

Informations *Rapides*

12 mai 2016 - n° 122



■ Indice des prix dans la grande distribution – avril 2016

En avril 2016, les prix des produits de grande consommation baissent de nouveau légèrement dans la grande distribution (–0,1 %)

En avril 2016, les prix des produits de grande consommation diminuent légèrement dans la grande distribution pour le quatrième mois consécutif (–0,1 % comme en mars et février), tandis qu'ils sont inchangés dans la grande distribution étendue.

Hors grande distribution, en revanche, ils se renchérissent encore (+0,2 % après +0,1 % en mars).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables.

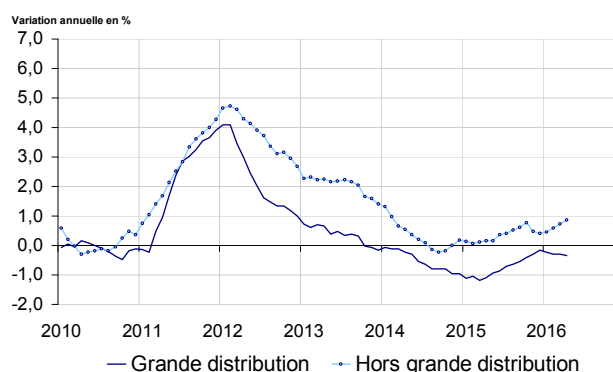
Sur un an, les prix continuent de baisser dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution reculent de 0,4 % en avril après –0,3 % en mars. Dans la grande distribution étendue, les prix baissent de 0,3 % sur un an, comme le mois précédent.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent de nouveau : +0,9 % sur un an en avril après +0,7 % en mars et +0,6 % en février.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation sont stables sur un an en avril 2016, comme les trois mois précédents.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

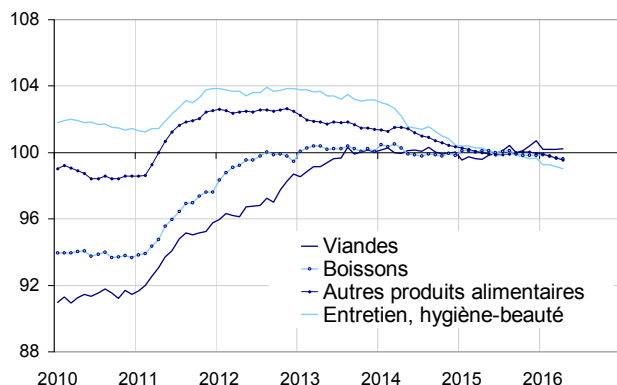
Base 100 : 2015

	Indices avril 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,62	–0,1	–0,4
Grande distribution étendue	99,68	0,0	–0,3
Hors grande distribution	100,64	0,2	0,9
Toutes formes de vente	99,92	0,0	0,0

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 2015

	Indices avril 2016	Variations(en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,75	-0,1	-0,2
- Viandes	100,22	0,0	0,6
- Boissons	99,62	-0,1	-0,5
- Autres produits alimentaires	99,54	-0,1	-0,4
Produits d'entretien, hygiène- beauté	99,03	-0,1	-1,3
Ensemble : Grande distribution	99,62	-0,1	-0,4

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Légère baisse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution depuis le début de l'année

En avril 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution baissent de 0,1 % pour le quatrième mois consécutif. Sur un an, ils diminuent de 0,2 %.

Les prix des viandes sont globalement stables depuis février. Sur un an, ils sont en hausse de 0,6 %. En avril 2015, ils reculaient de 0,4 % sur un an.

Les prix des boissons diminuent de 0,1 % sur un mois, comme les deux mois précédents. Sur un an, les prix des boissons vendues en grande distribution restent en retrait (-0,5 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) baissent de 0,1 % en avril. Sur un an, ils reculent de 0,4 % pour le sixième mois consécutif. En avril 2015, ils baissaient de 1,5 % sur un an.

Nouveau recul des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En avril, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus dans la grande distribution fléchissent légèrement (-0,1 %), après une baisse de 0,2 % en mars. Sur un an, ils diminuent de 1,3 %. En avril 2015, leur recul sur un an était plus marqué (-1,9 %).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juin 2016