



## Bilan de la saison touristique 2015 en Normandie Le tourisme normand a toujours le vent en poupe

La saison touristique 2015 en Normandie a été d'un niveau comparable à la saison 2014, qui avait connu plusieurs événements-phares dopant la fréquentation. La région a accueilli en 2015 dans ses hôtels et ses campings plus de 2,3 millions de touristes pour un total de 7,5 millions de nuitées. Le nombre total de nuitées a dépassé celui de la saison 2014. Alors que la fréquentation s'est accrue dans les campings, elle a légèrement reculé dans les hôtels.

Alain Coënon, Insee

La dynamique enclenchée en 2014, par la succession d'une série d'événements qui avaient stimulé la fréquentation touristique, s'est prolongée en 2015. Dans l'élan du 70<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement qui a permis à la région de gagner en notoriété, la Normandie est restée une destination prisée. Elle a été, cette année, plus particulièrement appréciée des touristes français, alors que, l'an passé, c'était l'affluence étrangère qui avait été remarquable.

Le Calvados, qui avait le plus bénéficié de la saison 2014, enregistre une fréquentation totale moindre en 2015 (- 3,2 %). En revanche, les autres départements ont été, peu ou prou, plus attractifs. La fréquentation des hôtels a légèrement reculé tandis que celle des campings s'est accrue.

Dans les hôtels comme dans les campings, deux mois surpassent leur fréquentation de l'an dernier : outre une météo favorable, le mois de mai a bénéficié de plusieurs week-ends prolongés et le mois de juillet, du passage du Tour de France dans la région.

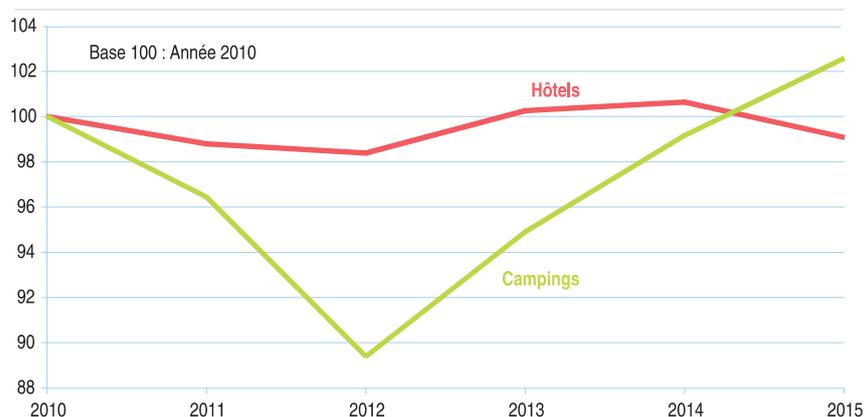
### Les Britanniques toujours très présents

La clientèle française est venue plus nombreuse cette saison (+ 1,2 %) et reste largement majoritaire avec 69 % des nuitées d'hôtels. En revanche, les

touristes étrangers ont été beaucoup moins présents qu'en 2014 (- 7,2 %). Ainsi la clientèle américaine (- 14,4 %) n'a été à l'origine que de 164 000 nuitées. Elle reste néanmoins la plus présente après les Britanniques (364 000 nuitées). Plus des trois quarts des

### 1 Hausse de la fréquentation des campings, baisse de celle des hôtels

Fréquentation dans les hôtels et campings normands en nuitées



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

touristes étrangers viennent d'Europe. Et si les Britanniques sont venus à peine moins nombreux qu'en 2014, le recul pour les Néerlandais (- 16 %) et les Italiens (- 10 %) est beaucoup plus sensible. Par ailleurs, la fréquentation japonaise, qui avait connu un pic en 2014, baisse d'un tiers et retrouve des niveaux plus habituels, autour de 31 000 nuitées.

### Moins de nuitées étrangères dans les hôtels

Les 817 hôtels de la région ont accueilli 2,6 millions de touristes pour près de 4,1 millions de nuitées. Par rapport à la saison précédente, le volume des nuitées diminue de 1,6 %, soit une baisse limitée par rapport à la saison 2014 qui avait été exceptionnelle. Sur l'ensemble des régions françaises, la hausse est de 3,0 %.

