

# Informations Rapides

29 avril 2016 - n° 116



## ■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Février 2016

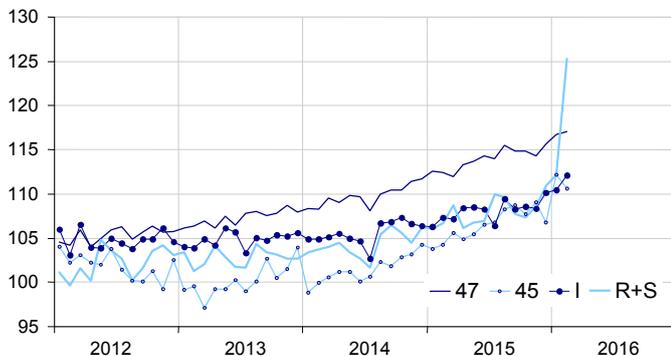
### En février 2016, le volume des ventes accélère vivement dans les services aux ménages mais se replie dans le commerce et la réparation automobile

**Avertissement :** depuis la publication des indices de janvier 2016 le 31 mars dernier, les séries d'indices de chiffre d'affaires sont produites selon un nouveau processus qui améliore la qualité. Les séries ont été recalculées sur la période 1999-2015. Des informations complémentaires sur ces innovations méthodologiques sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

En février 2016, le volume des ventes s'envole dans les services aux ménages (+11,7 % après +1,1 % en janvier). Il augmente légèrement dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,3 %) et de façon plus soutenue dans l'hébergement et restauration (+1,4 %). A contrario, il baisse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-1,4 %).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume, CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

#### Légère hausse dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En février, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles croît légèrement (+0,3 % après +1,0 % en janvier). Selon les premières estimations, il se replierait en mars 2016 (-0,7 %).

Tandis que le volume des ventes augmente dans les magasins non spécialisés (+0,9 %), il est quasi stable dans les magasins spécialisés (-0,1 %) : les hausses dans les carburants (+1,1 %) et dans le commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé

(+1,4 %) sont contrebalancées par les baisses dans les autres magasins spécialisés (pharmacie, habillement, etc. : -0,6 %) et les autres équipements du foyer (électroménager ; meubles, etc. : -0,5 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente nettement sur les trois derniers mois (+1,6 %, T/T-1) et sur un an (+3,8 %, T/T-4).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>3,8</b>
471 Magasins non spécialisés	370	0,9	0,0	0,6	1,8
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,1	1,5	2,1	4,9
478 et 479 Hors magasin	58	0,9	1,4	2,0	4,3
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>-1,4</b>	<b>5,1</b>	<b>1,2</b>	<b>5,5</b>
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>4,0</b>
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>11,7</b>	<b>1,1</b>	<b>7,6</b>	<b>9,2</b>
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	26,1	3,7	15,3	17,8
S Autres activités de services	578	0,1	-0,9	1,7	2,7

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).  
Source : Insee

#### Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce\*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Mars 2016/ Fév. 2016	Mars 2016/ Mars 2015
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,9</b>

\* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

## Baisse dans le commerce et la réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* recule en février (-1,4 %, après +5,1 % en janvier). Ce repli touche surtout le *commerce de véhicules automobiles* (-1,4 % après +4,3 %) et celui des *équipements automobiles* (-2,4 % après +8,3 %). *A contrario*, le volume des ventes croît fortement dans le *commerce et réparation de motocycles* (+9,2 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+1,2 %) et très nettement sur un an (+5,5 %).

### Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Fév. 2016	Variation en %		
			Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>117,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>
471 Magasins non spécialisés	370	110,3	0,9	0,0	0,6
472 à 477 Magasins spécialisés	572	121,1	-0,1	1,5	2,1
472 Alimentaire	48	130,8	1,4	0,6	3,1
473 Carburants	77	101,1	1,1	0,9	3,8
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	176,9	-0,1	1,9	1,2
475 Autres éqpts du foyer	113	105,8	-0,5	2,7	3,1
476 Biens culturels et loisirs	48	106,6	0,0	1,2	0,9
477 Autres magasins spécialisés	259	128,6	-0,6	1,4	1,6
478 et 479 Hors magasin	58	120,3	0,9	1,4	2,0
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>110,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>5,1</b>	<b>1,2</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	671	106,3	-1,4	4,3	2,2
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	103,5	-0,3	2,3	1,8
453 Commerce d'équipements automobiles	227	127,2	-2,4	8,3	-1,8
454 Commerce et réparation de motocycles	24	98,5	9,2	-0,5	8,3
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>112,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>
55 Hébergement	239	105,4	2,0	1,3	0,3
56 Restauration	761	114,2	1,3	0,0	2,9
561 Restaurants...	560	114,5	0,5	0,3	3,1
562 Traiteurs...	119	107,8	5,6	-1,7	1,1
563 Débits de boissons	82	120,9	1,1	0,4	4,4
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>125,3</b>	<b>11,7</b>	<b>1,1</b>	<b>7,6</b>
R Arts, spectacles...	422	149,2	26,1	3,7	15,3
90 Activités créatives...	116	113,3	5,0	4,8	0,2
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	128,4	0,7	-4,9	4,8
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	113,1	1,4	-2,7	2,6
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	192,5	50,3	7,1	32,0
S Autres activités de services	578	107,7	0,1	-0,9	1,7
95 Réparation d'ordinateurs...	206	90,9	-0,4	-1,8	0,5
96 Autres services personnels	372	117,1	0,3	-0,5	2,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).  
Source : Insee

## Hausse dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de *l'hébergement et restauration*, le volume des ventes augmente en février (+1,4 %, après +0,3 % en janvier). La hausse est générale, que ce soit dans *l'hébergement* (+2,0 %) ou dans la *restauration* (+1,3 %), en particulier les *traiteurs et autres services de restauration* (+5,6 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente nettement sur les trois derniers mois (+2,3 %) et sur un an (+4,0 %).

### Envolée dans les services aux ménages

En février, le volume des ventes des *services aux ménages* progresse vigoureusement (+11,7 %). La hausse est portée notamment par les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+50,3 %) du fait de la mise en vente des billets pour l'Euro 2016, mais aussi par les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (+5,0 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* croît fortement sur les trois derniers mois (+7,6 %) et sur un an (+9,2 %).

### Révisions

L'évolution de janvier 2016 est rehaussée de 0,5 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles*, passant de +4,6 % à +5,1 %. L'évolution dans les *services aux ménages* et *l'hébergement et restauration* est rehaussée de 0,1 point. Elle est inchangée dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles*.

### • En mars, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se replie

En mars 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se replie (-1,3 % après +1,7 % en février). Le recul est plus fort pour les produits alimentaires (-1,7 % après +1,5 %) que pour les produits non alimentaires (-0,5 % après +1,9 %). Les ventes de carburants calent (-0,1 %).

### Évolution du chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Mars 16/ Fév. 16	Fév. 16/ Janv. 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>-1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>
<i>dont</i>				
Ventes de produits alimentaires	-1,7	1,5	0,2	1,5
Ventes de produits non alimentaires	-0,5	1,9	2,8	-0,3
Ventes de carburant	-0,1	1,6	-0,6	-8,1

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=95>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 31 mai 2016