

## 6.4 Culture - Loisirs - Sports

Après deux années de recul, les **dépenses liées à la culture et aux loisirs** sont à nouveau orientées à la hausse en 2014 (+ 0,6 % en volume après - 1,1 %). L'évolution des pratiques culturelles a profondément modifié la structure des dépenses de biens et services culturels. Pour la septième année consécutive, la consommation des ménages en presse et livres, y compris papeterie, se replie : la baisse atteint 23,8 % par rapport à 2007. Les accès à la culture se font désormais de plus en plus par l'intermédiaire des écrans connectés. L'internet constitue un moyen d'accès aux œuvres que ce soit par l'achat en ligne de biens physiques (livres, CD, DVD), de billets de concerts et de spectacles ou par l'accès à des contenus dématérialisés.

On compte un peu plus de 16 300 lieux de lecture publique en France : 7 100 bibliothèques et 9 200 points d'accès au livre. Si près de sept français sur dix ont lu au moins un livre dans l'année, ils ne sont que deux sur dix à en avoir lu plus de vingt. Concurrencé par les écrans le livre est moins attractif qu'auparavant : 38 % des Français déclarent lire moins qu'avant. Ils sont 15 % à avoir lu sur support numérique et moins d'un sur dix envisage de le faire.

Le cinéma est la sortie culturelle la plus répandue, 2014 est marquée par un élargissement significatif du nombre de spectateurs : 39,15 millions d'individus âgés de 6 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma dans l'année. Ce résultat est proche du précédent record enregistré en 2011. Représentant un peu moins du quart de la population totale en

2014, les moins de 25 ans constituent la tranche d'âge la plus consommatrice de cinéma, toutefois les seniors restent la population cinématographique qui génère le plus d'entrées réalisant 36,6 % des entrées en salles en 2014.

Les quatre théâtres nationaux ont accueilli près de 605 000 spectateurs au cours de la saison 2013-2014 lors de près de 1 200 représentations. La fréquentation moyenne par représentation reste stable par rapport à la saison dernière. Si le cirque et en particulier ses formes contemporaines trouve aussi une place dans les théâtres et les lieux de diffusion pluridisciplinaires, la diffusion des arts de la rue passe essentiellement par les festivals. On dénombre ainsi plus de 350 festivals d'arts du cirque ou d'arts de la rue.

Le tourisme est un moyen d'accès à la culture : en quelques années, la part des Français faisant rimer tourisme et culture a progressé. La part des Français ayant visité un musée, une exposition, un monument ou un site historique, lors d'un déplacement touristique, a progressé de 11,9 % en 2010 à 13,8 % en 2014.

En 2014, 18 millions de **licences sportives** et autres types de participation (ATP) sont délivrés par les fédérations sportives agréées par le ministère en charge des sports, soit une augmentation de 0,3 % par rapport à 2013. Les fédérations unisport, qu'elles soient olympiques ou non olympiques, ont délivré un nombre croissant de licences (+ 0,6 %), contrairement aux fédérations multisports en baisse cette année (- 0,1 %). ■

### Définitions

**Licence sportive** : acte unilatéral de la fédération sportive qui permet la pratique sportive et la participation aux compétitions, et le cas échéant (selon les statuts de la fédération) la participation au fonctionnement de la fédération.

**Musée national** : les musées nationaux sont les musées dont les collections appartiennent à l'État et qui sont placés sous la tutelle de la Direction générale des patrimoines du ministère de la Culture et de la Communication. Ce sont soit des établissements publics, soit des services à compétence nationale. Ils font partie des musées de France.

**Dépenses de services culturels et récréatifs** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Le tourisme, un moyen important d'accès à la culture », *Le 4 pages* n° 48, DGE, novembre 2015.
- « La consommation des ménages est encore convalescente en 2014 », *Insee Première* n° 1554, juin 2015.
- « L'évolution du public des salles de cinéma », *Les études du CNC*, Centre national du cinéma et de l'image animée, octobre 2015.
- « Chiffres clés 2015, statistiques de la culture et de la communication », Deps, mars 2015.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr) dans la collection « Insee Références »

## Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux

en milliers d'entrées

	2000	2005	2010	2014
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	944	810
Centre Georges-Pompidou	2 371	2 327	3 133	3 457
<i>dont collections permanentes du</i>				
<i>Musée d'art moderne</i>	<i>1 558</i>	<i>1 128</i>	<i>1 526</i>	<i>1 578</i>
Château de Chambord	743	651	730	769
Château de Fontainebleau	353	317	381	517
Cité de la musique	...	119	148	171
Musée Guimet	11	313	224	...
Musée de la céramique	33	31	///	33
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 345	8 845
Musée d'Orsay	2 344	2 929	2 986	3 481
Musée du Quai Branly	///	///	1 326	1 495
Musée Rodin	608	603	722	704
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	6 088	7 702
Parc et grande halle de la Villette	434	632	389	377
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	2 674	2 676
Palais de la Découverte	637	630	663	583

Source : Deps.

