



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,3 % en mars 2016, baisse de 0,4 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,3 % en mars 2016 et de 0,4 % sur un an en glissement. En effet, trois postes de l'indice sont orientés à la baisse : l'énergie (- 1,5 %), les services (- 0,5 %) et l'alimentation (- 0,3 %).

Bertrand AUMAND

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,3 % sur un mois malgré une hausse des prix des produits frais (+ 0,3 % ; + 10,3 % sur un an). Cette baisse s'explique, en partie, par la chute du prix de certains fromages (- 3,5 %) et de celle des légumes frais (- 3,3 %). A contrario, la hausse des fruits frais (+ 5,2 %) atténue cet effet baissier.

Après l'effet des soldes (du 6 janvier au 16 février), les prix des produits manufacturés sont en hausse de 0,5 % ce mois-ci (- 1,1 % sur un an) et notamment ceux des prix de l'habillement et des chaussures (+ 6,0 %). Ce sont essentiellement les articles d'habillement féminin qui connaissent les plus fortes hausses : + 22,1 % pour les tricots et pull-overs, + 15,9 % pour les robes.

Les prix de l'énergie sont orientés à la baisse : - 1,5 % sur un mois ; - 8,3 % sur un an. En effet, les prix des produits pétroliers diminuent de 2,1 % sur un mois et de 12,7 % sur un an. Le prix de l'essence est en forte baisse (- 5,4 %) alors que celui du gazole augmente sur le même période de 2,3 %. Le prix de la bouteille de gaz est également en hausse de 2,5 %.

Pour les services, les prix sont en diminution de 0,5 % sur un mois, mais ils augmentent de 0,5 % sur un an. C'est la baisse des prix des services de transports aériens intérieurs qui est la plus importante avec une chute des prix de 11,9 % sur un mois. Les prix des services de santé sont en légère augmentation de 0,1 % sur un mois et de 1,6 % sur un an. Les

prix des autres services reculent de 0,3 %, sous l'effet notamment de la chute des prix des centres de vacances et de loisirs (- 19,9 %) et le fort repli des prix des locations de voitures (- 8,1 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - mars 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mars 2015	déc. 2015	janv. 2016	févr. 2016	mars 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10000	100	99,5	99,8	99,9	99,6	-0,3	0,1	-0,4
Alimentation	1780	99,1	100,1	100,7	101,7	101,4	-0,3	1,4	2,3
Produits frais	179	96,1	103,4	103,5	105,7	106	0,3	2,5	10,3
Alimentation hors produits frais	1601	99,8	99,3	99,9	100,9	100,5	-0,3	1,2	0,7
Tabac	116	99,4	100,1	100,2	100,2	100,2	0	0,1	0,8
Produits manufacturés	2871	100,8	99,8	99	99,1	99,6	0,5	-0,2	-1,1
Habillement et chaussures	483	102,4	99,4	92,9	93,4	99	6	-0,3	-3,3
Produits de santé	463	101	98,1	98	97,8	97,6	-0,2	-0,5	-3,4
Autres produits manufacturés	1925	100,1	100,2	100,6	100,7	100	-0,6	-0,1	-0,1
Énergie	791	98,9	93,5	95,1	92,1	90,7	-1,5	-3,1	-8,3
dont Produits pétroliers	592	99	90,8	92,2	88,3	86,4	-2,1	-4,8	-12,7
Services	4442	100,2	100,3	100,9	101,2	100,7	-0,5	0,4	0,5
Loyers et services rattachés	904	100	100,1	100,1	100,1	99,9	-0,2	-0,2	0
Service de santé	657	100,3	101,8	101,3	101,8	101,9	0,1	0,1	1,6
Service de transports	163	100,9	100,7	97,7	102,3	93,2	-8,9	-7,4	-7,7
Service de communication	425	99,1	100,4	100,6	100,6	100,6	0	0,3	1,5
Autres services	2293	100,3	100,1	101,6	101,7	101,4	-0,3	1,3	1,1
Alimentation et tabac	1896	99,1	100,1	100,6	101,6	101,4	-0,3	1,3	2,3
Produits manufacturés et énergie	3662	100,3	98,4	98,1	97,5	97,6	0,1	-0,8	-2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2388	100,2	100	100,4	100,4	99,8	-0,5	-0,2	-0,4
Ensemble hors produits frais	9827	100,2	99,4	99,7	99,7	99,5	-0,3	0,1	-0,7
Ensemble hors énergie	9209	100,2	100,1	100,2	100,6	100,5	-0,1	0,4	0,3
Ensemble hors tabac	9884	100	99,5	99,8	99,9	99,6	-0,3	0,1	-0,4

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Mars 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,4	-0,2	-0,4	0,2	-0,2
Alimentation	1,3	1,3	2,3	0,6	0,4
Produits frais	4,6	6,7	10,3	-2,2	1,6
Alimentation hors produits frais	0,3	0,3	0,7	1,5	0,2
Tabac	1,1	-0,9	0,8	0,1	0,0
Produits manufacturés	-0,9	-0,6	-1,1	-0,3	-0,2
Habillement et chaussures	-1,2	-0,9	-3,3	-2,7	0,2
Produits de santé	-3,0	-3,2	-3,4	-1,4	-3,2
Autres produits manufacturés	-0,5	-0,2	-0,1	0,1	0,4
Énergie	-8,4	-6,1	-8,3	-8,6	-6,9
dont Produits pétroliers	-12,5	-11,4	-12,7	-13,2	-13,2
Services	0,8	0,2	0,5	1,8	0,9
Loyers et services rattachés	0,3	0,2	0,0	1,8	0,5
Service de santé	0,4	0,2	1,6	0,1	0,4
Service de transport	-3,2	-15,6	-7,7	0,8	-1,4
Services de communications	1,3	1,7	1,5	0,7	0,8
Autres services	1,0	1,7	1,5	2	1,3
Alimentation et tabac	1,3	1,2	2,3	0,5	0,4
Produits manufacturés et énergie	-2,5	-1,8	-2,7	-1,9	-1,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,8	-0,5	-0,4	0,1	-0,3
Ensemble hors produits frais	-0,6	-0,5	-0,7	0,5	-0,2
Ensemble hors énergie	0,4	0,2	0,3	0,8	0,5
Ensemble hors tabac	-0,4	-0,3	-0,4	0,2	-0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence sera 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Fort-de-France
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2417-0798
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

