



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix baissent de 0,1 % en mars

Au mois de mars, les prix à la consommation baissent de 0,1 %. Sur un mois, la baisse des prix s'explique pour l'essentiel par le repli des prix des produits manufacturés en période de soldes et par un nouveau recul des prix des produits pétroliers. Cette baisse est presque compensée par les hausses des prix de l'alimentation et des services notamment le transport aérien. Sur un an, les prix sont en très légère hausse à La Réunion (+ 0,2 %) alors qu'ils baissent en France (- 0,1 %).

Philippe Paillole, Insee

Les prix à la consommation baissent de 0,1 % en mars 2016 à La Réunion (*figure 1*). Cette baisse s'explique par le repli de 1,1 % des prix des produits manufacturés en période de soldes et par un nouveau recul de 2,3 % des prix des produits pétroliers. Les prix des services et de l'alimentation augmentent respectivement de 0,4 % et 0,5 %. En glissement annuel, les prix augmentent à La Réunion (+ 0,2 %) alors qu'ils baissent en France (- 0,1 %).

Les prix des **produits manufacturés** reculent de nouveau en mars (- 1,1 % après - 1,9 % en février), sous l'effet des soldes, notamment dans l'habillement et les chaussures (- 3,9 % après - 7,8 %) (*figure 2*). Les soldes contribuent aussi à la baisse des prix des autres produits manufacturés (- 0,6 %). En particulier, les prix diminuent pour les équipements audio-visuels, photographiques et informatiques (- 4,3 %) et les meubles et articles d'ameublement (- 2,9 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 0,3 % à La Réunion et de 0,2 % en France.

Les prix de **l'énergie** restent orientés à la baisse en mars (- 1,6 % après - 3,6 % en février), suite à un nouveau recul des prix des produits pétroliers (- 2,3 %).

Le tarif du litre de supercarburant et celui de la bouteille de gaz baissent de 4,7 % et 5,7 % mais les prix du gazole et de l'électricité sont stables (+ 0,0 %) (*figure 3*).

Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli de 13,2 % à La Réunion comme en France.

Les prix des **services** augmentent de 0,4 % en mars. En particulier, les prix services de transports augmentent de 7,7 % sous l'effet de la hausse des transports aériens de voyageurs (+ 8,8 %). Toutefois, les prix des « autres services » baissent de 0,3 % (*figure 2*). En particulier, les prix

des services d'entretien et réparation de véhicules personnels diminuent de 0,9 %.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,9 % à La Réunion (+ 0,9 % en France).

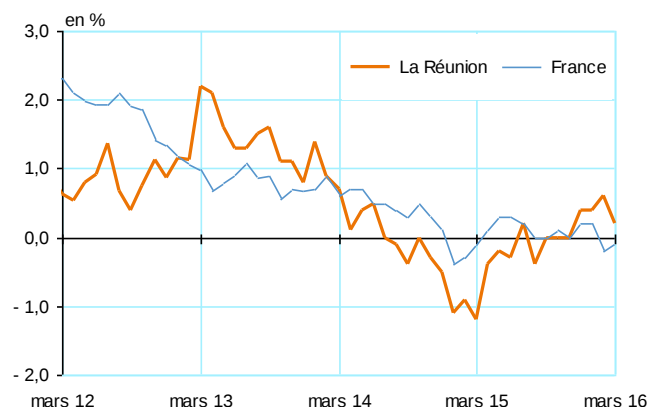
Les prix de **l'alimentation** augmentent de 0,5 % en mars. Les prix des produits frais sont en hausse de 3,0 %. En particulier, les prix des légumes frais augmentent de 5,5 %. Les prix de la volaille augmentent également (+ 5,2 %). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent modérément (+ 0,3 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent à La Réunion (+ 0,6 %) et en France (+ 0,4 %).

