

Informations

Rapides

26 avril 2016 - n° 107



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Avril 2016

En avril 2016, la demande de logements neufs s'améliore nettement selon les promoteurs immobiliers

La demande de logements neufs est jugée plus forte

En avril 2016, les promoteurs sont plus nombreux à estimer que la demande de logements neufs est forte. Le solde correspondant se redresse nettement et retrouve sa moyenne de long terme, pour la première fois depuis fin 2010.

Les perspectives de mises en chantier se maintiennent

En avril 2016, le solde d'opinion sur les perspectives de mises en chantier pour les trois prochains mois se maintient quasiment au niveau de sa moyenne de long terme. La hausse du solde correspondant aux logements destinés à la vente compense la baisse de celui concernant les logements destinés à la location. Les promoteurs sont légèrement moins nombreux qu'en janvier à signaler une baisse de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant reste supérieur à sa moyenne de long terme.

Les promoteurs sont plus nombreux à juger que le prix moyen des logements a augmenté

Les promoteurs sont plus nombreux qu'en janvier à signaler une hausse du prix moyen des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant demeure cependant inférieur à sa moyenne de longue période. Ils sont plus nombreux à juger que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf a augmenté lors du trimestre précédent ; le solde est nettement supérieur à sa moyenne de longue période. Ils sont également plus nombreux à considérer que les moyens de financement consacrés aux achats de

logements neufs augmenteront au cours du prochain trimestre ; le solde associé progresse de nouveau et reste supérieur à sa moyenne.

Conjoncture dans la promotion immobilière

Soldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Juil. 15	Oct. 15	Jan. 16	Avril 16
Demande de logements	-9	-25	-28	-31	-8
Perspectives de mises en chantier de logements	-7	-10	-14	-6	-6
- destinés à la vente	-15	-14	-17	-11	-8
- destinés à la location	0	1	-6	5	-4
Évolution des stocks de logements invendus	-26	-25	-23	-24	-20
Prix moyen des logements mis en vente	4	-22	-14	-14	-8
Évolution de l'apport personnel des candidats	-21	-19	-22	-20	-10
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-22	-24	-15	-8	-1

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 25 juillet 2016 à 12h00