



### Indice des prix à la consommation des ménages

# Baisse des prix de 0,6 % en janvier 2016, stabilité sur un an

**E**n janvier 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe baisse de 0,6 %. Cette diminution résulte de baisse des prix de l'alimentation et des produits manufacturés. Seul le poste énergie ne participe pas à cette évolution. Sur un an, les prix à la consommation sont quasi stables (+ 0,1 %).

Yveline LIMEA

**Avertissement :** Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation baissent de 0,2 %. En revanche, sur les douze derniers mois, ils augmentent de 1,3 %. Les prix des produits frais fléchissent de 2,7 %. En effet, seuls les prix des poissons frais augmentent (+ 3,1 %) ; ceux des fruits et légumes frais diminuent respectivement de 0,6 % et 9,6 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation évoluent peu (+ 0,1 %).

Les prix des produits manufacturés diminuent de 2,0 % (+ 0,7 % sur un an) sous l'effet notamment des soldes ; tous les prix de ce secteur sont en baisse. Ainsi, les prix de « l'habillement et chaussures » reculent fortement (- 12,1 %), ceux des « produits de santé » et des « autres produits manufacturés » fléchissent de 0,3 %.

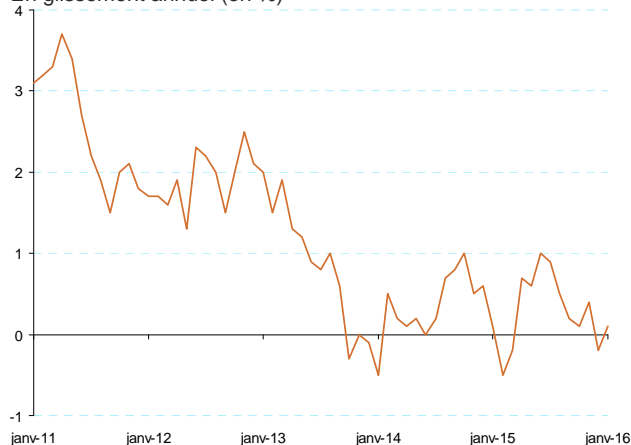
Après cinq mois de recul, les prix de l'énergie progressent de 1,1 %. Cette augmentation résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 0,7 % ; - 8,3 % sur un an) mais aussi de la revalorisation des tarifs de l'électricité (+ 2,2 %). Ce mois-ci, les prix du supercarburant et du gaz augmentent respectivement de 3,1 % et 3,6 %. À l'inverse, le prix du gazole diminue de 1,8 %.

L'indice des prix des services sont stables ce mois-ci (0 % ; + 0,4 % sur un an). Les services de transports affichent une baisse de 3,2 % en raison de la variation saisonnière des tarifs aériens (- 4,5 %). Les prix des « services de santé » fléchissent également de 0,4 %. À l'inverse, les prix « des services communications » et des « autres services »

progressent respectivement de 0,1 % et 0,5 %. En effet, au cours du mois de janvier, les tarifs des locations de voiture (+ 20,3 %), des services d'hébergement (+ 5,6 %), des services postaux (+ 3,9 %), des assurances habitations (+ 2,0 %) et de la redevance audio-visuelle (+ 0,3 %) sont en hausse. Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables.

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Janvier 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		Janv 2015	oct 2015	nov 2015	déc 2015	Janv 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>99,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,3</b>
Produits frais	179	100,4	103,3	105,6	102,9	100,1	-2,7	-3,1	-0,3
Alimentation hors produits frais	1 441	99,2	100,3	100,2	100,4	100,5	0,1	0,2	1,4
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>99,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 341</b>	<b>97,5</b>	<b>99,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,7</b>
Habillement et chaussures	480	90,0	95,6	101,6	101,9	89,5	-12,1	-6,4	-0,5
Produits de santé	572	100,5	99,5	99,2	99,1	98,8	-0,3	-0,7	-1,7
Autres produits manufacturés	2 289	98,8	100,0	100,3	100,0	99,7	-0,3	-0,3	0,9
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>100,1</b>	<b>96,7</b>	<b>95,4</b>	<b>93,7</b>	<b>94,7</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-5,4</b>
dont Produits pétroliers	498	100,4	95,4	93,7	91,4	92,0	0,7	-3,5	-8,3
<b>Services</b>	<b>4 256</b>	<b>100,3</b>	<b>98,8</b>	<b>99,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>
Loyers et services rattachés	774	100,0	100,1	100,1	100,2	100,2	0,0	0,1	0,3
Service de santé	715	99,7	99,8	100,4	100,5	100,0	-0,4	0,2	0,3
Services de transports	223	99,8	93,1	95,3	104,5	101,1	-3,2	8,5	1,2
Services de communications	409	98,9	100,2	100,2	100,4	100,5	0,1	0,3	1,6
Autres services	2 135	100,6	99,4	99,8	100,1	100,6	0,5	1,1	-0,1
Alimentation et tabac	1 709	99,4	100,9	101,3	100,9	100,7	-0,1	-0,2	1,3
Produits manufacturés et énergie	4 035	98,1	98,7	99,3	98,7	97,2	-1,5	-1,4	-0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 861	98,9	99,9	100,2	99,9	99,6	-0,3	-0,3	0,7
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>99,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
Produits frais	-0,3	3,5	6,0	-7,5	1,8
Alimentation hors produits frais	1,4	0,6	0,1	1,1	0,2
<b>Tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>0</b>	<b>-0,1</b>
Habillement et chaussures	-0,5	-2,9	-1,0	-2,6	-0,6
Produits de santé	-1,7	-4,9	-3,5	-1	-3,7
Autres produits manufacturés	0,9	0,7	-0,6	0,8	0,6
<b>Énergie</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,8</b>
dont Produits pétroliers	-8,3	-8,2	-7,4	-5,8	-7,4
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,5	1,8	0,6
Service de santé	0,3	1,4	-0,3	0,1	0,0
Service de transport	1,2	-3,1	-11,5	2,3	-1,7
Services de communications	1,6	1,8	1,7	0,7	1,0
Autres services	-0,1	1,0	1,2	1,4	1,7
Alimentation et tabac	1,3	1,2	1,1	0	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,9	-1,1	-1,3	-0,6	-1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	0,2	-0,9	0,7	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence sera 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC. Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 48 Juin 2014.  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/quadeloupe/themes/antian\\_echos/aechos48/aechos48.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/quadeloupe/themes/antian_echos/aechos48/aechos48.pdf)



**Insee**  
Mesurer pour comprendre

Service territorial de Basse-Terre  
Rue des bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2016