



Indice des prix à la consommation des ménages

Baisse des prix de 0,4 % en janvier 2016, stabilité sur un an

En janvier 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane baisse de 0,4 %. Cette diminution résulte de la chute des prix des billets d'avion (- 14,5 %), et dans une moindre mesure, de la baisse des prix de l'alimentation (- 0,4 %) et des services de santé (- 0,7 %).

Cynthia DUCHEL

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,4 %, du fait de la baisse des prix des produits frais (- 2,1 %). Seuls les prix des poissons frais augmentent (+ 3,1 %) ; ceux des fruits et légumes frais diminuent respectivement de 5,4 % et 1,5 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation régressent de 0,2 %. Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,1 %.

Les prix des produits manufacturés reculent de 0,2 % (- 0,9 % sur un an) sous l'effet de la baisse des prix des produits de santé (- 0,2 %) et des autres produits manufacturés (- 0,3 %). Malgré les soldes, les prix de « l'habillement et chaussures » progressent de 0,2 %. En effet, le repli des prix des chaussures (- 2,1 %) et celui de certains habits, tels les jupes (- 8,1 %) est masqué par la hausse des prix d'autres habits tels les pantalons pour femmes (+ 2,8 %) ou les vêtements de nuit pour enfants (+ 14,6 %).

Les prix de l'énergie progressent de 1,1 % sur un mois mais restent en baisse de 3,0 % sur un an. L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 0,8 %) mais aussi de la revalorisation des tarifs de l'électricité (+ 2,2 %). Ce mois-ci, les prix de l'essence et du gaz augmentent respectivement de 3,5 % et 3,1 %. À l'inverse, le prix du gazole diminue de 1,6 %.

Les prix des services se replient (- 0,9 %) sous l'effet de la chute des prix des services de transports (- 13,2 %) et de la baisse des prix des services de santé (- 0,7 %). En effet, les

prix des billets d'avion diminuent fortement (- 14,5 %). Les prix des services ambulatoires régressent (- 0,7 %). Les prix des services de communications progressent de 0,2 %, portés par la hausse des prix des services postaux (+ 3,9 %). Les prix des autres services augmentent aussi de 0,2 %, ce mois-ci, malgré la baisse des prix des assurances (- 3,5 %). Cette augmentation s'explique en partie par la hausse saisonnière des prix des services d'hébergement (+ 2,0 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) a baissé (0,2 %) par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

Embargo jusqu'au 9 mars 2016

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Janvier 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		Janv 2015	oct 2015	nov 2015	déc 2015	Janv 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	99,8	99,9	99,8	100,1	99,7	-0,4	-0,2	-0,2
Alimentation	1 594	99,3	101,7	100,0	100,8	100,4	-0,4	-1,2	1,1
Produits frais	162	95,4	108,6	99,8	103,2	101,0	-2,1	-6,9	6,0
Alimentation hors produits frais	1 432	100,1	100,3	100,0	100,3	100,1	-0,2	-0,1	0,1
Tabac	161	100,4	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,8
Produits manufacturés	2 921	100,7	99,9	99,9	99,9	99,7	-0,2	-0,1	-0,9
Habillement et chaussures	663	101,2	100,2	100,7	99,9	100,1	0,2	-0,1	-1,0
Produits de santé	416	102,2	99,2	98,8	98,9	98,7	-0,2	-0,6	-3,5
Autres produits manufacturés	1 842	100,3	99,8	99,8	100,1	99,7	-0,3	-0,1	-0,6
Énergie	787	99,7	97,9	97,1	95,6	96,7	1,1	-1,3	-3,0
dont Produits pétroliers	570	100,2	95,8	94,5	92,1	92,8	0,8	-3,1	-7,4
Services	4 537	99,6	99,9	99,9	100,5	99,6	-0,9	-0,3	0,0
Loyers et services rattachés	1 235	99,6	100,1	100,1	100,2	100,2	0,0	0,0	0,5
Service de santé	563	99,6	99,8	100,2	100,1	99,4	-0,7	-0,5	-0,3
Services de transports	304	98,9	96,8	95,7	100,8	87,5	-13,2	-9,6	-11,5
Services de communications	387	98,9	100,2	100,2	100,4	100,6	0,2	0,4	1,7
Autres services	2 048	99,8	100,5	100,6	100,8	101,0	0,2	0,5	1,2
Alimentation et tabac	1 755	99,3	101,6	100,0	100,8	100,4	-0,3	-1,2	1,1
Produits manufacturés et énergie	3 708	100,5	99,5	99,4	99,1	99,2	0,1	-0,3	-1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 258	100,5	99,7	99,7	99,9	99,6	-0,3	-0,1	-0,9
Ensemble hors produits frais	9 844	100,0	99,5	99,8	100,0	99,6	-0,4	0,1	-0,4
Ensemble hors énergie	9 213	99,9	100,0	100,0	100,4	99,9	-0,6	-0,1	0,0
Ensemble hors tabac	9 839	99,8	100,2	99,7	100,1	99,7	-0,4	-0,5	-0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	Réunion	France
Ensemble	0,1	0,0	-0,2	0,4	0,2
Alimentation	1,3	1,2	1,1	0,1	0,4
Produits frais	-0,3	3,5	6,0	-7,5	1,8
Alimentation hors produits frais	1,4	0,6	0,1	1,1	0,2
Tabac	0,8	1,0	-0,8	0,1	0,3
Produits manufacturés	0,7	0,0	-0,9	0	-0,1
Habillement et chaussures	-0,5	-2,9	-1,0	-2,6	-0,6
Produits de santé	-1,7	-4,9	-3,5	-1	-3,7
Autres produits manufacturés	0,9	0,7	-0,6	0,8	0,6
Énergie	-5,4	-4,8	-3,0	-3,2	-3,8
dont Produits pétroliers	-8,3	-8,2	-7,4	-5,8	-7,4
Services	0,4	0,6	0,0	1,5	1,1
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,5	1,8	0,6
Service de santé	0,3	1,4	-0,3	0,1	0,0
Service de transport	1,2	-3,1	-11,5	2,3	-1,7
Services de communications	1,6	1,8	1,7	0,7	1,0
Autres services	-0,1	1,0	1,2	1,4	1,7
Alimentation et tabac	1,3	1,2	1,1	0	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,9	-1,1	-1,3	-0,6	-1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	0,2	-0,9	0,7	-0,3
Ensemble hors produits frais	0,0	-0,1	-0,4	0,5	0,2
Ensemble hors énergie	0,7	0,5	0,0	0,6	0,6
Ensemble hors tabac	0,0	0,0	-0,2	0,4	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence sera 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC. Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8254
© Insee 2016