



Indice des prix à la consommation des ménages

Février 2016 : les prix baissent de 0,4 %

En février 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages baisse de 0,4%. Sur les douze derniers mois, les prix augmentent de 0,3 % à Mayotte et sont en baisse de 0,2 % en France.

Bourahima Ali Hadhurami, Insee

À Mayotte, l'indice des prix à la consommation des ménages recule de 0,4 % en février. Ce repli s'explique par un nouveau recul des tarifs dans l'énergie et par la baisse des prix des services et des produits manufacturés.

En glissement sur un an, les prix augmentent de 0,3 % à Mayotte (figure 1) et baissent de 0,2 % en France.

Les prix de l'**énergie** continuent de baisser en février 2016 (- 2,6 %) sous l'effet conjugué du recul des prix de l'essence, du gazole, du gaz et du pétrole lampant. Sur un an, les prix de l'énergie reculent de 2,3 % (- 6,8 % en France).

Les prix des **services** diminuent de 0,4 % en février suite à la baisse des prix des transports et communications (- 1,5 %) (figures 2 et 3). Cette baisse s'explique par l'application des tarifs de basse saison dans le transport aérien. Sur un an, les prix des services augmentent de 3,3 % (+ 0,8 % en France).

Les prix des **produits manufacturés** reculent de 0,1 % en février en raison d'une période de soldes. Ainsi, les prix de l'habillement et des chaussures baissent de 2,3 % et ceux des meubles de 0,8 %.

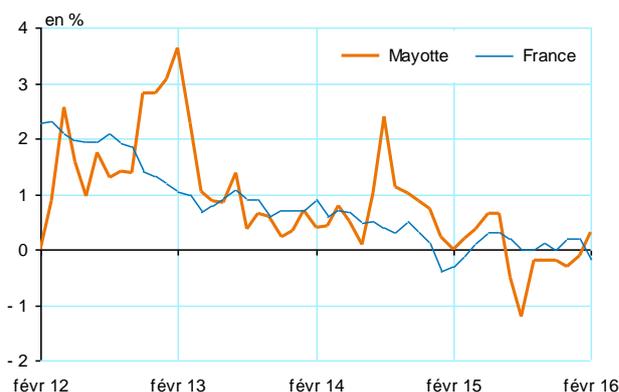
En revanche, les prix des véhicules et des autres produits manufacturés augmentent respectivement de 1,0 % et 7,1 %. Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 3,3 % à Mayotte et de 0,1 % en France.

Les prix des **produits alimentaires** sont stables en février. La baisse des prix des viandes et volailles (- 0,7 %), du poisson (- 1,2 %) est compensée par la hausse des prix des produits frais (+ 1,1 %) et des boissons alcoolisées (+ 0,3 %) et non alcoolisées (+ 0,2 %). Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,1 % (+ 0,2 % en France).

Le prix du **tabac** baisse légèrement en février (- 0,2 %) en raison de promotions. ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

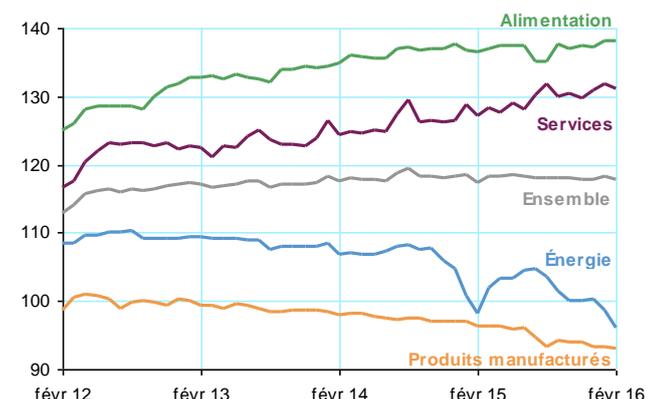
Évolution en glissement annuel



Lecture : en février 2016 à Mayotte, les prix augmentent de 0,3 % par rapport à février 2015.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Évolution des prix à Mayotte

