



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,2 % en décembre 2015 et diminution de 0,2 % sur un an

En décembre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,2 %, porté par la forte hausse des prix des billets d'avion (+ 17,9 %) et des tarifs des assurances automobiles (+ 5,5 %). En revanche, les prix des produits frais (– 2,6 %) et les prix des produits pétroliers (– 2,4 %) diminuent. L'indice des prix de Guadeloupe est en baisse de 0,2 % sur un an.

Bertrand AUMAND. Cynthia DUCHEL

Les prix de l'alimentation sont en repli de 0,4 % ce mois-ci mais en hausse de 1,9 % sur un an. Ce recul s'explique par la baisse de 2,6 % des produits frais. En effet, les prix des légumes frais reculent de 4,8 % et ceux des fruits frais de 1,8 %. En décembre, les prix des yaourts augmentent de 3,0 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation progressent de 0,2 %.

Pour les produits manufacturés, les prix régressent légèrement (– 0,2 % ; + 0,1 % sur un an) malgré une hausse de 0,3 % des prix de l'habillement et chaussures. Les prix des produits de santé évoluent peu ce mois-ci (– 0,1 %) mais restent orientés à la baisse sur un an (– 3,3 %). Les prix des autres produits manufacturés reculent de 0,3 %, en raison de la baisse des prix des automobiles neuves (– 1,7 %) et des jeux et jouets (– 4,0 %). En glissement annuel, les prix des produits manufacturés progressent de 0,7 %.

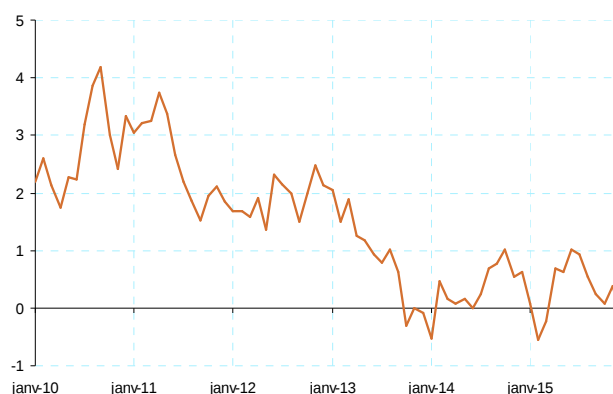
Les prix de l'énergie baissent pour le cinquième mois consécutif (– 1,8 % ; – 9,8 % sur un an). Ce repli est dû à une nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (– 2,4 % ; – 13,8 % sur un an). Le prix du gazole diminue de 4,4 % en décembre et celui du supercarburant de 1,5 %. Le prix de la bouteille de gaz baisse également (– 1,4 %).

Les prix des services augmentent de 1,3 % sous l'effet de la hausse des prix des transports et communications (+ 6,6 %), elle-même expliquée par la forte progression des prix des transports aériens de voyageurs (+ 17,9 %). Cette hausse est liée au début de la haute saison touristique. Les prix des

services de santé et les loyers évoluent peu ce mois-ci (+ 0,1 %). Les prix des autres services augmentent modérément de 0,2 % (+ 0,8 % sur un an), sous l'effet de la hausse des taxes d'enlèvement des ordures ménagères (+ 2,3 %) et celle des primes d'assurances automobiles (+ 5,5 %). Par rapport à décembre 2014, les prix des services progressent de 1 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Décembre 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		dec 2014	sept 2015	oct 2015	nov 2015	dec 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,1	130,1	128,9	129,6	129,9	0,2	-0,2	-0,2
Alimentation	1 850	136,4	139,1	139,1	139,6	139,1	-0,4	0,0	1,9
Produits frais	378	129,0	134,8	135,8	138,7	135,2	-2,6	0,3	4,8
Alimentation hors produits frais	1 472	136,3	138,1	137,9	137,7	138,0	0,2	-0,1	1,2
Tabac	47	466,3	469,1	469,1	469,1	469,1	0,0	0,0	0,6
Produits manufacturés	3 006	108,1	108,6	107,1	108,4	108,2	-0,2	-0,4	0,1
Habillement et chaussures	497	91,5	91,2	85,0	90,2	90,5	0,3	-0,8	-1,1
Produits de santé	231	83,7	81,7	81,2	80,9	80,9	-0,1	-1,0	-3,3
Autres produits manufacturés	2 278	117,8	118,9	118,5	119,0	118,6	-0,3	-0,2	0,7
Énergie	961	158,8	155,2	147,9	145,9	143,2	-1,8	-7,7	-9,8
dont Produits pétroliers	748	168,7	161,8	151,8	149,1	145,4	-2,4	-10,1	-13,8
Services	4 136	133,8	132,9	132,6	133,3	135,1	1,3	1,7	1,0
Loyers et services rattachés	813	139,0	139,3	139,5	139,5	139,6	0,1	0,2	0,5
Service de santé	194	132,1	133,3	133,4	134,2	134,3	0,1	0,8	1,7
Transports et communications	756	120,6	113,5	113,4	115,3	122,9	6,6	8,2	1,9
Autres services	2 373	134,1	134,8	134,3	134,8	135,1	0,2	0,3	0,8
Alimentation et tabac	1 897	143,1	145,8	145,8	146,3	145,8	-0,4	0,0	1,9
Produits manufacturés et énergie	3 967	118,8	118,6	116,0	116,7	116,0	-0,6	-2,1	-2,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 509	113,6	114,3	113,9	114,3	113,9	-0,3	-0,3	0,3
Ensemble hors produits frais	9 593	129,4	129,2	127,9	128,5	129,0	0,4	-0,2	-0,4
Ensemble hors énergie	9 039	127,3	127,6	126,9	127,8	128,4	0,4	0,6	0,9
Ensemble hors tabac	9 953	128,6	128,6	127,3	128,0	128,3	0,2	-0,2	-0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Décembre 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,2	-0,1	-0,5	0,4	0,2
Alimentation	1,9	1,6	1,3	1,7	0,6
Produits frais	4,8	6,9	5,0	8,3	3,1
Alimentation hors produits frais	1,2	0,5	0,4	1,0	0,2
Tabac	0,6	-0,8	1,5	0,0	0,3
Produits manufacturés	0,1	-1,4	-0,8	-0,1	-0,3
Habillement et chaussures	-1,1	-4,1	-3,0	-4,3	-0,3
Produits de santé	-3,3	-4,2	-4,8	0,7	-4,0
Autres produits manufacturés	0,7	0,0	0,3	1,0	0,6
Énergie	-9,8	-6,4	-9,5	-3,9	-4,7
dont Produits pétroliers	-13,8	-12,4	-14,1	-7,4	-9,7
Services	1,0	0,7	0,8	1,0	1,2
Loyers et services rattachés	0,5	0,5	0,3	1,5	0,7
Service de santé	1,7	1,4	3,3	1,1	0,5
Transports et communications	1,9	0,1	0,1	0,4	0,2
Autres services	0,8	1,2	1,0	1,1	1,6
Alimentation et tabac	1,9	1,5	1,3	1,6	0,5
Produits manufacturés et énergie	-2,3	-2,4	-2,9	-0,8	-1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-0,5	0,0	1,0	-0,4
Ensemble hors produits frais	-0,4	-0,4	-0,7	0,2	0,1
Ensemble hors énergie	0,9	0,3	0,4	0,8	0,6
Ensemble hors tabac	-0,2	-0,1	-0,5	0,4	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Basse-Terre
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 48 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre