

■ Indices des prix de production des services – Premier trimestre 2016

Au premier trimestre 2016, quasi-stabilité des prix de production des services vendus aux entreprises françaises

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au premier trimestre 2016, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont quasi stables (-0,1 % après +0,3 % au précédent trimestre).

Baisse des prix des services d'information-communication et de transport-entreposage

Les prix des services d'information et de communication fléchissent au premier trimestre (-0,5 % après +1,0 %). Comme chaque année à cette période, les prix se replient fortement dans la programmation et la diffusion radio et télévisuelle (-8,6 %). Les prix du transport-entreposage reculent encore (-0,3 % après -0,8 % le trimestre précédent). Les prix dans le transport terrestre reculent sous l'effet de la baisse du cours du gazole et d'une concurrence accrue. Cette baisse n'est qu'en partie compensée par la hausse des prix dans l'entreposage et les services auxiliaires de transport.

Quasi-stabilité des prix des services scientifiques, techniques et immobiliers

Les prix des services scientifiques et techniques sont quasi stables au premier trimestre (+0,1 % après +2,1 % le trimestre précédent). La hausse des prix des services juridiques et comptables (+0,4 %) ainsi que des services d'architecture et d'ingénierie (+1,0 %) est presque entièrement compensée par la baisse des prix de la publicité (-1,7 %) et des services des sièges sociaux et de conseil en gestion (-1,2 %). Les prix des services immobiliers sont également quasi stables (-0,1 % après +0,2 %).

Stabilité des prix des services administratifs et d'assistance

Les prix des services administratifs et de soutien se maintiennent au premier trimestre (0,0 % après +0,2 % au quatrième trimestre 2015) malgré des hausses liées aux revalorisations contractuelles et salariales de début d'année dans les services relatifs aux bâtiments et les services administratifs.

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Les prix des services vendus aux ménages remontent légèrement (+0,2 % après -2,1 %), tout comme ceux des services immobiliers (+0,3 %). Les prix de l'hébergement-restauration se redressent (+0,9 % après -3,4 %). En revanche, les prix du transport-entreposage décroissent (-0,5 %) ainsi que ceux des services scientifiques et techniques (-0,6 %).

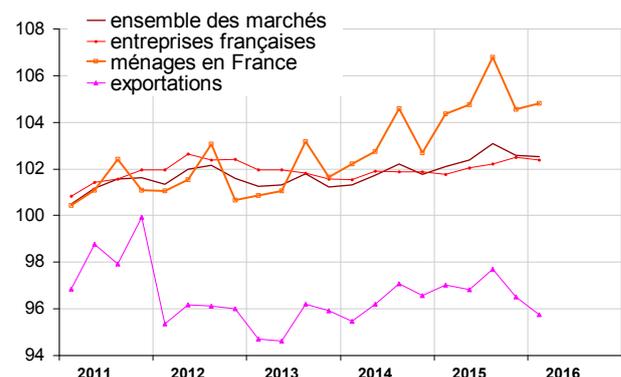
• Prix des exportations de services

Les prix des exportations de services baissent de nouveau (-0,8 % après -1,2 %), entraînés par le net recul des prix du transport-entreposage (-2,2 %). Les prix du transport aérien et par eau chutent (respectivement -4,9 % et -4,8 %) en raison de la baisse du cours du fuel et d'une concurrence accrue. Au contraire, les prix des services de communication et d'information se redressent légèrement (+0,3 % après -2,8 %).

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au premier trimestre 2016, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services sont quasi stables (-0,1 % après -0,5 %). Sur un an, ils croissent de 0,4 %.

