



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Quasi-stabilité des prix en mai 2016 ; Baisse de 0,3 % sur un an

En mai 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est quasi stable (-0,1 %). Cette quasi-stabilité masque d'une part, les hausses des prix des produits pétroliers (+0,9 %) et des articles d'habillement (+1,4 %) et d'autre part, les baisses des billets des services de transport (-7,5 %). Par rapport à mai 2015, les prix à la consommation reculent de 0,3 %.

Cynthia Duchel

**Avertissement :** Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation évoluent peu ce mois-ci (+0,1 % ; +1,9 % sur un an), en dépit d'une hausse des prix des produits frais de 1,6 % (+9,7 % sur un an). En effet, les prix des fruits frais et ceux des légumes frais augmentent respectivement de 2,2 % et 1,4 %. Les prix des poissons frais progressent également (+1,6 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables.

Les prix des produits manufacturés progressent modérément, malgré une augmentation des prix de « l'habillement et chaussures » de 1,1 % (+1,1 % sur un an). Parallèlement, les prix des produits de santé sont stables (0 % sur un mois ; -2,1 % sur un an). De même, les prix des autres produits manufacturés sont quasi stables ce mois-ci (-0,1 % ; -0,5 % sur un an), malgré une baisse des prix des appareils ménagers (-1,2 %), en raison des promotions liées à la fête des mères. Par rapport à mai 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 0,8 %.

Les prix de l'énergie augmentent de 0,7 %, sous l'effet de la hausse des prix des produits pétroliers (+0,9 % ; -11,1 % sur un an). Cette hausse est elle-même portée par la progression du prix de l'essence (+5,6 %). À l'inverse, le prix du gazole diminue de 2,5 %. Par rapport à mai 2015, les prix de l'énergie diminuent fortement (-5,6 %).

Les prix des services reculent ce mois-ci de 0,5 % (-0,4 % sur un an), suite à la forte baisse des prix des services de

transports (-7,5 % sur un mois ; -17,7 % sur un an). En effet, les prix des billets d'avion sur le trafic aérien intérieur à la France fléchissent de 7 % et ceux sur le trafic international chutent de 22,7 %. Par ailleurs, les prix des services de santé et ceux des services de communication sont stables. Les prix des autres services diminuent de 0,2 %, suite notamment à la baisse des prix des assurances (-0,8 %).

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) baisse de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Mai 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mai 2015	février 2016	mars 2016	avril 2016	mai 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>99,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>
Produits frais	179	94,1	103,6	104,2	101,7	103,3	1,6	-0,3	9,7
Alimentation hors produits frais	1 441	99,9	100,3	100,0	100,4	100,4	0,0	0,2	0,5
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 341</b>	<b>100,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>
Habillement et chaussures	480	100,6	99,5	99,9	100,5	101,6	1,1	2,2	1,1
Produits de santé	572	100,2	98,3	98,4	98,1	98,1	0,0	-0,2	-2,1
Autres produits manufacturés	2 289	100,2	99,6	99,8	99,5	99,4	-0,1	-0,2	-0,8
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>101,8</b>	<b>93,8</b>	<b>93,1</b>	<b>95,5</b>	<b>96,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>	<b>-5,6</b>
dont Produits pétroliers	498	103,5	89,0	88,0	91,2	92,0	0,9	3,4	-11,1
<b>Services</b>	<b>4 256</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
Loyers et services rattachés	774	100,0	100,2	99,9	99,9	99,9	0,0	-3,0	-0,1
Service de santé	715	101,3	100,2	100,4	99,9	99,9	0,0	-0,2	-1,4
Services de transports	223	96,3	87,3	82,4	85,6	79,2	-7,5	-9,2	-17,7
Services de communications	409	100,6	100,6	100,6	100,3	100,3	0,0	-0,3	-0,2
Autres services	2 135	99,9	100,9	101,6	102,0	101,8	-0,2	1,0	1,9
Alimentation et tabac	1 709	99,0	100,8	100,6	100,7	100,9	0,1	0,1	1,9
Produits manufacturés et énergie	4 035	100,6	98,3	98,3	98,8	99,1	0,3	0,8	-1,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 861	100,2	99,4	99,6	99,4	99,2	-0,1	-0,2	-0,9
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>100,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Mai 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
Produits frais	4,4	9,7	5,3	-1,5	5,8
Alimentation hors produits frais	0,7	0,5	-0,1	0,5	0,2
<b>Tabac</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	0,3	1,1	-2,9	0,4	0,2
Produits de santé	-3,1	-2,1	-3,4	-1,9	-3,5
Autres produits manufacturés	1,0	-0,8	-0,2	-0,5	-0,1
<b>Énergie</b>	<b>-8,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>-7,8</b>	<b>-8,3</b>	<b>-5,7</b>
dont Produits pétroliers	-12,5	-11,1	-12,0	-13,1	-10,4
<b>Services</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	0,4	-0,1	-0,1	1,7	1,1
Service de santé	-0,6	-1,4	1,1	-0,2	0,3
Service de transport	-12,9	-17,7	-18,3	-8,3	-3,2
Services de communications	-0,5	-0,2	-0,3	0,3	2,8
Autres services	0,4	1,9	1,6	2,4	1,4
Alimentation et tabac	1,8	1,9	1,1	-0,1	0,9
Produits manufacturés et énergie	-1,8	-1,5	-2,8	-1,9	-1,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne  
23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guyane/themes/antiane\\_echos/aechos50/aechos50\\_gy.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf)

