



Belle saison dans les campings du Nord, plus délicate dans le Pas-de-Calais

Les résultats de la saison 2015 de l'hôtellerie de plein air sont contrastés dans les deux départements septentrionaux de la région Nord-Pas-de-Calais Picardie. Le gain d'activité touristique du Nord est porté par l'afflux des touristes français et étrangers. Dans le Pas-de-Calais, la hausse des arrivées de la clientèle française a permis de compenser la baisse de fréquentation des campeurs étrangers qui représentent 53 % des touristes du département. Sur le littoral, l'activité touristique a été en recul, la clientèle étrangère se tournant vers l'arrière-pays.

Antoine Van Assche

Entre mai et septembre 2015, 257 000 personnes ont séjourné dans les campings du Nord et du Pas-de-Calais pour un total de 783 000 nuitées. La saison diffère entre les deux départements. Le Nord a attiré 77 000 touristes, en hausse de 6,6 % par rapport à 2014, et le Pas-de-Calais 180 000, en baisse de 1,8 % par rapport à la saison passée (figure 1).

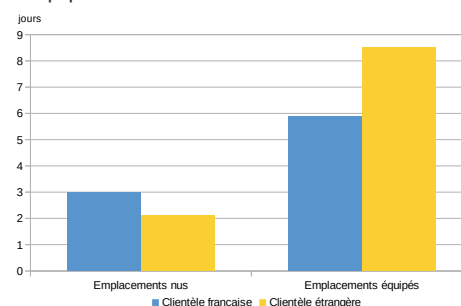
Activité touristique en hausse dans le Nord

La saison 2015 a été, comme l'an dernier, positive dans les campings du Nord. La hausse de l'activité touristique est portée par la clientèle française avec un bond de 12,4 % des arrivées et de 11 % des nuitées. La clientèle étrangère est venue en plus grand nombre (+ 1,2 %) générant 6,8 % de nuitées en plus. Ce sont principalement les clientèles allemande et belge qui ont séjourné davantage dans les campings nordistes engendrant + 12,8 % de nuitées pour la première et + 8 % pour la seconde. Elles représentent

à elles deux 38 % de l'ensemble des arrivées étrangères. Les britanniques demeurent la seconde clientèle du département. Ils représentent 30 % des arrivées étrangères.

2 Des séjours plus longs dans les emplacements équipés du département du Nord

Durée moyenne de séjour dans le département du Nord selon le type d'équipements et la clientèle en 2015



Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

1 Fréquentation en hausse dans les campings du Nord

Bilan de la saison touristique dans l'hôtellerie de plein air des départements du Nord et du Pas-de-Calais en 2015

Indicateurs dans l'hôtellerie de plein air	Nord		Pas-de-Calais		Nord-Pas-de-Calais Picardie
	2015	Évolution 2014 / 2015	2015	Évolution 2014 / 2015	
Taux d'occupation (en%)	26,9	+ 3,0	25,4	- 1,3	29,9
Nombre d'arrivées (en milliers)	77	+ 6,6	180	- 1,8	701
Dont françaises	40	+ 12,4	85	+ 5,7	291
Dont étrangères	37	+ 1,2	95	- 7,7	410
Nombre de nuitées (en milliers)	246	+ 9,4	537	+ 1,5	1 953
Dont françaises	154	+ 11,0	324	+ 8,9	1 059
Dont étrangères	92	+ 6,8	213	- 8,1	894
Durée moyenne de séjour (en jours)	3,2	+ 0,1	3,0	+ 0,1	2,8
Dont françaises	3,9	0,0	3,8	+ 0,1	3,6
Dont étrangères	2,5	+ 0,1	2,3	0,0	2,2

Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

Les campings du Nord ont été mieux remplis en 2015 qu'en 2014. Ce sont les emplacements équipés d'hébergements légers (mobile-home, bungalow) qui ont tiré l'activité. En effet, si ceux-ci ne représentent que 16 % de l'offre, ils ont été occupés à 60 % durant la saison, soit 10 points de mieux qu'en 2014. Au final, le taux d'occupation sur l'ensemble des emplacements a gagné 3 points et se situe à 27 % dans un contexte de baisse de l'offre d'emplacements (-4,2 %). En outre, le remplissage des campings a été favorisé par l'allongement des séjours. De fait, alors que la clientèle s'installe pour une durée nettement moins longue sur les terrains nus que sur les terrains équipés, sur ces derniers les occupants sont restés 0,9 jour de plus qu'en 2014 (figure 2).