Indices de prix de l'ensemble des services



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branche :

référence 100 en 2010

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2016T01	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,4	-0,1	0,6
H : transports et entreposage	187	105,6	-0,3	-0,3
49 : transports terrestres et transports par conduites	83	103,8	-0,9	-1,1
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	72	107,2	0,8	0,5
I : hébergement et restauration	32	nd	nd	nd
J : information et communication	222	95,0	-0,5	0,8
62 : activités informatiques	72	101,7	-0,3	0,6
L : services immobiliers	100	103,4	-0,1	-0,2
M : services scient. et techniques	200	102,3	0,1	2,3
69 : services juridiques et comptables	40	105,4	0,4	0,1
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	36	104,1	-1,2	1,3
71 : services d'architecture et d'ingénierie	74	101,8	1,0	4,4
73 : publicité et études de marché	22	96,8	-1,7	0,3
N : services adm. et d'assistance	260	104,9	0,0	0,2
77 : location et location-bail	54	99,2	-0,2	-0,8
78 : services liés à l'emploi	39	107,8	-0,2	0,1
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	49	107,3	0,0	0,4
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	104,8	0,2	0,4
H : transports et entreposage	168	106,7	-0,5	-0,9
I : hébergement et restauration	337	112,4	0,9	0,7
J : information et communic.	186	90,9	0,1	1,3
L : services immobiliers	177	105,9	0,3	0,6
M : services scient. et techniques	71	102,7	-0,6	0,3
N : services adm. et d'assistance	43	98,5	0,2	-1,0
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	95,8	-0,8	-1,3
H : transports et entreposage	473	90,7	-2,2	-5,3
J : information et communic.	87	81,7	0,3	2,7
L : services immobiliers	1	104,1	-0,2	-0,4
M : services scient. et techniques	144	101,6	-0,3	0,5
N : services adm. et d'assistance	295	104,5	-0,2	0,0
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	102,5	-0,1	0,4
H : transports et entreposage	200	103,5	-0,6	-1,2
I : hébergement et restauration	98	112,4	1,0	0,7
J : information et communic.	208	93,6	-0,3	1,0
L : services immobiliers	113	104,6	0,1	0,2
M : services scient. et techniques	167	102,3	0,0	1,8
N : services adm. et d'assistance	204	104,9	0,0	0,1

s : secret statistique

BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

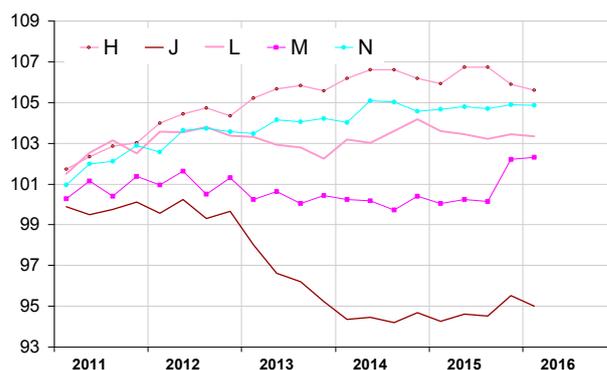
BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur

BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous

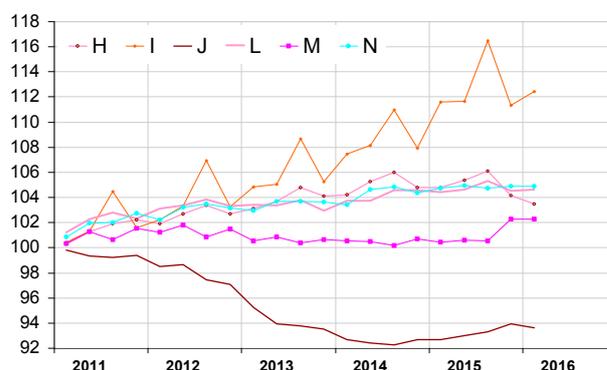
Source : Insee

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés



Source : Insee

Mesure des révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2015T04 / 2015T03
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	0,2
- services vendus aux ménages en France	-0,3
- exportations de services	-0,3

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le troisième et le quatrième trimestre 2015 est rehaussée de 0,2 point : publiée fin février à +0,1 %, elle est revue à +0,3 %.

Source : Insee

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises établies en France. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB ») sont régis par le règlement européen n° 1165/98. Les branches et les marchés qui ne sont pas encore suivis par l'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services », notamment en « BtoB » et en « BtoE », font l'objet d'imputations qui peuvent s'appuyer sur des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux ménages en France sont principalement tirés des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 31 août 2016 à 12h00