

Informations Rapides

23 février 2016 - n° 46

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Février 2016

En février 2016, le climat des affaires se replie à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles, selon les chefs d'entreprise interrogés en février 2016, le climat des affaires se replie à nouveau, après une quasi stabilité en janvier. L'indicateur qui le synthétise perd deux points et se situe à 103. Il est supérieur à sa moyenne de long terme (100) depuis début 2015.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



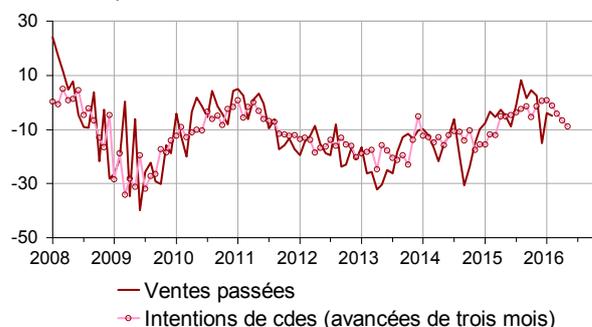
Des anticipations plus pessimistes qu'en janvier

Les chefs d'entreprise du commerce de détail et du commerce automobile sont quasiment aussi nombreux qu'en janvier à déclarer une hausse de leur activité passée. Le solde correspondant reste légèrement supérieur à sa moyenne de long terme. Les perspectives s'assombrissent : les trois soldes relatifs aux perspectives générales d'activité, aux ventes prévues et aux intentions de commandes diminuent, les deux derniers revenant à leur niveau moyen. Les stocks sont jugés quasi stables, encore supérieurs à la normale.

Les chefs d'entreprise sont un peu moins nombreux qu'en janvier à prévoir des baisses de prix sur les prochains mois.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Nov. 15	Déc. 15	Janv. 16	Fév. 16
Climat des affaires	100	109	104	105	103
Perspectives générales d'activité	-30	-11	-20	-16	-20
Ventes passées	-7	3	-15	-4	-5
Ventes prévues	-3	7	-4	5	-4
Intentions de commandes	-9	-1	-4	-7	-9
Stocks	10	7	15	15	13
Prix passés (2)	-6	-6		-4	
Prix prévus	-3	-3	-6	-6	-4
Situation de trésorerie (2)	-15	-15		-18	
Emploi passé	-1	-5	-3	1	-1
Emploi prévu	-3	-5	-4	-5	-6

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Les perspectives d'emploi fléchissent un peu

Les deux soldes relatifs à l'emploi passé et prévu baissent légèrement, le premier revenant à sa moyenne, le second y restant inférieur.

• **Commerce de détail**

Une activité passée mieux orientée dans le commerce spécialisé

Davantage de détaillants du commerce **généraliste** considèrent que leur activité des trois derniers mois s'est contractée, le solde correspondant passant à nouveau sous sa moyenne de long terme. En revanche, dans le commerce **spécialisé**, les détaillants sont plus nombreux à juger que leur activité passée a progressé, le solde se situant désormais au-dessus de son niveau moyen. Le solde d'opinion dans les sous-secteurs spécialisés de l'équipement du logement et de la pharmacie en particulier, progresse nettement : il retrouve son niveau de l'automne 2010 dans le premier secteur, celui du printemps 2011 dans le second.

Concernant l'activité des trois prochains mois, l'ensemble des détaillants est à nouveau moins confiant : chacun des deux soldes relatifs aux perspectives de ventes et aux intentions de commandes se replie et se situe en deçà de sa moyenne de longue période.

Les stocks sont jugés plus légers tant dans le commerce généraliste que spécialisé.

Dans les deux formes de commerce, les détaillants sont moins nombreux à prévoir des baisses de prix au cours des prochains mois.

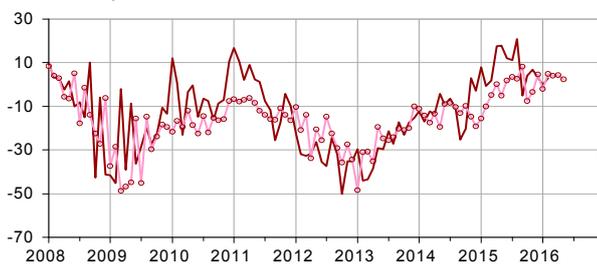
• **Commerce et réparation automobiles**

Les soldes sur l'activité restent supérieurs à leur moyenne

Les commerçants automobiles sont un peu plus nombreux qu'en janvier à signaler une hausse de leur activité passée. Ils restent optimistes concernant leur activité prévue et leurs intentions de commandes. Ces trois soldes sont au-dessus de leur moyenne de long terme depuis plus d'un an.

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées
 -○- Intentions de commandes (avancées de trois mois)

Les stocks sont déclarés plus lourds pour le quatrième mois consécutif, et sont nettement supérieurs à la normale.

Le solde sur les prix prévus augmente et atteint son niveau moyen.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Nov. 15	Déc. 15	Janv. 16	Fév. 16
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	1	-23	-5	-8
Ventes prévues	0	7	-6	3	-5
Intentions de commandes	-7	-3	-9	-11	-13
Stocks	9	4	13	13	9
Prix passés (2)	-8	-9		-8	
Prix prévus	-5	-4	-10	-11	-8
Situation de trésorerie (2)	-13	-15		-16	
Emploi passé	1	-5	-2	2	1
Emploi prévu	-2	-7	-5	-6	-5
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	7	-26	2	-9
Ventes prévues	6	24	-3	6	1
Intentions de commandes	1	4	-4	-13	-10
Stocks	7	3	15	17	10
Prix passés (2)	-9	-7		-9	
Prix prévus	-5	-3	-10	-13	-9
Situation de trésorerie (2)	-7	-7		-8	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-11	-6	-19	-15	-7
Ventes prévues	-8	-11	-12	-4	-11
Intentions de commandes	-17	-12	-14	-13	-16
Stocks	13	5	12	9	7
Prix passés (2)	-8	-11		-10	
Prix prévus	-5	-7	-11	-8	-6
Situation de trésorerie (2)	-23	-23		-26	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-10	7	3	0	3
Ventes prévues	-8	3	6	8	9
Intentions de commandes	-12	5	4	4	2
Stocks	15	14	18	21	23
Prix passés (2)	1	0		4	
Prix prévus	4	1	0	-2	4
Situation de trésorerie (2)	-25	-19		-21	
Emploi passé	-9	-11	-11	-9	-9
Emploi prévu	-7	-3	-4	-5	1

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>