Saison en demi-teinte dans le Pas-de-Calais

La saison estivale 2015 a été en revanche en demi-teinte pour l'hôtellerie de plein air du Pas-de-Calais. La fréquentation touristique est en baisse. À l'inverse, la durée des séjours et le nombre de nuitées sont en hausse. L'afflux de la clientèle française a permis de sauver la saison du département, +5,7 % d'arrivées. Les touristes français ont également séjourné un peu plus longtemps. Le nombre de nuitées a cru par rapport à la saison passée (+8,9 %). À l'inverse, la clientèle étrangère n'a pas été au rendez-vous. Les touristes étrangers sont venus moins nombreux (-7,7 %). Le nombre de nuitées est aussi en baisse (-8,1 %). En recul de 30 % sur le nombre d'arrivées et 28 % sur les nuitées, la clientèle néerlandaise a pénalisé les résultats de la clientèle étrangère (figure 3). L'activité de la clientèle britannique, quant à elle, est restée stable.

Cette saison, le nombre d'emplacements occupés a baissé de 1,3 point par rapport à l'an passé, pour atteindre 25,4 %, dans un contexte de léger accroissement de l'offre (+1,3 %).

3 Moins de nuitées néerlandaises dans les deux départements

Activité de l'hôtellerie de plein air selon la nationalité en Europe en 2015

	Nombre de nuitées en 2015 (en milliers)		Évolution par rapport à 2014 (en %)	
	Nord	Pas-de-Calais	Nord	Pas-de-Calais
Europe	92	212	+ 6,7	- 8,1
Dont Royaume-Uni	22	85	- 6,1	+ 0,5
Dont Belgique	24	48	+ 8,0	- 3,6
Dont Pays-Bas	18	40	- 5,4	- 27,8
Dont Allemagne	13	26	+ 12,8	- 12,1

Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

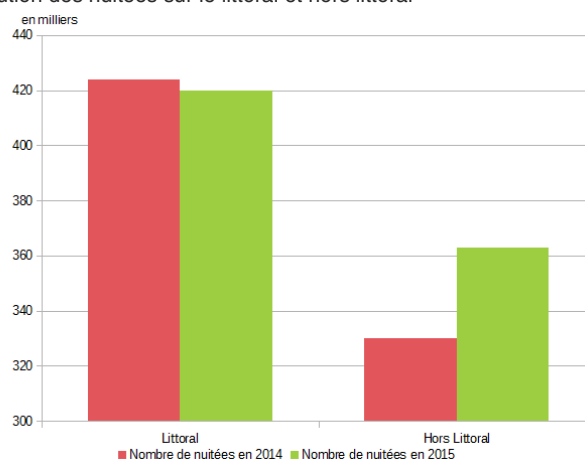
Saison difficile pour le littoral

L'activité touristique sur le littoral des départements du Nord et du Pas-de-Calais a été en recul de 7 % pour les arrivées et 1,1 % pour les nuitées (figure 4). La clientèle étrangère s'est détournée du littoral et s'est dirigée en partie vers l'arrière-pays. En raison de la défection des Britanniques et des Néerlandais, le littoral a accueilli 28 % d'étrangers en moins. La croissance des arrivées et des nuitées françaises de 15 % n'a pas permis de compenser ce mouvement de repli. Le taux d'occupation est en baisse

de -2,7 points par rapport à la saison passée et atteint 27,4 %. L'ensemble des catégories de camping fait face à ce mouvement. ■

4 Le littoral moins attractif qu'en 2014

évolution des nuitées sur le littoral et hors littoral



Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

Définitions

L'enquête dans l'hôtellerie de plein air est effectuée mensuellement de mai à septembre auprès de l'ensemble des terrains de camping homologués de 1 à 5 étoiles et des campings non classés ayant au moins un emplacement de passage.

Arrivées : nombre de clients qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même camping.

Nuitées : nombre total de nuits passées par chaque arrivant dans un établissement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un camping correspondra à six nuitées, de même il sera compté six nuitées pour six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Durée moyenne de séjour : rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées de clients hébergés.

Taux d'occupation : rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements offerts à la clientèle durant la période considérée.

Exemple : si l'on prend le mois de juin qui compte 30 jours et pour un camping de 20 emplacements, le nombre d'emplacements offerts est de $30 \times 20 = 600$ (si le camping ouvre tout le mois). Si sur le cumul du mois, on a 220 emplacements occupés, le taux d'occupation est alors de $(220/600) \times 100$ soit 36,7 %.

Nord-Pas de Calais
Créateurs d'horizons



Insee Nord-Pas-de-Calais-Picardie
130 avenue du président J.F. Kennedy
CS 70769
59034 Lille Cedex

Directeur de la publication :
Daniel Huart

Référent études qualité :
Élisabeth Vilain

ISSN en cours

© Insee 2016

Crédit photo : © Laurent Ghesquière

Pour en savoir plus :

- « 2014 : Bilan contrasté dans les campings », Insee Nord-Pas-de-Calais, Insee Flash n°9, avril 2015.



Insee
Mesurer pour comprendre