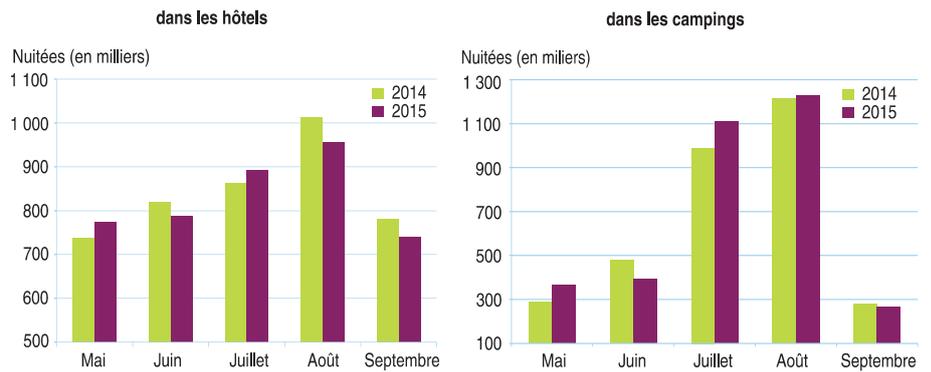
Avec près de 1,8 million de nuitées, le Calvados concentre à lui seul plus de 40 % des nuitées hôtelières, la Seine-Maritime, 28 % et la Manche, 16 %. Les parts de l'Eure (7 %) et de l'Orne (5 %) restent plus modestes.

Sur l'ensemble de la saison, toutes catégories confondues, les hôteliers ont rempli 64 % des chambres offertes (contre 65 % en 2014). Les taux d'occupation baissent un peu dans tous les départements, excepté dans la Manche.

Les hôtels de gamme supérieure (4 ou 5 étoiles) affichent un taux d'occupation (71 %) toujours supérieur à celui des autres hôtels classés (65 %) et à celui des hôtels non classés (52 %). Ils sont appréciés de la clientèle étrangère : celle-ci représente plus

## 2 Dans les hôtels et les campings, mai et juillet dépassent leur fréquentation de l'année précédente

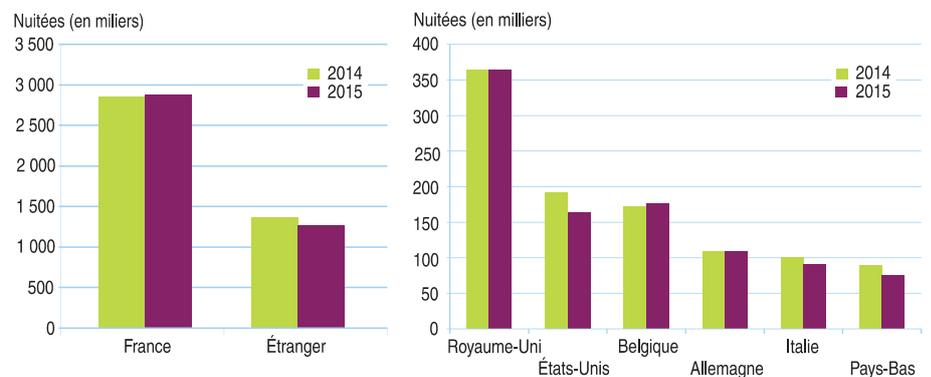
Évolution mensuelle de la fréquentation dans les hôtels et dans les campings



