8	-0,5	0,3
Produits manufacturés	35,740	36,065	35,907		
évolution (%)	-0,5	0,9	-0,4	-0,8	0,4

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, sylviculture et pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants,...).
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager...) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux...).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la Altadis/Seita, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, ...

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309](#)

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr