

Informations Rapides

31 mai 2016 - n° 147



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Mars 2016

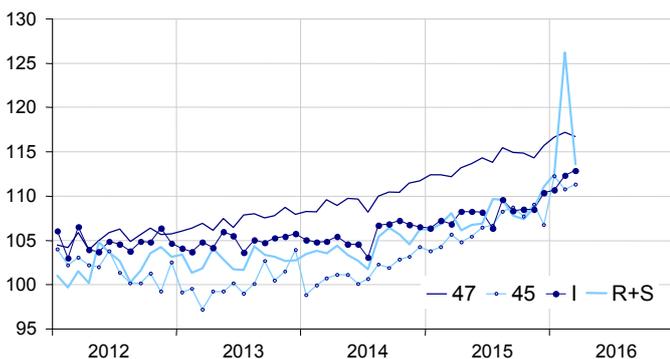
En mars 2016, le volume des ventes revient à la normale dans les services aux ménages et recule dans le commerce de détail

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En mars 2016, le volume des ventes recule très fortement dans les *services aux ménages* pour retrouver un niveau proche de celui de janvier après l'envolée exceptionnelle de février liée à l'ouverture de la billetterie de l'Euro (-10,0 % après +12,2 % en février). Il se replie dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* (-0,3 %, après +0,4 %). À contrario, il se redresse dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* (+0,5 %, après -1,3 %) et augmente de nouveau dans l'*hébergement et restauration* (+0,5 % après +1,5 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume, CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Léger repli dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En mars, le volume des ventes du *commerce de détail hors automobiles et motocycles* se contracte légèrement (-0,3 % après +0,4 % en février). Selon les premières estimations, il se redresserait légèrement en avril 2016 (+0,2 %).

Le volume des ventes se replie dans toutes les formes du commerce de détail : les *magasins non spécialisés* (-0,4 %), les

magasins spécialisés (-0,2 %) et le *hors magasin* (-1,4 %). Au sein du commerce spécialisé, la baisse des ventes de carburants (-2,6 %) est en grande partie contrebalancée par la hausse dans les *autres magasins spécialisés* (pharmacie, habillement, etc. : +0,3 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur le premier trimestre (+1,7 %, T/T-1) et sur un an (+4,0 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Mars/ Fév.	Fév./ Janv.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	-0,3	0,4	1,7	4,0
471 Magasins non spécialisés	370	-0,4	0,9	0,7	1,9
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,2	0,1	2,2	5,2
478 et 479 Hors magasin	58	-1,4	1,2	2,0	4,8
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,5	-1,3	3,3	6,5
I Hébergement et restauration	1000	0,5	1,5	2,6	4,8
R+S Services aux ménages	1000	-10,0	12,2	7,6	9,7
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	-22,0	27,5	15,3	18,3
S Autres activités de services	578	2,2	-0,1	1,8	3,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Avril 2016/ Mars 2016	Avril 2016/ Avril 2015
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,2	3,4

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Rebond dans le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles se redresse en mars (+0,5 % après -1,3 %, en février), surtout dans le commerce de véhicules automobiles (+0,9 % après -1,3 %) et l'entretien et réparation de véhicules automobiles (+1,0 % après -0,2 %). À l'inverse, il se replie fortement dans le commerce et réparation de motocycles (-6,5 % après +9,0 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur croît nettement sur le premier trimestre (+3,3 %) et sur un an (+6,5 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Mars 2016	Variation en %		
			Mars/ Fév.	Fév./ Janv.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	116,8	-0,3	0,4	1,7
471 Magasins non spécialisés	370	109,8	-0,4	0,9	0,7
472 à 477 Magasins spécialisés	572	121,0	-0,2	0,1	2,2
472 Alimentaire	48	131,6	0,3	1,4	3,3
473 Carburants	77	98,1	-2,6	1,2	2,2
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	178,0	0,8	-0,1	1,9
475 Autres éqpts du foyer	113	106,1	-0,1	-0,3	3,5
476 Biens culturels et loisirs	48	104,5	-1,6	-0,2	0,3
477 Autres magasins spécialisés	259	129,3	0,3	-0,3	2,0
478 et 479 Hors magasin	58	119,0	-1,4	1,2	2,0
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	111,3	0,5	-1,3	3,3
451 Commerce de véhicules automobiles	671	107,5	0,9	-1,3	3,9
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	104,9	1,0	-0,2	3,0
453 Commerce d'équipements automobiles	227	126,7	-0,2	-2,5	1,7
454 Commerce et réparation de motocycles	24	91,6	-6,5	9,0	6,2
I Hébergement et restauration	1000	112,9	0,5	1,5	2,6
55 Hébergement	239	107,5	1,5	2,0	2,9
56 Restauration	761	114,6	0,2	1,3	2,5
561 Restaurants...	560	114,9	0,1	0,5	2,5
562 Traiteurs...	119	108,2	0,0	5,7	1,9
563 Débits de boissons	82	121,8	0,6	1,2	3,6
R+S Services aux ménages	1000	113,6	-10,0	12,2	7,6
R Arts, spectacles...	422	118,0	-22,0	27,5	15,3
90 Activités créatives...	116	110,1	-2,9	4,9	4,3
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	137,1	6,9	-0,3	2,5
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	112,5	-0,7	1,4	0,7
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	124,9	-36,6	53,2	30,1
S Autres activités de services	578	110,3	2,2	-0,1	1,8
95 Réparation d'ordinateurs...	206	98,2	7,5	-0,3	2,7
96 Autres services personnels	372	117,1	0,0	0,1	1,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Quatrième mois consécutif de hausse dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de l'hébergement et restauration, le volume des ventes progresse continûment depuis décembre 2015 (+0,5 % en mars après +1,2 % en moyenne sur les trois mois antérieurs). Cette hausse provient surtout de l'hébergement (+1,5 %), le volume des ventes étant quasi stable dans les restaurants et services de restauration rapide (+0,1 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente nettement sur le premier trimestre (+2,6 %) et sur un an (+4,8 %).

Chute dans les services aux ménages

En mars, le volume des ventes des services aux ménages revient à la normale après l'envolée de février due à l'ouverture de la billetterie de l'Euro 2016 de football (-10,0 % après +12,2 %). Par rapport à janvier, il s'accroît de 1,0 %. Cette forte contraction sur le mois concerne surtout les activités sportives, récréatives et de loisirs (-36,6 % après +53,2 %) et, plus modérément, les activités créatives, artistiques et de spectacle (-2,9 %). À l'inverse, le volume des ventes augmente fortement dans la réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs (+7,5 % après -0,3 %).

Le volume des ventes des services aux ménages croît fortement sur le premier trimestre (+7,6 %) et sur un an (+9,7 %).

Révisions

L'évolution du volume des ventes de février 2016 est rehaussée de 0,5 point dans les services aux ménages, passant de +11,7 % à +12,2 % du fait de la mise à jour des coefficients de correction des variations saisonnières. Elle est rehaussée de 0,1 point dans les autres secteurs.

• En avril, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se redresse

En avril 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se redresse (+0,7 % après -1,3 % en mars). Les ventes de produits alimentaires (+1,8 % après -1,9 %) et de produits non alimentaires (+0,7 % après -0,5 %) rebondissent. Toutefois, les ventes de carburants baissent de nouveau (-0,7 % après -0,3 % en mars).

Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Avril 16/ Mars 16	Mars 16/ Fév. 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	0,7	-1,3	1,2	0,5
dont				
Ventes de produits alimentaires	1,8	-1,9	0,8	2,3
Ventes de produits non alimentaires	0,7	-0,5	3,9	-0,6
Ventes de carburant	-0,7	-0,3	-0,3	-9,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=95>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 30 juin 2016