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

## 3 Dans les hôtels, la fréquentation française ne suffit pas à compenser la baisse de la fréquentation étrangère

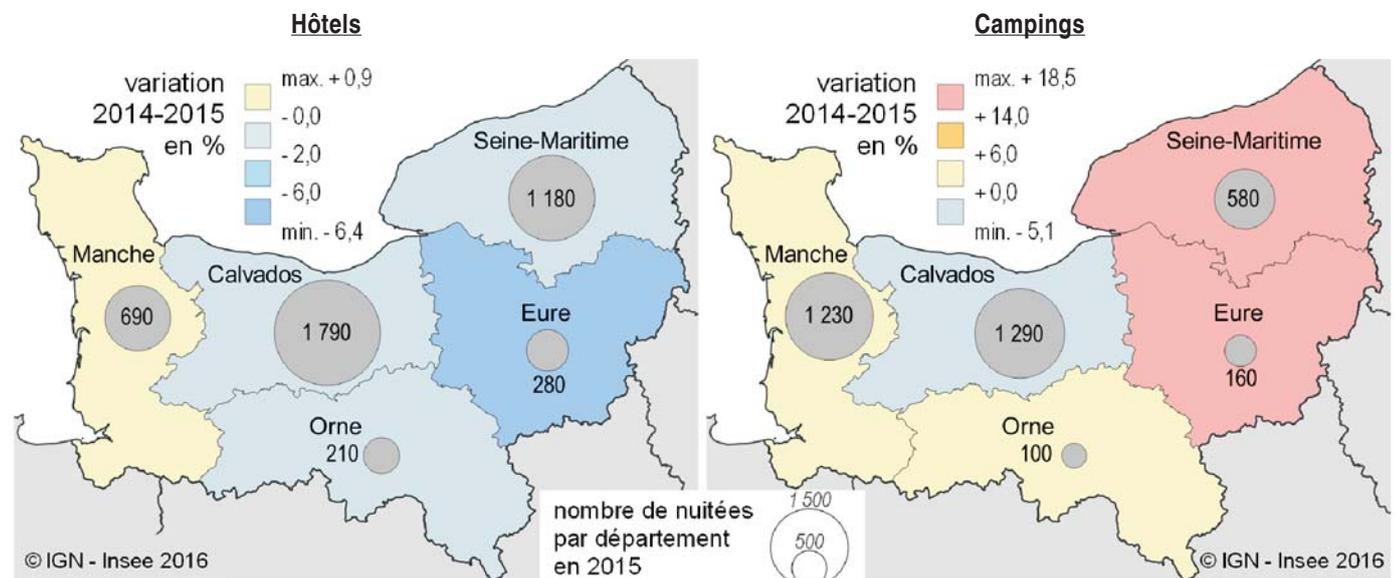
Évolution de la fréquentation des hôtels par nationalité



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

## 4 Dans le Calvados, la fréquentation touristique a diminué dans les hôtels et les campings

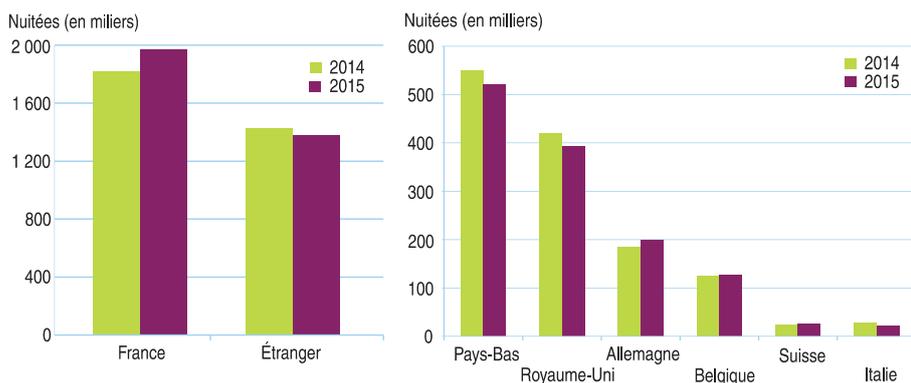
Évolution 2014-2015 du nombre de nuitées dans les hôtels et les campings



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

## 5 Baisse sensible des fréquentations néerlandaise et britannique dans les campings

Évolution de la fréquentation des campings par nationalité



Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

de 4 nuitées sur 10 dans ces hôtels et y séjourne 1,8 jour en moyenne, contre 3 sur 10 et 1,5 jour dans les autres hôtels.

### Rebond des nuitées françaises dans les campings

Durant l'été 2015, les 325 campings normands ont accru leur activité par rapport à l'été 2014. Le nombre de touristes

accueillis a progressé de 5 % et le nombre de nuitées de 3 %. Plus de 926 000 campeurs ont choisi la région pour des séjours de 3,6 jours en moyenne. Le Calvados et la Manche se partagent 75 % de la fréquentation des campings de la région de façon quasiment égale.

