

Informations *Rapides*

15 juin 2016 - n° 153



■ Indice des prix dans la grande distribution – mai 2016

En mai 2016, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En mai 2016, les prix des produits de grande consommation sont stables, aussi bien dans la grande distribution que dans la grande distribution étendue.

Hors grande distribution, en revanche, ils baissent légèrement, pour la première fois depuis le début de l'année (-0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont également inchangés, comme le mois dernier.

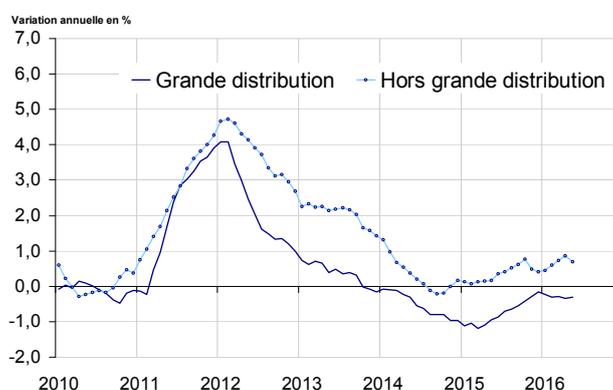
Sur un an, les prix restent en retrait dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution reculent de 0,3 % en mai après -0,4 % en avril. Dans la grande distribution étendue, les prix baissent aussi de 0,3 % sur un an, comme les trois mois précédents.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation ralentissent légèrement : +0,7 % sur un an en mai après +0,9 % en avril.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation se replient légèrement sur un an (-0,1 %), après quatre mois de stabilité.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

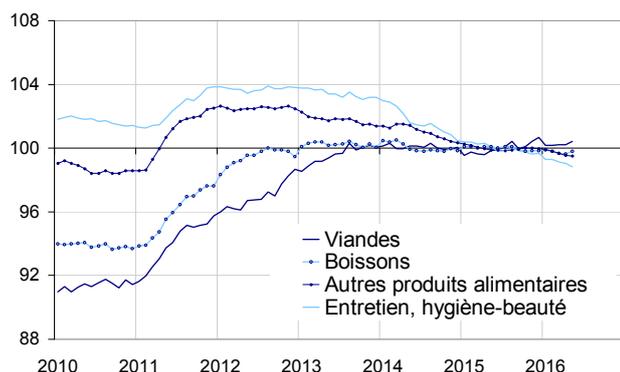
Base 100 : 2015

	Indices mai 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,65	0,0	-0,3
Grande distribution étendue	99,69	0,0	-0,3
Hors grande distribution	100,57	-0,1	0,7
Toutes formes de vente	99,90	0,0	-0,1

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 2015

	Indices Mai 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,82	0,1	-0,1
- Viandes	100,43	0,2	0,6
- Boissons	99,79	0,2	-0,3
- Autres produits alimentaires	99,51	0,0	-0,4
Produits d'entretien, hygiène- beauté	98,83	-0,2	-1,3
Ensemble : Grande distribution	99,65	0,0	-0,3

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Légère reprise des prix des produits alimentaires dans la grande distribution en mai

En mai 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent de 0,1 %, après quatre mois de légère baisse. Sur un an, ils diminuent de 0,1 %.

Les viandes se renchérissent en mai (+0,2 %). Sur un an, leurs prix sont en hausse de 0,6 %, pour le troisième mois consécutif. En mai 2015, ils reculaient de 0,3 % sur un an.

Les prix des boissons augmentent de 0,2 % sur un mois, alors qu'ils fléchissaient depuis février 2016. Sur un an, les prix des boissons vendues en grande distribution restent en retrait (-0,3 %) mais moins fortement qu'en avril (-0,5 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables en mai. Sur un an, ils reculent de 0,4 % pour le septième mois consécutif. En mai 2015, ils baissaient de 1,5 % sur un an.

Nouvelle baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En mai, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution continuent de baisser (-0,2 % après -0,1 % en avril). Sur un an, ils diminuent de 1,3 %. En mai 2015, leur recul sur un an était un peu plus marqué (-1,5 %).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juillet 2016