

■ Indices des prix de production des services – Quatrième trimestre 2015

Au quatrième trimestre 2015, quasi-stabilité des prix de production des services vendus aux entreprises françaises

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au quatrième trimestre 2015, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont quasi stables pour le deuxième trimestre consécutif (+0,1 %).

Hausse des prix de presque tous les services

Les prix des services d'information et de communication se redressent nettement au quatrième trimestre (+1,2 % après -0,7 %). Comme chaque année à cette période, les prix augmentent fortement dans la programmation et la diffusion radio et télévisuelle.

Les prix des services scientifiques et techniques croissent (+0,6 %) surtout tirés par la hausse saisonnière des prix des régies publicitaires (+9,1 %), et par ceux des services de conseil en gestion (+1,7 %).

Les prix des services immobiliers continuent d'augmenter (+0,4 % après +0,3 %), portés principalement par la hausse des prix des services de location et d'exploitation de biens et des services d'administration de biens (+0,4 % chacun). Les prix des services administratifs et de soutien croissent légèrement (+0,2 %) : la hausse des prix des services liés à l'emploi (+0,8 %) est partiellement compensée par le recul des prix de services de location et la baisse saisonnière des tarifs des services de vente et d'organisation de voyages (-5,0 %).

Baisse des prix du transport et entreposage

Les prix du transport-entreposage diminuent (-0,8 % après -0,1 %), du fait notamment de baisses saisonnières dans le transport aérien. Les prix du transport routier de fret (-0,3 %) contribuent également au recul des prix de ce secteur.

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Les prix des services vendus aux ménages reculent fortement au quatrième trimestre (-1,8 % après +1,7 %). En particulier, les prix des activités immobilières se replient (-1,3 %). Les prix des services liés au tourisme, notamment ceux d'hébergement-restauration (-3,4 %) et ceux de transport et entreposage (-3,3 %), baissent de façon saisonnière.

• Prix des exportations de services

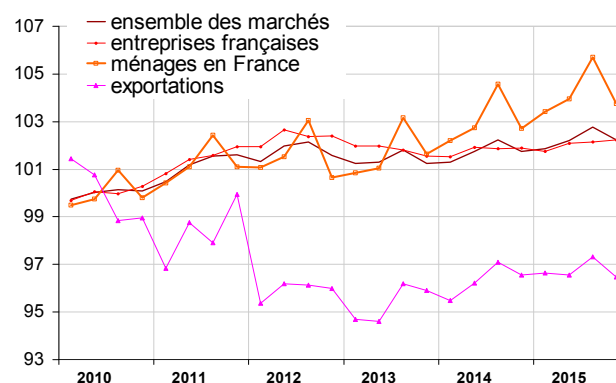
Les prix des exportations de services se replient ce trimestre (-0,9 % après +0,8 %), notamment pour le transport et l'entreposage (-3,8 %). Au contraire, les prix des services de conseil en gestion se raffermissent (+1,9 % après +0,1 %) et ceux des activités informatiques continuent d'augmenter (+0,7 % après +2,1 %).

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au quatrième trimestre 2015, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services fléchissent (-0,5 % après +0,6 %). Sur un an, ils croissent de 0,4 %.

Indices de prix de l'ensemble des services

référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branches :