Si les campeurs ont été plus nombreux qu'en 2014 (42 000 de plus), leur durée de séjour a cependant été plus courte. La bonne

tenue de la fréquentation est due à la clientèle française (+ 8,3 %), alors que la clientèle étrangère est en retrait après une saison 2014 où elle avait fortement crû (- 3,6 % après + 6,8 % en 2014). La part des nuitées étrangères diminue à 41 %, mais reste plus importante que la moyenne en France métropolitaine (32 %). Elle est plus importante dans les campings que dans les hôtels, grâce à la présence des Néerlandais et des Britanniques qui continuent d'assurer respectivement presque 40 et 30 % des nuitées étrangères. Ce, en dépit d'une baisse de 5 % des nuitées néerlandaise et de 6 % des nuitées britanniques. Au total, les pays européens assurent 99 % des nuitées étrangères.

Les emplacements équipés d'hébergements légers (mobile-home, bungalow) représentent

## 6 Rebond de la fréquentation française dans les campings

Hôtellerie de plein air : évolution de la fréquentation touristique entre les saisons 2014 et 2015

	Taux d'occupation		Nuitées			
	En %	Évolution 2014-2015 (en %)	Clientèle française (en milliers)	Clientèle étrangère (en milliers)	Total (en milliers)	Évolution 2014-2015 (en %)
<b>Calvados</b>	<b>35,0</b>	<b>- 3,0</b>	<b>716</b>	<b>580</b>	<b>1 296</b>	<b>- 5,1</b>
nus	29,5	- 8,6	390	388	778	- 13,8
équipés	55,3	+ 7,0	326	192	518	+ 11,8
<b>Eure</b>	<b>25,0</b>	<b>1,8</b>	<b>81</b>	<b>74</b>	<b>155</b>	<b>14,1</b>
nus	22,4	0,3	45	67	112	5,4
équipés	42,0	11,6	35	8	43	45,2
<b>Manche</b>	<b>36,0</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>771</b>	<b>455</b>	<b>1 227</b>	<b>+ 5,7</b>
nus	32,0	+ 6,4	504	350	855	+ 7,2
équipés	57,3	- 0,6	267	105	372	+ 2,6
<b>Orne</b>	<b>24,9</b>	<b>+ 5,5</b>	<b>74</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>+ 4,7</b>
nus	23,5	+ 6,6	61	25	86	+ 4,2
équipés	44,1	- 5,9	13	2	15	+ 7,7
<b>Seine-Maritime</b>	<b>35,3</b>	<b>5,2</b>	<b>332</b>	<b>241</b>	<b>572</b>	<b>18,5</b>
nus	31,0	4,2	190	205	395	13,3
équipés	58,8	6,5	142	36	177	32,0
<b>Normandie</b>	<b>34,1</b>	<b>3,3</b>	<b>1 973</b>	<b>1 377</b>	<b>3 351</b>	<b>3,1</b>
nus	29,7	1,6	1 190	1 035	2 225	- 0,9
équipés	55,5	5,6	783	342	1 125	11,9
<b>France métropolitaine</b>	<b>37,0</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>76 831</b>	<b>36 044</b>	<b>112 876</b>	<b>+ 2,9</b>
nus	30,1	+ 0,7	34 170	23 914	58 085	+ 0,4
équipés	53,8	+ 1,2	42 661	12 130	54 791	+ 5,6

Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

## Sources

Les résultats présentés couvrent l'ensemble des hébergements touristiques collectifs. Ils s'appuient sur trois enquêtes mensuelles réalisées par l'Insee, dans le cadre d'un partenariat avec la direction générale des Entreprises (DGE) et les partenaires régionaux chargés du tourisme.

♦ **L'enquête de fréquentation hôtelière (EFH)** est réalisée chaque mois auprès des hôtels de tourisme. Au total, 630 hôtels sont enquêtés en Normandie, soit un taux de sondage de 82 %.

♦ **L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air (EFHPA)** est réalisée de mai à septembre inclus auprès des campings possédant au moins un emplacement de passage. L'échantillon inclut 290 campings en Normandie, soit un taux de sondage de 84 %.

