



Indice des prix à la consommation des ménages

Stabilité des prix en avril 2016, baisse de 0,7 % sur un an

En avril 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique est stable, malgré la progression des prix des produits pétroliers (+ 3,9 %), des articles d'habillement (+ 1,8 %) et des assurances de véhicules à moteur (+ 5,6 %). Ce mois-ci, les prix des billets d'avion diminuent (- 6,0 %). Par rapport à avril 2015, les prix à la consommation reculent de 0,7 %.

Cynthia DUCHEL

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation baissent de 0,3 % (+ 1,8 % sur un an). Ce repli est exclusivement dû à une baisse des prix des produits frais de 2,6 % (+ 7,3 % sur un an). Les prix des fruits frais et ceux des légumes frais diminuent respectivement de 5,5 % et 2,4 %. Les prix des poissons frais se replient également (- 1,1 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables, malgré une hausse des prix des fromages, en particulier le fromage de chèvre (+ 2,6 %).

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 %), malgré une augmentation des prix de « l'habillement et chaussures » de 1,1 % (- 3,5 % sur un an). Parallèlement, les prix des produits de santé baissent de 0,3 % (- 3,6 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés sont quasi stables (- 0,1 % ; - 0,4 % sur un an). Par rapport à avril 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 1,5 %.

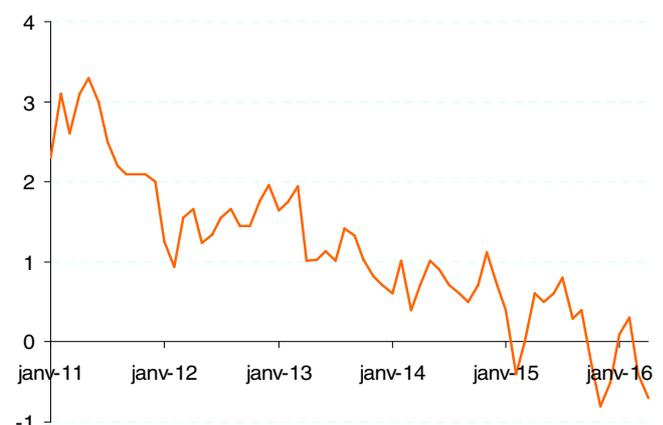
Les prix de l'énergie cessent leur repli. Ce mois-ci, ils augmentent de 2,9 %, sous l'effet de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 3,9 % ; - 12,5 % sur un an). Cette hausse est elle-même portée par la progression des prix du gazole (+ 6,6 %) et du supercarburant (+ 2,5 %). Par rapport à avril 2015, les prix de l'énergie diminuent fortement (- 8,2 %).

Les prix des services diminuent modérément (- 0,3 % ; + 0,4 % sur un an), suite notamment, à une baisse des prix des services de transports (- 4,6 % ; - 8,6 % sur un an), provoquée par le repli des prix des billets d'avion (- 6,0 %). Par ailleurs, les prix des services de communication diminuent de 0,4 %, avec la baisse des prix des services de téléphonie mobile (- 1,0 %). Les prix des services de santé régressent aussi (- 0,3 %). Ce recul est principalement dû au repli des prix des services dentaires

(- 2,5 %). Parallèlement, les prix des autres services diminuent de 0,2 %, malgré une progression des prix des assurances (+ 4,8 %), en particulier les prix des assurances de véhicules à moteur (+ 5,6 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - avril 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

