



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,5 % en décembre 2015 et diminution de 0,5 % sur un an

En décembre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,5 % malgré la baisse continue des prix des produits pétroliers (− 3,0 %). D'autres prix, avec une saisonnalité marquée, sont en fortes hausses. C'est le cas notamment des prix des transports aériens (+ 16,3 %) et ceux des locations de voitures privées (+ 14,5 %). L'indice des prix de Martinique est en baisse de 0,5 % sur un an.

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation sont en baisse de 0,3 % sur un mois mais en hausse de + 1,3 % sur un an. Cela s'explique en partie par la hausse de 2,4 % des prix des produits frais et notamment celle, plus marquée, des prix des poissons frais (+ 6,1 %). En revanche, le prix du champagne continue sa baisse avec − 6,9 % (après − 3,7 % en novembre). Hors produits frais, les prix baissent de 0,9 %.

Les prix des produits manufacturés sont en hausse (+ 1,3 %) avec une augmentation plus soutenue des prix de l'habillement et des chaussures (+ 4,5 %). Les prix des tricotés et pull-overs (+ 13,6 %), des robes (+ 12,6 %) et des pantalons pour hommes (+ 6,9 %) influent sensiblement sur la hausse de ce poste. Les prix des produits de santé évoluent peu ce mois-ci (+ 0,1 %), mais ils restent orientés à la baisse sur un an (− 4,8 %). Les prix des autres produits manufacturés progressent de 0,3 %, portés par la hausse des prix des automobiles neuves (+ 0,8 %). Les prix des jeux et des jouets baissent de 3,6 % en décembre (− 7 % sur un an).

Pour le troisième mois consécutif, les prix de l'énergie baissent (− 2,2 % ; − 9,5 % sur un an), du fait de la nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (− 3,0 % ; − 14,1 % sur un an). En décembre, le prix du gazole diminue de 4,8 % et celui du supercarburant de 2,3 %. Le prix de la bouteille de gaz diminue lui aussi mais dans des proportions moindres : − 1,3 % sur un mois.

Les prix des services augmentent de 0,8 % sur un mois et sur un an. En décembre, les plus fortes hausses de prix constatées

sont celles du transport aérien (+ 16,2 %), des locations de voitures (+ 14,5 %) et des hébergements de vacances (+ 6,3 %). Ces hausses sont liées au début de la haute saison touristique. Les prix des services de santé augmentent (+ 0,6 % ; + 3,3 % sur un an). Les prix des autres services progressent de 0,7 % (+ 1,0 % sur un an) portés par la hausse des prix des assurances automobile en fin d'année (+ 5,4 %) et l'augmentation de la taxe pour l'enlèvement des ordures ménagères (+ 1,2 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2015, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,4 % par rapport à janvier 2014.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Décembre 2015

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Dec 2014	Sept 2015	Oct 2015	Nov 2015	Dec 2015	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	130,9	131,2	129,9	129,6	130,3	0,5	-0,7	-0,5
Alimentation	1 703	143,8	146,5	146,8	146,1	145,7	-0,3	-0,5	1,3
Produits frais	324	150,8	158,2	156,2	154,6	158,3	2,4	0,1	5,0
Alimentation hors produits frais	1 379	141,0	142,7	143,4	143,0	141,7	-0,9	-0,7	0,5
Tabac	22	485,4	492,8	492,8	493,3	492,9	-0,1	0,0	1,5
Produits manufacturés	2 913	106,8	106,9	104,7	104,6	106,0	1,3	-0,9	-0,8
Habillement et chaussures	742	94,0	93,5	87,5	87,3	91,2	4,5	-2,5	-3,0
Produits de santé	164	89,7	86,5	86,2	85,4	85,4	0,1	-1,2	-4,8
Autres produits manufacturés	2 007	114,3	115,0	114,3	114,3	114,7	0,3	-0,2	0,3
Énergie	897	157,6	155,2	147,5	145,8	142,6	-2,2	-8,1	-9,5
dont Produits pétroliers	688	164,6	158,6	148,1	145,9	141,5	-3,0	-10,8	-14,1
Services	4 465	134,7	134,8	134,7	134,7	135,8	0,8	0,8	0,8
Loyers et services rattachés	1 097	144,8	145,1	145,1	145,1	145,3	0,1	0,1	0,3
Services de santé	247	122,3	123,8	123,7	125,6	126,3	0,6	2,0	3,3
Transports et communications	584	113,3	110,2	110,4	110,0	113,4	3,1	2,9	0,1
Autres services	2 537	136,0	136,7	136,6	136,4	137,3	0,7	0,4	1,0
Alimentation et tabac	1 725	148,1	150,9	151,2	150,5	150,1	-0,3	-0,5	1,3
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,2	116,8	113,6	113,3	113,9	0,5	-2,5	-2,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	111,5	111,8	111,1	111,1	111,4	0,3	-0,3	0,0
Ensemble hors produits frais	9 658	129,6	129,7	128,4	128,1	128,7	0,5	-0,8	-0,7
Ensemble hors énergie	9 103	128,4	128,9	128,1	127,9	128,9	0,8	0,0	0,4
Ensemble hors tabac	9 978	129,9	130,2	128,9	128,6	129,2	0,5	-0,7	-0,5

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2015.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Décembre 2015

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,2	-0,1	-0,5	0,4	0,2
Alimentation	1,9	1,6	1,3	1,7	0,6
Produits frais	4,8	6,9	5,0	8,3	3,1
Alimentation hors produits frais	1,2	0,5	0,4	1,0	0,2
Tabac	0,6	-0,8	1,5	0,0	0,3
Produits manufacturés	0,1	-1,4	-0,8	-0,1	-0,3
Habillement et chaussures	-1,1	-4,1	-3,0	-4,3	-0,3
Produits de santé	-3,3	-4,2	-4,8	0,7	-4,0
Autres produits manufacturés	0,7	0,0	0,3	1,0	0,6
Énergie	-9,8	-6,4	-9,5	-3,9	-4,7
dont Produits pétroliers	-13,8	-12,4	-14,1	-7,4	-9,7
Services	1,0	0,7	0,8	1,0	1,2
Loyers et services rattachés	0,5	0,5	0,3	1,5	0,7
Service de santé	1,7	1,4	3,3	1,1	0,5
Transports et communications	1,9	0,1	0,1	0,4	0,2
Autres services	0,8	1,2	1,0	1,1	1,6
Alimentation et tabac	1,9	1,5	1,3	1,6	0,5
Produits manufacturés et énergie	-2,3	-2,4	-2,9	-0,8	-1,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-0,5	0,0	1,0	-0,4
Ensemble hors produits frais	-0,4	-0,4	-0,7	0,2	0,1
Ensemble hors énergie	0,9	0,3	0,4	0,8	0,6
Ensemble hors tabac	-0,2	-0,1	-0,5	0,4	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2015.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Fort-de-France
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

