

Informations *Rapides*

31 mars 2016 - n° 85



Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Février 2016

En février 2016, la consommation des ménages en biens continue de progresser (+0,6 %)

En février 2016, les dépenses de consommation des ménages en biens augmentent de 0,6 % en volume* (après +1,0 % en janvier et +1,1 % en décembre 2015). Elles dépassent leur précédent plus haut niveau atteint début 2011. Les achats de produits alimentaires rebondissent. Les dépenses en biens d'équipement du logement accélèrent. Les dépenses en énergie s'accroissent encore, même si elles ralentissent. La hausse totale est atténuée par un net repli des dépenses d'habillement après la période des soldes d'hiver.

- **Alimentaire : net rebond**

La consommation de produits alimentaires rebondit nettement en février (+1,5 %) après une baisse le mois précédent (-0,7 %). Les achats de viande et de boissons contribuent le plus à cette hausse.

- **Énergie : ralentissement**

En février, les dépenses en énergie s'accroissent moins vivement qu'en janvier (+1,2 % après +3,4 %). Après un fort rebond en janvier par contre-coup d'un mois de décembre exceptionnellement doux, les dépenses de gaz et d'électricité pour le chauffage augmentent peu en février, l'écart des températures aux normales saisonnières ayant été proche de celui de janvier. Par ailleurs, la consommation de produits raffinés rebondit (+1,4 % après -3,7 %).

- **Biens fabriqués : léger repli**

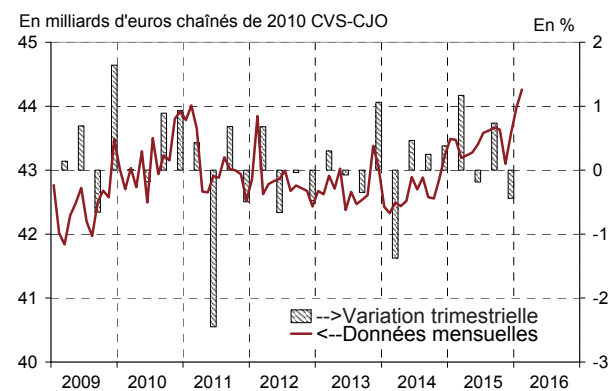
En février, les achats de biens fabriqués se replient légèrement (-0,3 %) après deux mois de nette hausse, du fait de la baisse des dépenses en habillement.

Biens durables : en hausse pour le quatrième mois consécutif

En février, la consommation de biens durables augmente à nouveau (+1,1 %) après avoir été quasi stable en janvier (+0,1 %). Cette accélération résulte surtout d'une forte hausse des dépenses en biens d'équipement du logement (+3,1 %), notamment en produits électroniques grand public, pour le deuxième mois consécutif. Les achats d'automobiles se redressent modérément (+0,5 % après -0,1 %).

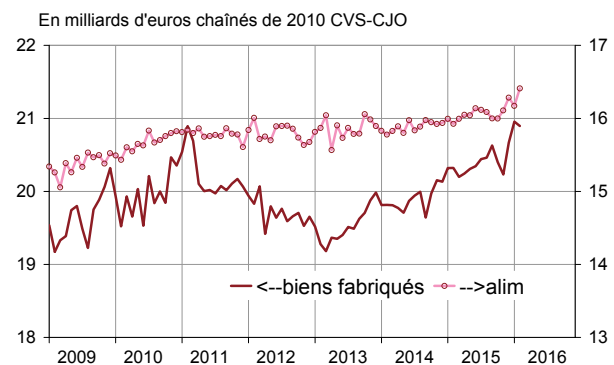
* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2010 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

La consommation totale de biens



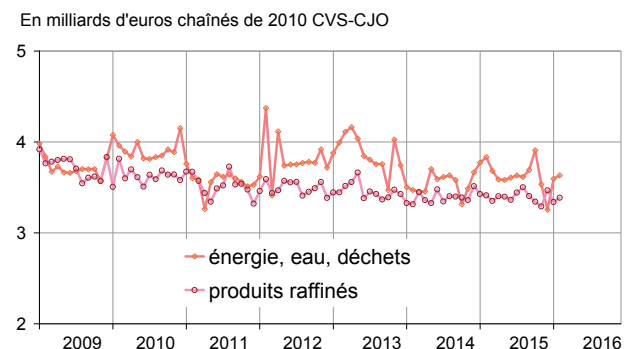
Source : Insee

Alimentaire et biens fabriqués



Source : Insee

Énergie



Source : Insee

Habillement : fort repli

En février, les dépenses d'habillement reculent nettement (−4,4 %), après deux mois de progression, notamment en janvier (+5,7 %) en raison des soldes d'hiver. Ce repli est dû en particulier aux moindres achats de chaussures.

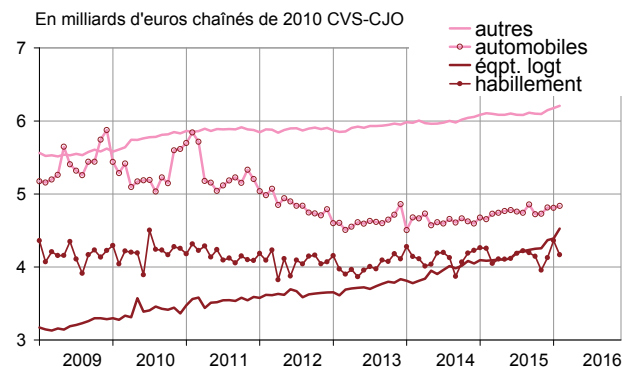
Autres biens fabriqués : de nouveau en hausse

En février, les dépenses en autres biens fabriqués progressent pour le troisième mois consécutif (+0,5 %, comme en janvier), portées notamment par les achats en quincaillerie-bricolage.

L'évolution de janvier 2016 est revue à la hausse

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens en janvier 2016 est rehaussée de 0,4 point : elle s'établit à +1,0 %, au lieu de +0,6 %. En effet, depuis la dernière publication, de nouvelles informations ont été intégrées, principalement pour l'habillement, et les coefficients de correction des variations saisonnières ont été actualisés.

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

Évolutions en pourcentages

	Poids (1)	Déc. 2015	Jan. 2016	Fév. 2016	Fév. 16 / Fév. 15	T / T-1 (2)
Alimentaire	38	1,1	−0,7	1,5	3,1	1,6
Biens fabriqués	44	2,2	1,4	−0,3	2,8	2,1
- dont biens durables	21	2,0	0,1	1,1	5,8	2,2
- automobiles	11	1,8	−0,1	0,5	3,9	1,1
- équipement du logement	7	2,6	0,5	3,1	10,8	4,3
- dont habillement	10	4,3	5,7	−4,4	−2,1	2,9
- dont autres biens fabriqués	13	0,9	0,5	0,5	1,7	1,2
Énergie	18	−1,7	3,4	1,2	−3,2	−2,4
- dont énergie, eau, déchets	10	−7,9	10,5	1,0	−5,3	−5,9
- dont produits raffinés	9	5,4	−3,7	1,4	−0,8	1,6
Total	100	1,1	1,0	0,6	1,8	1,1
- dont produits manufacturés	85	2,0	0,1	0,5	2,6	1,8

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2014

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Source : Insee

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste, sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'Équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1555](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 29 avril 2016 à 8h45