

# Informations

## Rapides

13 janvier 2016 - n°7



### ■ Indice des prix dans la grande distribution – Décembre 2015

## En décembre 2015, les prix des produits de grande consommation sont encore stables dans la grande distribution

En décembre 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution pour le troisième mois consécutif.

Dans les autres formes de vente, ils restent également inchangés par rapport au mois précédent.

### **Sur un an, la baisse des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution s'atténue encore**

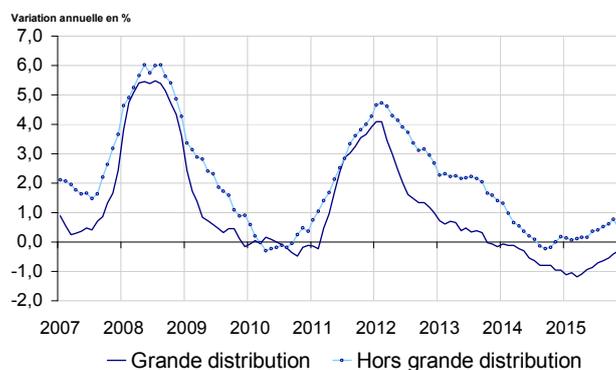
Sur un an, la baisse des prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution est de moins en moins prononcée (-0,2 % en décembre 2015 après -0,3 % le mois précédent et -1,0 % un an plus tôt).

Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation suivent la même tendance, reculant également de 0,2 % sur un an en décembre.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation demeurent en hausse sur un an (+0,4 % après +0,5 % en novembre), même s'ils décélèrent de nouveau.

Au total, en considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent très légèrement sur un an en décembre 2015 (+0,1 %), pour la première fois depuis avril 2014.

### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

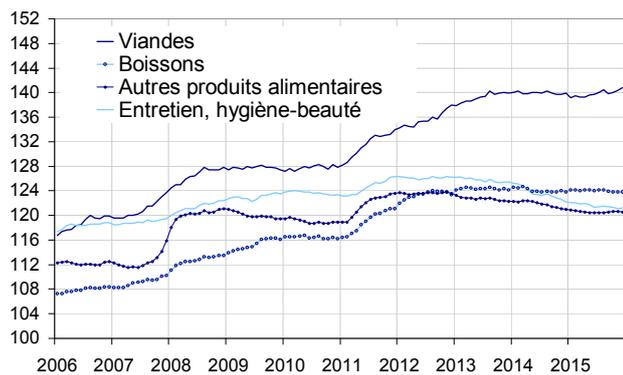
### Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices déc. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,61	0,0	-0,2
Grande distribution étendue	126,67	0,0	-0,2
Hors grande distribution	136,39	0,0	0,4
Toutes formes de vente	128,93	0,0	0,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices déc. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,65	0,0	0,0
- Viandes	140,81	0,3	0,7
- Boissons	123,85	0,0	0,0
- Autres produits alimentaires	120,54	-0,1	-0,4
Produits d'entretien, hygiène- beauté	121,19	0,0	-0,8
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>125,61</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Les prix des produits alimentaires sont stables dans la grande distribution

En décembre 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais sont globalement inchangés dans la grande distribution après une légère hausse en novembre (+0,1 %). Sur un an, ils sont également stables. Leur baisse passée s'est graduellement estompée (-0,1 % sur un an en novembre, -0,3 % en octobre, et -0,6 % en décembre 2014).

Les prix des viandes restent dynamiques en décembre. Ils augmentent de 0,3 % sur un mois, comme le mois précédent, et de 0,7 % sur un an (après +0,5 % en novembre).

Les prix des boissons sont stables sur un mois, comme en novembre, et sont inchangés sur un an (après -0,1 % en novembre).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) diminuent légèrement dans la grande distribution après deux mois consécutifs de stabilité. Sur un an, ils se replient de 0,4 %, comme en novembre.

## Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté sont également inchangés en décembre

En décembre 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté sont globalement inchangés sur un mois (après un léger recul de 0,1 % au cours des trois mois précédents). Sur un an, ils baissent de 0,8 %, soit moins fortement que les mois passés (-1,2 % en octobre et novembre 2015 ; -2,7 % en décembre 2014).

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-février 2016