

Informations Rapides

29 avril 2016 - n° 115



Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens - Mars 2016

La consommation des ménages en biens continue de progresser en mars 2016 (+0,2 %), elle rebondit sur l'ensemble du premier trimestre (+1,7 % après -0,5%)

En mars 2016, les dépenses de consommation des ménages en biens augmentent de 0,2 % en volume* (après +0,5 % en février et +1,0 % en janvier) : le dynamisme des dépenses en énergie est en partie compensé par le repli des dépenses alimentaires et des achats d'habillement. Sur l'ensemble du premier trimestre 2016, la consommation des ménages en biens rebondit substantiellement (+1,7 % après -0,5 %), du fait notamment des dépenses en énergie et de l'accélération des achats d'équipement du logement.

• Énergie : nouvelle hausse

En mars, la consommation d'énergie accélère (+3,5 % après +1,1 % en février) ; en particulier, les dépenses d'électricité et de gaz repartent à la hausse, en raison de températures fraîches pour la saison. Sur l'ensemble du trimestre, les dépenses énergétiques se redressent (+1,5 %) après avoir baissé sous l'effet d'un automne particulièrement doux (-2,3 % au quatrième trimestre 2015).

• Biens fabriqués : de nouveau en baisse

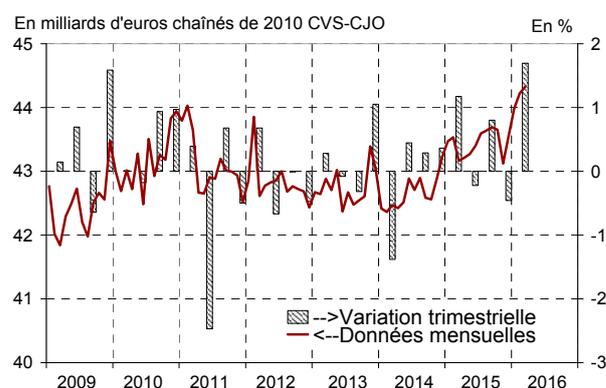
En mars, les achats de biens fabriqués diminuent de nouveau (-0,3 % après -0,4 %), du fait notamment du nouveau recul des dépenses d'habillement. Cependant, les achats de biens fabriqués rebondissent nettement sur l'ensemble du trimestre (+2,4 % après -0,4 %).

Biens durables : la hausse se poursuit

En mars, la consommation de biens durables augmente de nouveau (+1,2 % après +1,4 %). Les achats d'automobiles accélèrent (+1,3 % après +0,5 %) et les dépenses d'équipement du logement restent dynamiques (+1,4 % après +4,2 %). Sur l'ensemble du trimestre, la consommation de biens durables progresse de 3,3 % (soit la plus forte hausse depuis le premier trimestre 2011). En particulier, la consommation de biens d'équipement du logement accélère (+5,8 %), dopée notamment par les achats de produits électroniques grand public, avant le changement de standard de diffusion télévisuelle au 1^{er} avril 2016.

* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2010 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

La consommation totale de biens



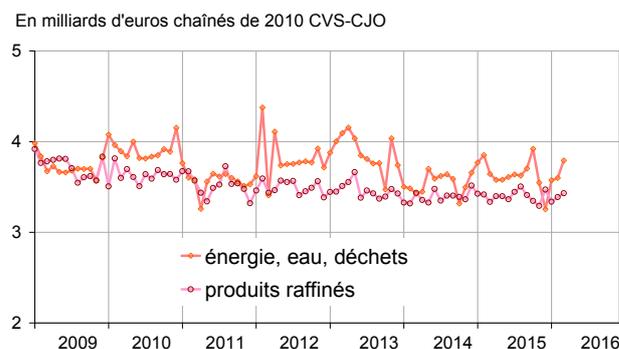
Source : Insee

Alimentaire et biens fabriqués



Source : Insee

Énergie



Source : Insee

Habillement : nouvelle baisse

En mars, les dépenses d'habillement continuent de diminuer (-3,6 % après -5,5 % en février), malgré la hausse des achats de chaussures. Sur l'ensemble du premier trimestre, elles progressent toutefois de 2,4 % (après -3,0 % au quatrième trimestre 2015).

Autres biens fabriqués : à nouveau en baisse

Après trois mois consécutifs de hausse, les achats des ménages en autres biens fabriqués reculent (-0,6 %), principalement en quincaillerie-bricolage. Sur l'ensemble du trimestre, les dépenses en ces biens accélèrent légèrement (+0,8 % après +0,5 %).

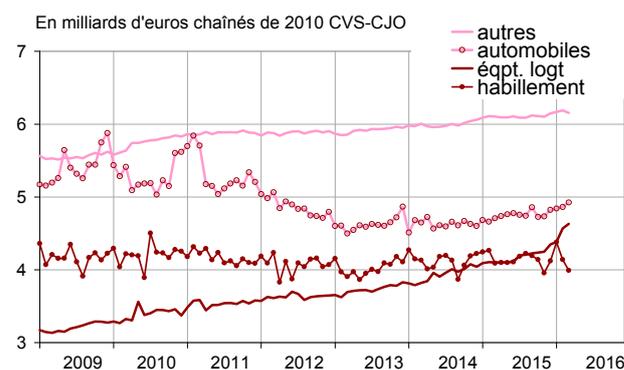
• Alimentaire : en repli

La consommation de produits alimentaires se replie en mars (-0,6 % après +1,4 %). En particulier, la consommation de viande se replie fortement, par contrecoup d'une forte hausse en février. Sur l'ensemble du trimestre, la consommation alimentaire accélère : +1,0 % après +0,4 % au quatrième trimestre 2015.

L'évolution de février 2016 est revue à la baisse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens en février 2016 est abaissée de 0,1 point : elle s'établit à +0,5 %, au lieu de +0,6 %. En effet, depuis la dernière publication, de nouvelles informations ont été intégrées, abaissant plus encore l'évolution des achats d'habillement mais rehaussant le dynamisme des dépenses en équipement du logement, et les coefficients de correction des variations saisonnières ont été actualisés.

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

Évolutions en pourcentages

	Poids (1)	Jan.	Fév.	Mars	Mars 16 / Mars 15	T1 2016 / T4 2015
Alimentaire	38	-0,7	1,4	-0,6	1,9	1,0
Biens fabriqués	44	1,6	-0,4	-0,3	3,0	2,4
- dont biens durables	21	0,5	1,4	1,2	6,8	3,3
- automobiles	11	0,4	0,5	1,3	4,6	2,4
- équipement du logement	7	0,8	4,2	1,4	13,0	5,8
- dont habillement	10	6,3	-5,5	-3,6	-2,4	2,4
- dont autres biens fabriqués	13	0,3	0,3	-0,6	0,8	0,8
Énergie	18	3,0	1,1	3,5	3,6	1,5
- dont énergie, eau, déchets	10	9,8	0,7	5,4	4,1	2,3
- dont produits raffinés	9	-3,9	1,6	1,2	2,9	0,5
Total	100	1,0	0,5	0,2	2,7	1,7
- dont produits manufacturés	85	0,2	0,4	-0,1	2,8	1,7

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2015

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste, sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'Équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1555](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 30 mai 2016 à 8h45