| Regroupements | Pondérations 2015 | Indice pour le mois de | | | | | Variation (%) au cours | | |
|---|----------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | avril 2015 | janv. 2016 | févr. 2016 | mars 2016 | avril 2015 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| Ensemble | 10 000 | 100,4 | 99,8 | 99,9 | 99,6 | 99,7 | 0,0 | -0,1 | -0,7 |
| Alimentation | 1 780 | 99,4 | 100,7 | 101,7 | 101,4 | 101,2 | -0,3 | 0,5 | 1,8 |
| Produits frais | 179 | 96,2 | 103,5 | 105,7 | 106,0 | 103,2 | -2,6 | -0,3 | 7,3 |
| Alimentation hors produits frais | 1 601 | 100,1 | 99,9 | 100,9 | 100,5 | 100,5 | 0,0 | 0,6 | 0,4 |
| Tabac | 116 | 99,9 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,4 | 0,1 | 0,2 | 0,4 |
| Produits manufacturés | 2 871 | 101,2 | 99,0 | 99,1 | 99,6 | 99,7 | 0,1 | 0,7 | -1,5 |
| Habillement et chaussures | 483 | 103,8 | 92,9 | 93,4 | 99,0 | 100,1 | 1,1 | 7,8 | -3,5 |
| Produits de santé | 463 | 100,9 | 98,0 | 97,8 | 97,6 | 97,3 | -0,3 | -0,8 | -3,6 |
| Autres produits manufacturés | 1 925 | 100,3 | 100,6 | 100,7 | 100,0 | 99,9 | -0,1 | -0,7 | -0,4 |
| Énergie | 791 | 101,7 | 95,1 | 92,1 | 90,7 | 93,3 | 2,9 | -1,9 | -8,2 |
| dont Produits pétroliers | 592 | 102,7 | 92,2 | 88,3 | 86,4 | 89,8 | 3,9 | -2,6 | -12,5 |
| Services | 4 442 | 100,0 | 100,9 | 101,2 | 100,7 | 100,3 | -0,3 | -0,5 | 0,4 |
| Loyers et services rattachés | 904 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | -0,2 | -0,1 |
| Service de santé | 657 | 100,5 | 101,3 | 101,8 | 101,9 | 101,6 | -0,3 | 0,3 | 1,1 |
| Service de transports | 163 | 97,3 | 97,7 | 102,3 | 93,2 | 88,9 | -4,6 | -9,0 | -8,6 |
| Service de communication | 425 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,3 | -0,4 | -0,4 | -0,3 |
| Autres services | 2 293 | 100,1 | 101,6 | 101,7 | 101,4 | 101,2 | -0,2 | -0,3 | 1,1 |
| Alimentation et tabac | 1 896 | 99,4 | 100,6 | 101,6 | 101,4 | 101,1 | -0,2 | 0,5 | 1,8 |
| Produits manufacturés et énergie | 3 662 | 101,3 | 98,1 | 97,5 | 97,6 | 98,2 | 0,7 | 0,1 | -3,1 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 388 | 100,4 | 100,4 | 100,4 | 99,8 | 99,7 | -0,1 | -0,7 | -0,7 |
| Ensemble hors produits frais | 9 827 | 100,5 | 99,7 | 99,7 | 99,5 | 99,6 | 0,1 | -0,1 | -1,0 |
| Ensemble hors énergie | 9 209 | 100,3 | 100,2 | 100,6 | 100,5 | 100,3 | -0,2 | 0,1 | 0,0 |
| Ensemble hors tabac | 9 884 | 100,4 | 99,8 | 99,9 | 99,6 | 99,7 | 0,0 | -0,1 | -0,7 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Avril 2016

| Regroupements | Variation (%) des douze derniers mois | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Réunion | France |
| Ensemble | -0,5 | 0,1 | -0,7 | 0,3 | -0,2 |
| Alimentation | 1,3 | 2,0 | 1,8 | 0,8 | 0,4 |
| Produits frais | 0,8 | 9,4 | 7,3 | 3,5 | 1,5 |
| Alimentation hors produits frais | 0,9 | 0,5 | 0,4 | 1,2 | 0,2 |
| Tabac | 1,4 | -0,9 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Produits manufacturés | -0,5 | -0,6 | -1,5 | -0,1 | -0,6 |
| Habillement et chaussures | -0,5 | -0,3 | -3,5 | 1,2 | 0,0 |
| Produits de santé | -3,1 | -2,3 | -3,6 | -1,8 | -3,6 |
| Autres produits manufacturés | 0 | -0,5 | -0,4 | -0,3 | 0,0 |
| Énergie | -8,4 | -5,4 | -8,2 | -7,7 | -6,8 |
| dont Produits pétroliers | -12,2 | -10,8 | -12,5 | -12,1 | -12,1 |
| Services | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 2,0 | 0,9 |
| Loyers et services rattachés | 0,4 | -0,1 | -0,1 | 1,8 | 0,4 |
| Service de santé | 0,1 | -0,2 | 1,4 | -0,1 | 0,4 |
| Service de transport | -3,7 | -12,4 | -9 | -3,4 | -2,8 |
| Services de communications | -0,6 | -0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,9 |
| Autres services | -0,2 | 3,4 | 1,1 | 2,4 | 1,5 |
| Alimentation et tabac | 1,4 | 1,9 | 1,8 | 0,7 | 0,4 |
| Produits manufacturés et énergie | -2,3 | -1,6 | -3,1 | -1,6 | -2,0 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | -0,5 | -0,7 | -0,7 | -0,4 | -0,6 |
| Ensemble hors produits frais | -0,7 | -0,2 | -0,9 | 0,4 | -0,3 |
| Ensemble hors énergie | 0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,9 | 0,4 |
| Ensemble hors tabac | -0,5 | 0,1 | -0,7 | 0,3 | -0,2 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence sera 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Fort-de-France
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2417-0798
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

Prochaine publication : 23 juin 2016



Insee
Mesurer pour comprendre