référence 100 en 2010

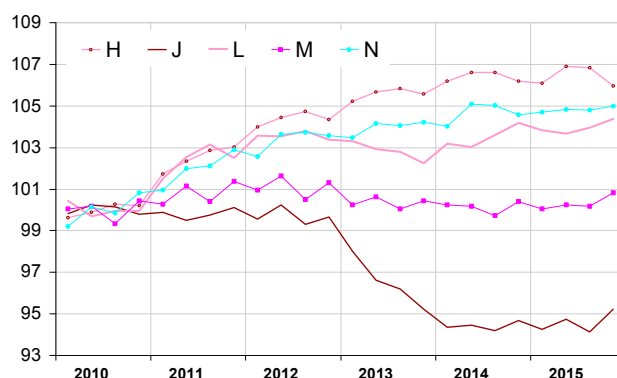
Sections et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2015T04	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,2	0,1	0,3
H : transports et entreposage	187	106,0	-0,8	-0,2
49.41 : transport routier de fret	65	104,5	-0,3	-1,0
J : information et communic.	222	95,2	1,2	0,6
62 : activités informatiques	87	102,2	0,4	0,6
L : activités immobilières	100	104,4	0,4	0,2
M : activités scient. et techn.	200	100,8	0,6	0,4
69 : serv. jurid. et comptables	38	105,1	-0,2	0,3
70.2 : conseil de gestion	43	105,3	1,7	3,5
71.12 : ingénierie	64	s	s	s
73.1 : publicité	26	95,8	3,4	-0,7
N : activités adm. et de soutien	260	105,0	0,2	0,4
77 : location et location-bail	83	99,3	-0,3	-0,9
78 : activités liées à l'emploi	50	107,9	0,8	0,2
81 : services relatifs bâtiment et aménagement paysager	28	106,1	0,2	1,1
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	9	105,3	0,7	-0,6
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	103,8	-1,8	1,0
H : transports et entreposage	168	107,1	-3,3	0,5
I : hébergement et restauration	337	109,5	-3,4	1,4
J : information et communic.	186	89,9	0,1	2,2
L : activités immobilières	177	105,6	-1,3	0,5
M : activités scient. et techn.	71	103,3	0,1	1,0
N : activités adm. et de soutien	43	99,1	-0,4	-0,4
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	18	109,4	0,5	0,3
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	96,5	-0,9	-0,6
H : transports et entreposage	473	91,3	-3,8	-6,2
49.41 : transport routier de fret	64	107,8	-0,1	0,1
51.21 : transport aérien de fret	21	s	s	s
53 : poste et courrier	13	122,9	0,0	7,7
JB : télécommunications	51	61,8	-0,2	10,1
62 : activités informatiques	23	102,5	0,7	2,0
70.2 : conseil aff. et gestion	48	98,0	1,9	0,8
71.12 : ingénierie, conseil tech.	66	104,1	0,0	0,2
77.40 : services de licence	146	110,9	0,3	6,3
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	102,2	-0,5	0,4
H : transports et entreposage	200	104,0	-1,8	-1,0
I : hébergement et restauration	98	109,5	-3,8	1,4
J : information et communic.	208	93,7	0,9	1,1
L : activités immobilières	113	105,0	-0,5	0,4
M : activités scient. et techn.	167	101,2	0,6	0,5
N : activités adm. et de soutien	204	105,1	0,2	0,7
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	11	107,0	0,6	-0,2

s : secret statistique

Source : Insee

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

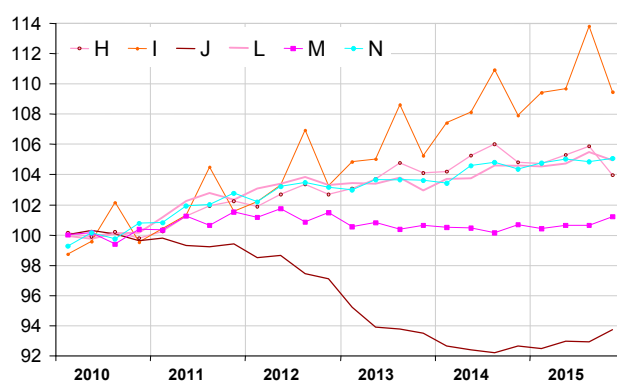
référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

référence 100 en 2010



Source : Insee

Révisions des variations

en points de %

Indices de prix de production des services	2015 T03 / 2015 T02
- services vendus à l'ensemble des marchés	0,1
- services vendus aux entreprises françaises	0,1
- services vendus aux ménages en France	-0,1
- exportations de services	0,8

Lecture : l'évolution de l'indice entre le deuxième et le troisième trimestre 2015 publiée fin novembre s'établissait à 0,0 %. Elle est revue à 0,1 % ; soit une révision de 0,1 point.

Source : Insee

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises établies en France. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB ») sont régis par le règlement européen n° 1165/98. Les branches et les marchés qui ne sont pas encore suivis par l'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services », notamment en « BtoB » et en « BtoE », font l'objet d'imputations qui peuvent s'appuyer sur des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux ménages en France sont principalement tirés des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 27 mai 2016 à 12h00