



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Les prix augmentent de 0,1 % en décembre

**E**n décembre 2015, l'indice des prix à la consommation des ménages augmente de 0,1 %. Sur les douze derniers mois, les prix baissent de 0,3 % à Mayotte et augmentent de 0,2 % en France.

Bourahima Ali Hadhurami, Insee

L'indice des prix à la consommation à Mayotte augmente de 0,1 % en décembre. Cette hausse s'explique par l'augmentation des tarifs des services et de l'énergie, atténuée par la baisse des prix des produits manufacturés et de l'alimentation.

En glissement sur un an, les prix diminuent de 0,3 % à Mayotte tandis qu'ils augmentent de 0,2 % en France (*figures 1 et 3*).

Les prix des **services** augmentent de 0,8 % en décembre suite à l'application des tarifs de haute saison dans les transports aériens.

Sur un an, les prix des services sont en hausse de 3,4 % (+ 1,1 % en France).

Les prix de l'**énergie** augmentent de 0,2 % en décembre portés par la hausse du prix de la bouteille de gaz (+ 1 € la bouteille).

Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 4,1 % (- 4,7 % en France).

Les prix des **produits manufacturés** baissent en décembre (- 0,7 %) suite au recul des prix de l'habillement et des chaussures (- 1,4 %) et du matériel audiovisuel, photo et informatique (- 1 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,8 % (- 0,3 % en France).

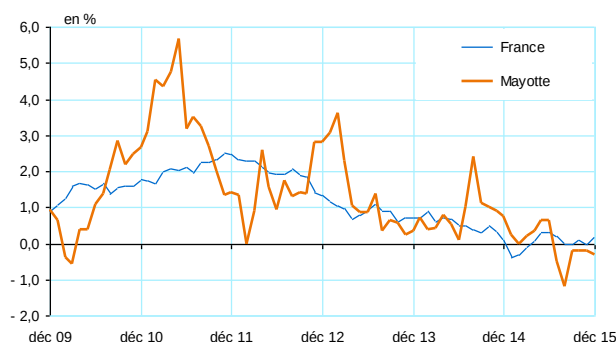
Les prix des **produits alimentaires** diminuent de 0,3 % en décembre, entraînés par les prix des viandes et volailles (- 1,5 %) (*figure 2*). À l'inverse, les prix des produits frais et céréaliers augmentent (+ 0,5 % et + 0,3 %).

Sur un an, les prix des produits alimentaires baissent de 0,4 % à Mayotte (+ 0,6 % en France).

Le prix du **tabac** est stable en décembre. ■

#### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

Évolution en glissement annuel

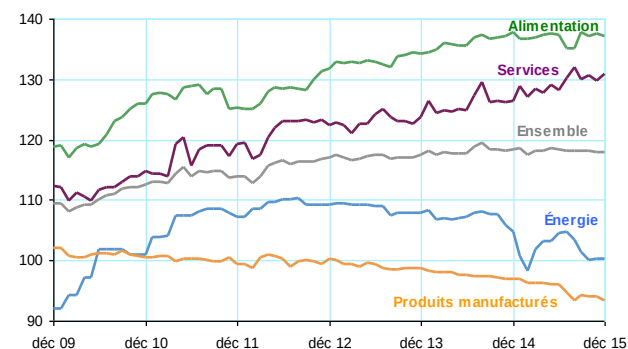


Lecture : en décembre 2015 à Mayotte, les prix baissent de 0,3 % par rapport à décembre 2014 ; ils augmentent de 0,2 % en France.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