Indice de base 100 en décembre 2006



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Février 2016 : les prix de l'énergie de nouveau en recul

Indice des prix à la consommation

Regroupements	Pondération	Mayotte					France ¹	
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Variation au cours :	
		Février 2015	Janvier 2016	Février 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 en décembre 2006			en %		en %	
ENSEMBLE	10 000	117,4	118,3	117,8	-0,4	0,3	0,3	-0,2
ALIMENTATION	2 617	136,6	138,0	138,1	0,0	1,1	0,0	0,2
Produits céréaliers	437	127,0	125,4	125,1	-0,3	-1,5		
Produits frais	321	164,7	183,2	185,2	1,1	12,4		
Viandes et volailles	783	139,2	138,6	137,6	-0,7	-1,2		
Œufs et produits laitiers	214	124,9	123,3	123,2	0,0	-1,3		
Poissons	260	156,3	158,4	156,5	-1,2	0,1		
Boissons alcoolisées	68	114,1	115,4	115,7	0,3	1,4		
Boissons non alcoolisées	176	119,4	119,6	119,9	0,2	0,4		
Autres produits alimentaires	359	109,6	109,0	110,9	1,7	1,2		
TABAC	115	197,9	200,6	200,2	-0,2	1,2	0,0	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 974	96,3	93,2	93,1	-0,1	-3,3	1,0	-0,1
Habillement et chaussures	1 022	79,8	72,5	70,9	-2,3	-11,2		
Meubles	143	92,0	89,3	88,6	-0,8	-3,7		
Appareils ménagers	80	91,1	90,5	90,6	0,1	-0,6		
Autres articles d'équipement du ménage	265	92,2	91,6	91,6	0,0	-0,7		
Produits d'hygiène et de santé	266	109,4	109,1	109,7	0,6	0,3		
Véhicules	808	104,5	105,3	106,3	1,0	1,7		
Papeterie, presse	67	124,3	125,3	125,3	0,0	0,7		
Audiovisuel, photo et informatique	161	67,6	66,3	65,8	-0,7	-2,6		
Autres produits manufacturés	161	122,8	125,1	134,0	7,1	9,1		
ÉNERGIE	692	98,3	98,6	96,0	-2,6	-2,3	-0,1	-6,8
SERVICES	3 602	127,1	131,8	131,2	-0,4	3,3	0,2	0,8
Services liés au logement	1 063	125,3	126,4	126,4	0,0	0,8		
Transports et communications	1 082	132,4	138,4	136,3	-1,5	2,9		
Services financiers	284	131,0	146,0	145,9	0,0	11,4		
Restauration	465	121,3	129,9	129,8	0,0	7,1		
Autres services	708	120,8	122,6	122,6	0,0	1,5		

1. La composition des postes détaillés n'est pas comparable à Mayotte et en France.
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'Indice des prix permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Il est mesuré à Mayotte en base 100 par rapport à décembre 2006. Une valeur de 118 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 18 % pour la catégorie concernée, entre décembre 2006 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Ce dernier correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2016 est rapporté à celui de février 2015.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands, proposés aux consommateurs, font partie du champ de l'indice.

L'indice des prix à Mayotte

En 2016 à Mayotte, près de 1 150 relevés de prix sont effectués chaque mois par des enquêteurs de l'Insee. Ces relevés sont effectués auprès de 130 points de vente et fournisseurs de biens et services.

Insee - Service régional de Mayotte
Pôle d'affaires Kawéni - Z.I. Kawéni
B.P. 1362
97600 MAMOUZOU

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4563 (imprimée)
ISSN : 2417-0941 (en ligne)

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à Mayotte](#) » ;
- Ali Hadhurami B., « [Les prix restent stables en 2015](#) », *Insee Flash Mayotte* n° 27, février 2016 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : 19 avril 2016.

