



## Indice des prix à la consommation des ménages Augmentation des prix de 0,4 % en avril 2016, quasi-stabilité sur un an

En avril 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,4 %. Cette hausse s'explique essentiellement par la progression des prix des produits pétroliers (+ 3,6 %), des billets d'avion (+ 4,0 %) et des assurances de véhicules à moteur (+ 9,5 %). Par rapport à avril 2015, les prix à la consommation sont quasi stables (+ 0,1 %).

Cynthia DUCHEL

**Avertissement :** Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation évoluent peu ce mois-ci (+ 0,1 % ; + 2,0 % sur un an), en dépit d'une baisse des prix des produits frais de 2,4 % (+ 9,4 % sur un an). Les prix des fruits frais et ceux des légumes frais diminuent respectivement de 2,5 % et 2,4 %. Les prix des poissons frais se replient également (- 2,0 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation progressent de 0,4 %.

Les prix des produits manufacturés sont quasi stables, malgré une augmentation des prix de « l'habillement et chaussures » de 0,5 % (- 0,3 % sur un an). Parallèlement, les prix des produits de santé baissent de 0,3 % (- 2,3 % sur un an). Et, les prix des autres produits manufacturés diminuent de 0,2 % (- 0,5 % sur un an). Par rapport à avril 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 0,6 %.

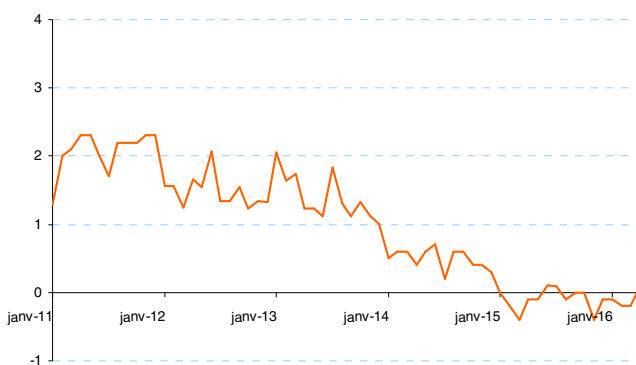
Les prix de l'énergie cessent leur repli. Ce mois-ci, ils augmentent de 2,6 %, sous l'effet de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 3,6 % ; - 10,8 % sur un an). Cette hausse est elle-même portée par la progression des prix du gazole (+ 5,2 %) et du supercarburant (+ 2,1 %). Par rapport à avril 2015, les prix de l'énergie diminuent fortement (- 5,4 %).

Les prix des services augmentent modérément (+ 0,3 % ; + 0,5 % sur un an), malgré une baisse des prix des services de santé (- 0,5 %). Ce recul est principalement dû au repli des prix des services dentaires (- 2,5 %). Par ailleurs, les prix des services de communication diminuent de 0,3 %, avec la

baisse des prix des services de téléphonie mobile (- 1,0 %). Les prix des services de transports augmentent de 4,0 %, impulsés par la hausse des prix des billets d'avion (+ 4,4 %). Parallèlement, les prix des autres services progressent de 0,5 %. Cette progression s'explique par l'augmentation des prix des assurances (+ 6,9 %), en particulier les prix des assurances de véhicules à moteur (+ 9,5 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture: en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) baisse de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Avril 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Avril 2015	Janv. 2016	Févr. 2016	Mars 2016	Avril 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 594</b>	<b>98,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>
Produits frais	162	92,9	101,0	103,6	104,2	101,7	-2,4	0,7	9,4
Alimentation hors produits frais	1 432	99,9	100,1	100,3	100,0	100,4	0,4	0,3	0,5
<b>Tabac</b>	<b>161</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 921</b>	<b>100,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	663	100,8	100,1	99,5	99,9	100,5	0,5	0,3	-0,3
Produits de santé	416	100,4	98,7	98,3	98,4	98,1	-0,3	-0,6	-2,3
Autres produits manufacturés	1 842	100,0	99,7	99,6	99,8	99,5	-0,2	-0,2	-0,5
<b>Énergie</b>	<b>787</b>	<b>100,9</b>	<b>96,7</b>	<b>93,8</b>	<b>93,1</b>	<b>95,5</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-5,4</b>
dont Produits pétroliers	570	102,2	92,8	89,0	88,0	91,2	3,6	-1,8	-10,8
<b>Services</b>	<b>4 537</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	1 235	100,0	100,2	100,2	99,9	99,9	0,0	-0,3	-0,1
Service de santé	563	100,1	99,4	100,2	100,4	99,9	-0,5	0,5	-0,2
Service de transports	304	97,8	87,5	87,3	82,4	85,6	4,0	-2,1	-12,4
Services de communications	387	100,6	100,6	100,6	100,6	100,3	-0,3	-0,3	-0,2
Autres services	2 048	98,7	101,0	100,9	101,6	102,0	0,5	1,0	3,4
Alimentation et tabac	1 755	98,8	100,4	100,8	100,6	100,7	0,1	0,3	1,9
Produits manufacturés et énergie	3 708	100,4	99,2	98,3	98,3	98,8	0,5	-0,4	-1,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 258	100,1	99,6	99,4	99,6	99,4	-0,2	-0,3	-0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 844</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 213</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 839</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Avril 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>
Produits frais	0,8	6,7	7,3	3,5	1,5
Alimentation hors produits frais	0,9	0,3	0,4	1,2	0,2
<b>Tabac</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	-0,5	-0,9	-3,5	1,2	0,0
Produits de santé	-3,1	-3,2	-3,6	-1,8	-3,6
Autres produits manufacturés	0,0	-0,2	-0,4	-0,3	0,0
<b>Énergie</b>	<b>-8,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>-7,7</b>	<b>-6,8</b>
dont Produits pétroliers	-12,2	-11,4	-12,5	-12,1	-12,1
<b>Services</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>
Loyers et services rattachés	0,4	0,2	-0,1	1,8	0,4
Service de santé	0,1	0,2	1,4	-0,1	0,4
Service de transport	-3,7	-15,6	-9,0	-3,4	-2,8
Services de communications	-0,6	1,7	0,1	0,4	0,9
Autres services	-0,2	1,7	1,1	2,4	1,5
Alimentation et tabac	1,4	1,2	1,8	0,7	0,4
Produits manufacturés et énergie	-2,3	-1,8	-3,1	-1,6	-2,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,5	-0,5	-0,7	-0,4	-0,6
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 est égale à 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Cayenne  
23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Patrick LAPIERRE DE MÉLINVILLE

ISSN : 2416-8254  
© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bre/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bre/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guyane/themes/antiane\\_echos/aechos50/aechos50\\_gy.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf)
- Prochaine parution : 23 juin 2016



**Insee**  
Mesurer pour comprendre