#### 2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

### 3 Décembre 2015 : hausse des prix des services et de l'énergie

Indice des prix à la consommation

| Regroupements                          | Pondération   | Mayotte                   |               |               | Variation au cours : |                      | France <sup>1</sup>  |                      |
|----------------------------------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                                        |               | Indice pour le mois de :  |               |               | au cours :           |                      | Variation au cours : |                      |
|                                        |               | Décembre 2014             | Novembre 2015 | Décembre 2015 | du dernier mois      | des 12 derniers mois | du dernier mois      | des 12 derniers mois |
|                                        |               | base 100 en décembre 2006 |               |               | en %                 | en %                 | en %                 | en %                 |
| <b>ENSEMBLE</b>                        | <b>10 000</b> | <b>118,2</b>              | <b>117,9</b>  | <b>117,9</b>  | <b>0,1</b>           | <b>- 0,3</b>         | <b>0,2</b>           | <b>0,2</b>           |
| <b>ALIMENTATION</b>                    | <b>2 617</b>  | <b>137,7</b>              | <b>137,5</b>  | <b>137,1</b>  | <b>- 0,3</b>         | <b>- 0,4</b>         | <b>- 0,3</b>         | <b>0,6</b>           |
| Produits céréaliers                    | 437           | 123,5                     | 125,8         | 126,2         | 0,3                  | 2,2                  |                      |                      |
| Produits frais                         | 321           | 164,1                     | 180,3         | 181,2         | 0,5                  | 10,4                 |                      |                      |
| Viandes et volailles                   | 783           | 145,9                     | 138,4         | 136,3         | - 1,5                | - 6,6                |                      |                      |
| Œufs et produits laitiers              | 214           | 125,2                     | 123,0         | 123,1         | 0,1                  | - 1,7                |                      |                      |
| Poissons                               | 260           | 154,3                     | 158,4         | 158,4         | 0,0                  | 2,7                  |                      |                      |
| Boissons alcoolisées                   | 68            | 115,2                     | 113,6         | 113,6         | 0,0                  | - 1,4                |                      |                      |
| Boissons non alcoolisées               | 176           | 120,0                     | 119,5         | 119,6         | 0,1                  | - 0,3                |                      |                      |
| Autres produits alimentaires           | 359           | 109,5                     | 108,1         | 108,1         | 0,0                  | - 1,3                |                      |                      |
| <b>TABAC</b>                           | <b>115</b>    | <b>195,6</b>              | <b>200,6</b>  | <b>200,6</b>  | <b>0,0</b>           | <b>2,6</b>           | <b>0,0</b>           | <b>0,3</b>           |
| <b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>           | <b>2 974</b>  | <b>97,0</b>               | <b>93,9</b>   | <b>93,3</b>   | <b>- 0,7</b>         | <b>- 3,8</b>         | <b>0,3</b>           | <b>- 0,3</b>         |
| Habillement et chaussures              | 1 022         | 81,1                      | 74,4          | 73,4          | - 1,4                | - 9,5                |                      |                      |
| Meubles                                | 143           | 91,7                      | 89,3          | 89,3          | 0,0                  | - 2,6                |                      |                      |
| Appareils ménagers                     | 80            | 92,3                      | 90,5          | 90,5          | - 0,1                | - 2,0                |                      |                      |
| Autres articles d'équipement du ménage | 265           | 92,6                      | 91,3          | 91,3          | 0,0                  | - 1,4                |                      |                      |
| Produits d'hygiène et de santé         | 266           | 109,1                     | 108,4         | 108,3         | - 0,1                | - 0,7                |                      |                      |
| Véhicules                              | 808           | 104,9                     | 105,1         | 104,5         | - 0,5                | - 0,4                |                      |                      |
| Papeterie, presse                      | 67            | 124,4                     | 125,3         | 125,3         | 0,0                  | 0,7                  |                      |                      |
| Audiovisuel, photo et informatique     | 161           | 68,7                      | 66,9          | 66,3          | - 1,0                | - 3,6                |                      |                      |
| Autres produits manufacturés           | 161           | 122,7                     | 125,3         | 125,1         | - 0,2                | 1,9                  |                      |                      |
| <b>ÉNERGIE</b>                         | <b>692</b>    | <b>104,7</b>              | <b>100,2</b>  | <b>100,4</b>  | <b>0,2</b>           | <b>- 4,1</b>         | <b>- 1,2</b>         | <b>- 4,7</b>         |
| <b>SERVICES</b>                        | <b>3 602</b>  | <b>126,5</b>              | <b>129,7</b>  | <b>130,8</b>  | <b>0,8</b>           | <b>3,4</b>           | <b>0,6</b>           | <b>1,1</b>           |
| Services liés au logement              | 1 063         | 125,0                     | 125,8         | 125,8         | 0,0                  | 0,6                  |                      |                      |
| Transports et communications           | 1 082         | 134,5                     | 135,9         | 139,7         | 2,8                  | 3,9                  |                      |                      |
| Services financiers                    | 284           | 124,3                     | 129,5         | 129,5         | 0,0                  | 4,2                  |                      |                      |
| Restauration                           | 465           | 121,3                     | 130,3         | 130,3         | 0,0                  | 7,5                  |                      |                      |
| Autres services                        | 708           | 118,1                     | 122,5         | 122,5         | 0,0                  | 3,8                  |                      |                      |

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 118 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 18 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de décembre 2015 est rapporté à celui de décembre 2014.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

### L'indice des prix à Mayotte

En 2015 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte  
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni  
B.P. 1362  
97600 MAMOUZOU

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Julie Boé

ISSN : 2275-4563 (imprimée)  
ISSN : 2417-0941 (en ligne)

© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à Mayotte](#) » ;
- Madi Charif M., « [L'inflation ralentit en 2014](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 8, février 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : 23 février 2016.

