

Informations Rapides

31 mars 2016 - n° 89



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Janvier 2016

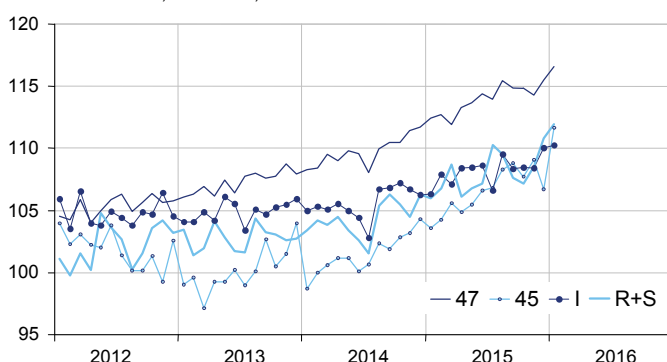
En janvier 2016, le volume des ventes croît dans l'ensemble du commerce de détail et les services aux ménages

Avertissement : à partir de cette publication, les séries d'indices de chiffres d'affaires sont produites selon une nouvelle méthodologie qui en améliore la qualité. Les séries ont été recalculées sur la période 1999-2015. Des informations complémentaires sur ces innovations méthodologiques sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

En janvier 2016, le volume des ventes rebondit nettement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+4,6 %). Il progresse de nouveau dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+1,0 %), les services aux ménages (+1,0 %) et, très légèrement, dans l'hébergement et restauration (+0,2 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume, CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Nouvelle hausse dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En janvier, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles progresse de nouveau (+1,0 %, après +1,1 % en décembre). Selon les premières estimations, il croîtrait de nouveau en février 2016 (+0,6 %).

La hausse de janvier provient du commerce hors magasin (+2,7 %) et en magasins spécialisés (+1,3 %), alors que le volume des ventes est quasi stable dans les magasins non spécialisés. Dans le commerce spécialisé, les ventes en volume s'accroissent surtout pour les autres équipements du

foyer (électroménager ; meubles, etc. : +3,2 %) et les autres magasins spécialisés (habillement, parfumerie, etc. : +0,8 %), comme en décembre.

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente légèrement sur les trois derniers mois (+0,3 %, T/T-1) et nettement sur un an (+3,2 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Janv./ Déc.	Déc./ Nov.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	1,0	1,1	0,3	3,2
471 Magasins non spécialisés	370	0,1	0,2	-0,5	1,6
472 à 477 Magasins spécialisés	572	1,3	1,7	0,7	4,2
478 et 479 Hors magasin	58	2,7	0,1	1,4	3,4
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	4,6	-2,1	0,8	5,3
I Hébergement et restauration	1000	0,2	1,5	0,7	2,9
R+S Services aux ménages	1000	1,0	2,1	2,1	4,6
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	3,2	1,2	4,6	6,9
S Autres activités de services	578	-0,7	2,8	0,3	2,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Fév. 2016/ Janv. 2016	Fév. 2016/ Fév. 2015
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,6	4,0

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Fort rebond dans le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles

En janvier, le volume des ventes rebondit vigoureusement dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* (+4,6 %, après -2,1 % en décembre). Ce rebond est porté par le *commerce de véhicules automobiles* (+4,2 %) et par le celui d'*équipements automobiles* (+6,7 %). Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+0,8 %) et vigoureusement sur un an (+5,3 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Janv. 2016	Variation en %		
			Janv/ Déc.	Déc/ Nov.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	116,6	1,0	1,1	0,3
471 Magasins non spécialisés	370	109,2	0,1	0,2	-0,5
472 à 477 Magasins spécialisés	572	121,0	1,3	1,7	0,7
472 Alimentaire	48	128,6	0,5	1,9	1,8
473 Carburants	77	100,4	1,1	2,1	3,5
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	176,9	1,7	0,0	2,3
475 Autres éqpts du foyer	113	106,6	3,2	1,9	1,4
476 Biens culturels et loisirs	48	106,2	0,9	0,6	-0,7
477 Autres magasins spécialisés	259	128,6	0,8	1,9	-0,3
478 et 479 Hors magasin	58	120,5	2,7	0,1	1,4
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	111,6	4,6	-2,1	0,8
451 Commerce de véhicules automobiles	671	107,7	4,2	-0,7	2,0
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	103,6	2,2	0,4	0,5
453 Commerce d'équipements automobiles	227	128,4	6,7	-6,6	-2,0
454 Commerce et réparation de motocycles	24	89,0	-1,7	3,8	2,9
I Hébergement et restauration	1000	110,2	0,2	1,5	0,7
55 Hébergement	239	103,2	0,9	-0,1	-1,5
56 Restauration	761	112,4	0,0	2,0	1,4
561 Restaurants...	560	113,7	0,2	2,6	1,3
562 Traiteurs...	119	102,0	-1,2	-1,6	0,1
563 Débits de boissons	82	118,8	-0,1	2,8	3,4
R+S Services aux ménages	1000	111,9	1,0	2,1	2,1
R Arts, spectacles...	422	117,6	3,2	1,2	4,6
90 Activités créatives...	116	106,9	4,1	-4,6	-1,1
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	128,0	-6,0	9,7	3,7
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	111,3	-2,7	-2,2	6,1
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	127,1	6,4	6,0	7,1
S Autres activités de services	578	107,8	-0,7	2,8	0,3
95 Réparation d'ordinateurs...	206	91,6	-1,1	5,7	-3,5
96 Autres services personnels	372	116,7	-0,5	1,5	2,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).
Source : Insee

Légère hausse dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de l'*hébergement et restauration*, le volume des ventes ralentit nettement en janvier (+0,2 %), après une hausse en décembre (+1,5 %). Il se redresse dans l'*hébergement* (+0,9 %, après -0,1 % en décembre) tandis qu'il se stabilise dans la *restauration* (0,0 %, après +2,0 % en décembre).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+0,7 %) et sur un an (+2,9 %).

Nouvelle hausse dans les services aux ménages

En janvier, le volume des ventes des *services aux ménages* continue d'augmenter (+1,0 %), un peu moins vite toutefois qu'en décembre (+2,1 %). Les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+6,4 %) et les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (+4,1 %) contribuent largement à la hausse d'ensemble. À l'opposé, le volume des ventes baisse encore dans l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (-2,7 %) et se replie dans la *réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs* (-1,1 %) et les *autres services personnels* (-0,5 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* augmente sur les trois derniers mois (+2,1 %) et sur un an (+4,6 %).

Révisions : des séries entièrement recalculées selon une nouvelle méthodologie

Les révisions sont plus importantes qu'à l'accoutumée. Elles s'expliquent par le changement de méthodologie adopté (cf. avertissement). Ainsi, l'évolution du volume des ventes en décembre 2015 est rehaussée de 0,7 point dans l'*hébergement et restauration* et de 1,5 point dans les *services aux ménages*. À l'inverse, elle est abaissée de 0,2 point dans le *commerce de détail* et de 1,3 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles*.

• En février, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se redresse

En février 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires rebondit (+1,2 % après -0,7 % en janvier). La hausse est générale quel que soit le type de produits : alimentaires (+1,1 %), non alimentaires (+1,7 %) ou carburants (+1,6 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Fév. 16/ Janv. 16	Janv. 16/ Déc. 15	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	1,2	-0,7	1,1	0,2
Dont				
Ventes de produits alimentaires	1,1	-1,0	0,7	1,7
Ventes de produits non alimentaires	1,7	3,5	-0,6	-1,8
Ventes de carburant	1,6	-2,5	0,5	-7,7

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 29 avril 2016