



Indice des prix à la consommation des ménages Augmentation des prix de 0,4 % en avril 2016, baisse de 0,5 % sur un an

En avril 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,4 %. Cette hausse s'explique essentiellement par la progression des prix des produits pétroliers (+ 4,0 %), des voitures neuves (+ 2,0 %) et des assurances de véhicules à moteur (+ 5,6 %). Ce mois-ci, les prix des billets d'avion baissent de 8,9 %. Par rapport à avril 2015, les prix à la consommation reculent de 0,5 %.

Cynthia Duchel

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 ([méthodologie](#))

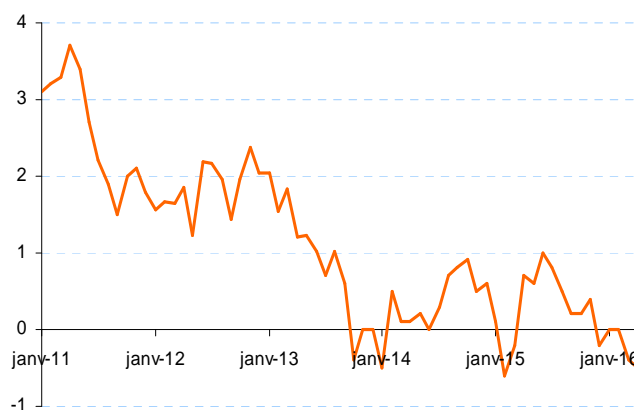
Les prix de l'alimentation augmentent de 0,5 % (+ 1,3 % sur un an), en dépit d'une baisse des prix des produits frais de 2,1 % (+ 0,8 % sur un an). Les prix des fruits frais et ceux des légumes frais diminuent respectivement de 2,6 %. Les prix des poissons frais se replient également (- 2,1 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation progressent de 0,8 %, portés notamment par une hausse des prix des fromages, en particulier le fromage de chèvre (+ 6,7 %).

Les prix des produits manufacturés progressent de 0,7 %. En effet, les prix de « l'habillement et chaussures » augmentent de 1,4 % (- 0,5 % sur un an). Parallèlement, les prix des autres produits manufacturés croissent de 0,8 % (+ 0,0 % sur un an), portés par la hausse des prix des voitures neuves (+ 2,0 %) et celle des articles d'ameublement (+ 0,6 %). À l'inverse, les prix des produits de santé diminuent de 0,2 % (- 3,1 % sur un an). Par rapport à avril 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 0,5 %.

Les prix de l'énergie augmentent de 2,8 %, sous l'effet de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 4,0 % ; - 12,2 % sur un an). Cette hausse est elle-même portée par la progression des prix du gazole (+ 6,0 %) et du supercarburant (+ 2,4 %). Par rapport à avril 2015, les prix de l'énergie diminuent fortement (- 8,4 %). Les prix des services diminuent modérément (- 0,3 % ; + 0,3 % sur un an). Sous l'effet de la chute des prix des billets d'avion (- 8,9 %), les prix des services de transports ont fortement diminué (- 6,2 %). Les prix des services de santé ont aussi régressé de 0,3 %. Ce recul est principalement dû au