Le prix du **tabac** est stable en mars (+ 0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation

2 Mars 2016 : les prix à la consommation baissent de 0,1 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation

		La Réunion					France			
Regroupements	Pondération	Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :	
		Mars 2015	Février 2016	Mars 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	Mars 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %	
ENSEMBLE	10 000	99,1	99,5	99,3	- 0,1	0,2	100,0	0,7	- 0,1	
ALIMENTATION	1 644	100,3	100,4	100,9	0,5	0,6	100,4	0,5	0,4	
Produits frais	121	105,4	100,0	103,1	3,0	nd	102,2	3,6	1,6	
Alimentation hors produits frais	1 523	99,6	100,8	101,1	0,3	nd	100,1	- 0,0	0,2	
TABAC	168	100,0	100,1	100,1	0,0	0,1	100,1	0,0	0,0	
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 798	98,4	99,2	98,1	- 1,1	- 0,3	100,7	1,9	- 0,2	
Habillement et chaussures	507	94,1	95,3	91,5	- 3,9	- 2,7	104,0	11,9	0,2	
Produits de santé	360	100,4	99,1	99,0	- 0,1	- 1,4	97,9	- 0,2	- 3,2	
Autres produits manufacturés¹	1 931	99,4	100,1	99,5	- 0,6	0,1	100,5	0,4	0,4	
ÉNERGIE	642	99,5	92,4	90,9	- 1,6	- 8,6	94,9	0,9	- 6,9	
dont produits pétroliers	464	99,4	88,3	86,2	- 2,3	- 13,2	90,3	2,5	- 13,2	
SERVICES	4 748	99,0	100,5	100,8	0,4	1,9	100,4	0,1	0,9	
Loyers, eau et ordures ménagères	906	99,3	101,0	101,1	0,0	1,8	100,6	- 0,0	0,5	
Services de santé	968	99,9	99,5	100,0	0,5	0,1	100,3	0,0	0,4	
Services de transports	256	95,5	89,4	96,2	7,7	0,8	96,2	- 0,5	- 1,4	
Services de communication	374	99,7	100,4	100,4	0,0	0,6	100,6	0,7	0,8	
Autres services²	2 244	99,4	101,6	101,3	- 0,3	2,0	100,8	0,2	1,3	
Ensemble hors Énergie	9 358	99,1	100,0	99,9	- 0,1	0,9	100,5	0,7	0,4	
Ensemble hors Tabac	9 832	99,1	99,5	99,3	- 0,1	0,2	100,0	0,7	- 0,1	

nd : non disponible. - 1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules. - 2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation. Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2016		en euros
			Mars	Février	
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,44	1,44
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,07	3,14	3,20
Porc : côtes	1 kg	9,08	9,14	9,11	9,12
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,33	8,36	8,10
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,66	4,62	4,98
Thon frais	1 kg	14,84	14,66	15,70	15,47
Vivaneau frais	1 kg	19,85	18,73	19,85	20,02
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,06	1,06	1,10
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,40	2,41	2,40
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,21	2,28	2,30
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,25	2,32	2,31
Carottes	1 kg	2,05	1,97	2,20	2,32
Salade verte	1 pièce	0,91	1,06	1,01	1,20
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,95	1,81	1,83
Tomates olivettes	1 kg	2,04	2,74	2,57	2,87
Tomates (autres)	1 kg	3,54	4,07	3,65	3,77
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,28	2,40	2,40
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,33	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,03	1,98	1,98
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,26	2,42	2,45
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,88	0,88	0,89
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,67	8,96	8,90
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,45	9,32	9,48
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,93	0,93	0,99	0,99
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	27,31	26,87	30,17	30,22
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,72	0,73	0,73
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	17,55	17,77	16,75
Gazole	1 l	1,04	1,05	0,87	0,87
Super sans plomb	1 l	1,39	1,38	1,27	1,21
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	69,47	68,73	71,64	72,23

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de mars 2016 est rapporté à celui de mars 2015.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint- Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillote P., « [Les prix baissent en 2015, une première](#) », Insee Flash Réunion n° 54, février 2016 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », Insee en Bref, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 18 mai 2016.