## Activité des théâtres nationaux

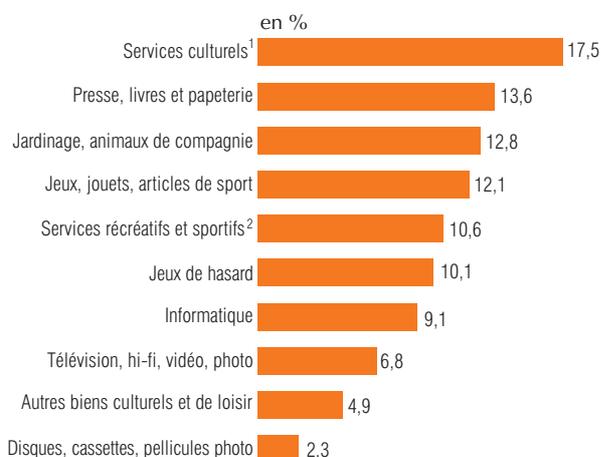
	saison 2011-2012	saison 2012-2013	saison 2013-2014
Représentations	1 092	1 153	1 173
<b>Entrées totales (en milliers)</b>	<b>581</b>	<b>593</b>	<b>605</b>
Payantes	510	526	553
Gratuites	71	67	52

Note : tous spectacles, non compris les tournées.

Champ : Comédie Française, Théâtres nationaux de la Colline, de l'Odéon et de Strasbourg.

Source : Deps.

## Structure des dépenses culturelles et de loisirs en 2014



1. Cinéma, spectacles vivants, musées, abonnements audiovisuels (y c. redevance TV), dév. de tirage photos, etc.

2. Sport, location de matériel sportif, fêtes foraines, parcs d'attractions, voyages à forfait, week-ends, etc.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

## Production de livres

en milliers

	1990	2000	2013	2014
<b>Titres édités</b>	<b>39,1</b>	<b>51,8</b>	<b>95,5</b>	<b>98,3</b>
Nouveautés	20,3	25,8	46,6	43,6
Réimpressions <sup>1</sup>	18,8	26,0	48,9	54,7
<b>Exemplaires produits</b>	<b>386 200</b>	<b>422 900</b>	<b>572 033</b>	<b>553 241</b>
Nouveautés	212 300	243 000	353 393	344 246
Réimpressions <sup>1</sup>	173 900	179 900	218 640	208 995

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Source : SNE.

## Fréquentation de la bibliothèque numérique Gallica

en millions

	2010	2011	2012	2013	2014
Visites	7,4	9,5	11,0	14,2	15,3
Pages vues	134,8	...	176,5	240,0	272,0
Nombre d'images numériques validées	1,9	1,6	2,3	3,4	2,2

Sources : BNF ; Deps.

## Licences sportives et autres titres de participation par fédération agréée

en milliers

	2013 (r)	2014	14/13 en %
<b>Fédérations unisports olympiques</b>	<b>9 379,1</b>	<b>9 448,1</b>	<b>0,7</b>
F. f. de football	2 002,4	2 018,0	0,8
F. f. de tennis	1 103,5	1 085,4	-1,6
F. f. d'équitation	694,5	689,0	-0,8
F. f. de judo-jujitsu et disc. associées	634,9	625,9	-1,4
F. f. de basketball	536,9	577,4	7,5
F. f. de handball	500,7	515,6	3,0
F. f. de rugby	447,5	450,9	0,8
F. f. de golf	414,2	408,4	-1,4
F. f. de canoë-kayak	385,3	364,2	-5,5
F. f. de natation	304,0	304,0	0,0
F. f. de gymnastique	305,0	298,9	-2,0
F. f. de voile	277,6	294,8	6,2
F. f. d'athlétisme	261,6	270,2	3,3
F. f. de tennis de table	193,2	202,4	4,7
F. f. de badminton	179,4	180,9	0,8
F. f. de tir	164,6	171,5	4,2
F. f. de ski	136,1	130,4	-4,2
F. f. de volley-ball	126,3	124,6	-1,3
F. f. de cyclisme	119,2	119,4	0,1
Autres	592,0	616,4	4,1
<b>Fédérations unisports non olympiques</b>	<b>2 543,9</b>	<b>2 546,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Fédérations multisports</b>	<b>6 076,7</b>	<b>6 069,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>Total</b>	<b>18 003,1</b>	<b>18 063,7</b>	<b>0,3</b>

Champ : licences et autres titres de participation délivrés par les fédérations sportives agréées par le Ministère des Sports.

Source : MEOS.