repli des prix des services dentaires (- 2,5 %). Dans le même temps, les prix des services de communication diminuent de 0,5 %, avec la baisse des prix des services de téléphonie mobile (- 1,2 %). À l'inverse, les prix des autres services progressent de 0,2 %. Cette progression s'explique par la hausse des prix des assurances (+ 4,2 %), en particulier les prix des assurances de véhicules à moteur (+ 5,6 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe
En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Avril 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Avril 2015	Janv 2016	Fevr. 2016	Mars 2016	Avril 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	100,5	99,3	99,3	99,6	100,0	0,4	0,6	-0,5
Alimentation	1 620	99,6	100,7	100,1	100,4	100,9	0,5	0,2	1,3
Produits frais	179	98,0	100,1	100,6	100,9	98,8	-2,1	-1,3	0,8
Alimentation hors produits frais	1 441	100,0	100,5	99,8	100,1	100,9	0,8	0,4	0,9
Tabac	89	99,7	100,4	100,7	100,7	101,1	0,3	0,7	1,4
Produits manufacturés	3 341	101,3	98,2	99,1	100,1	100,8	0,7	2,6	-0,5
Habillement et chaussures	480	103,1	89,5	96,6	101,1	102,6	1,4	14,6	-0,5
Produits de santé	572	101,5	98,8	98,6	98,5	98,3	-0,2	-0,5	-3,1
Autres produits manufacturés	2 289	100,9	99,7	99,5	100,0	100,8	0,8	1,1	0,0
Énergie	694	101,8	94,7	91,6	90,7	93,3	2,8	-1,5	-8,4
dont Produits pétroliers	498	102,6	92,0	87,9	86,6	90,1	4,0	-2,1	-12,2
Services	4 256	100,0	100,7	100,8	100,6	100,4	-0,3	-0,3	0,3
Loyers et services rattachés	774	99,9	100,2	100,2	100,2	100,3	0,1	0,1	0,4
Service de santé	715	100,2	100,0	100,5	100,6	100,3	-0,3	0,3	0,1
Services de transports	223	95,2	101,1	104,0	97,7	91,7	-6,2	-9,3	-3,7
Services de communications	409	100,5	100,5	100,5	100,5	100,0	-0,5	-0,5	-0,6
Autres services	2 135	101,0	100,6	100,2	100,6	100,8	0,2	0,2	-0,2
Alimentation et tabac	1 709	99,6	100,7	100,2	100,4	100,9	0,5	0,2	1,4
Produits manufacturés et énergie	4 035	101,4	97,2	97,4	98,0	99,0	1,1	1,9	-2,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 861	100,9	99,6	99,4	99,8	100,4	0,6	0,8	-0,5
Ensemble hors produits frais	9 827	100,6	99,2	99,2	99,5	99,9	0,4	0,7	-0,7
Ensemble hors énergie	9 306	100,3	99,8	100,1	100,4	100,6	0,2	0,8	0,3
Ensemble hors tabac	9 911	100,5	99,3	99,3	99,6	99,9	0,4	0,6	-0,5

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Avril 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,5	0,1	-0,7	0,3	-0,2
Alimentation	1,3	2,0	1,8	0,8	0,4
Produits frais	0,8	9,4	7,3	3,5	1,5
Alimentation hors produits frais	0,9	0,5	0,4	1,2	0,2
Tabac	1,4	-0,9	0,4	0,0	0,0
Produits manufacturés	-0,5	-0,6	-1,5	-0,1	-0,6
Habillement et chaussures	-0,5	-0,3	-3,5	1,2	0,0
Produits de santé	-3,1	-2,3	-3,6	-1,8	-3,6
Autres produits manufacturés	0	-0,5	-0,4	-0,3	0,0
Énergie	-8,4	-5,4	-8,2	-7,7	-6,8
dont Produits pétroliers	-12,2	-10,8	-12,5	-12,1	-12,1
Services	0,3	0,5	0,4	2,0	0,9
Loyers et services rattachés	0,4	-0,1	-0,1	1,8	0,4
Service de santé	0,1	-0,2	1,4	-0,1	0,4
Service de transport	-3,7	-12,4	-9	-3,4	-2,8
Services de communications	-0,6	-0,2	0,1	0,4	0,9
Autres services	-0,2	3,4	1,1	2,4	1,5
Alimentation et tabac	1,4	1,9	1,8	0,7	0,4
Produits manufacturés et énergie	-2,3	-1,6	-3,1	-1,6	-2,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,5	-0,7	-0,7	-0,4	-0,6
Ensemble hors produits frais	-0,7	-0,2	-0,9	0,4	-0,3
Ensemble hors énergie	0,3	0,6	0,1	0,9	0,4
Ensemble hors tabac	-0,5	0,1	-0,7	0,3	-0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 est égale à 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Basse-Terre
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf
- Prochaine parution : 23 juin 2016