♦ **L'enquête de fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques (EFAHCT)** est réalisée auprès notamment des résidences hôtelières et de tourisme, villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. L'échantillon inclut 80 hébergements en Normandie, soit un taux de sondage de 100 %.

Les hébergements en logements individuels assurés par des particuliers, tant dans une offre marchande (gîtes, chambres d'hôtes, appartements de tourisme proposés par des centrales de réservation...) que non marchande (résidences secondaires ou hébergements chez des parents ou amis), ne sont pas couverts par ces enquêtes.

Les résultats des hébergements collectifs touristiques sont accessibles sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr).

17 % des emplacements offerts, mais accueillent 34 % des nuitées. Durant la saison, 56 % de ces emplacements sont occupés en moyenne, contre 30 % pour les emplacements nus, et pour des séjours plus longs (5,3 jours contre 3,1 jours pour les emplacements nus).

Outre les 4,1 millions de nuitées dans les hôtels normands et les 3,3 millions de nuitées dans les campings, les touristes ont passé, entre mai et septembre, plus de 1,5 million de nuitées dans les autres hébergements collectifs touristiques tels que les résidences de tourisme, les résidences hôtelières, les centres de vacances pour enfants et adolescents, ou les auberges de jeunesse. ■

## 7 La fréquentation touristique a légèrement reculé dans les hôtels normands

Hôtellerie : évolution de la fréquentation touristique entre les saisons 2014 et 2015

Emplacements	Taux d'occupation		Nuitées			
	En %	Évolution 2014-2015 (en %)	Clientèle française (en milliers)	Clientèle étrangère (en milliers)	Total (en milliers)	Évolution 2014-2015 (en %)
Calvados	67,6	-2,3	1 191	603	1 795	-1,8
Eure	53,3	-3,4	217	64	281	-1,6
Manche	67,9	+0,1	478	210	688	+0,9
Orne	53,4	-1,4	165	43	208	-1,4
Seine-Maritime	63,5	-1,4	828	382	1 177	-1,4
<b>Normandie</b>	<b>64,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>2 879</b>	<b>1 270</b>	<b>4 149</b>	<b>-1,6</b>
France métropolitaine	66,9	+0,6	63 420	42 444	105 864	+3,0

Source : Insee, DGE - Enquêtes de fréquentation touristique

## Définitions

La **saison touristique** d'été couvre les mois de mai, juin, juillet, août et septembre.

Les **arrivées (ou séjours)** sont le nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

Les **nuitées (ou fréquentation)** sont le nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel (ou camping). Ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel (ou camping) correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Le **taux d'occupation dans les hôtels** est le rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes par les hôtels ouverts.

Le **taux d'occupation dans les campings** est le rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements offerts par les campings ouverts.

Dans les campings, les **emplacements équipés ou locatifs** sont les emplacements dotés d'un hébergement (bungalow, mobil-home, chalet...), par opposition aux **emplacements nus**.

Conformément à l'acception internationale, on considère comme **touriste** toute personne passant une nuit hors de son domicile (pour raisons d'affaires ou de loisirs).

Insee Normandie  
5 rue Claude Bloch  
BP 95137  
14024 CAEN cedex

Directeur de la publication :

Daniel BRONDEL

Rédacteur en chef :

Kévin DE BIASI

Attachés de presse :

Martine CHÉRON (Rouen)

Tél : 02.35.52.49.75

Philippe LEMARCHAND (Caen)

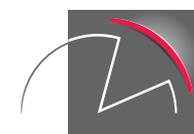
Tél : 02.31.15.11.14

ISSN : en cours

© Insee 2016

## Pour en savoir plus

- "Une année touristique marquée par une fréquentation étrangère dynamique", *Insee Analyses Basse-Normandie*, n°19, juillet 2015 - *Insee Analyses Haute-Normandie*, n°12, juillet 2015
- "Bilan de la saison touristique 2014 : saison exceptionnelle pour le tourisme bas-normand", *Insee Analyses Basse-Normandie*, n°11, avril 2015
- "Baisse de la fréquentation touristique pendant la saison 2014", *Insee Flash Haute-Normandie*, n°13, janvier 2015



**Insee**  
Mesurer pour comprendre