



Indice des prix à la consommation des ménages

Hausse des prix de 0,3 % en janvier 2016, stabilité des prix sur un an (0 %)

En janvier 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,3 %. Cette hausse est en partie portée par le prix de l'essence qui augmente de 4 % ce mois-ci et la très forte progression des prix des locations de véhicules (+ 39,8 %) et des services d'hébergement (+ 25,7 %). Ces augmentations locales saisonnières atténuent les baisses des tarifs aériens et celles des prix de l'habillement en cette période de solde. L'indice des prix de Martinique est stable sur un an.

Bertrand AUMAND

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation sont en hausse de 0,6 % sur un mois et de 1,2 % sur un an. Le prix du porc en hausse de 10,4 % participe à cette augmentation. Les fruits et les poissons frais sont en hausse, respectivement de 0,8 % et de 1,3 %, alors que les légumes diminuent de 1,3 %.

Les prix des produits manufacturés régressent de 0,8 % sur un mois et sont stables sur un an. Les soldes du mois de janvier tirent les prix à la baisse dans le secteur de l'habillement (-7,2 %) avec des diminutions de prix spécifiques sur certains produits comprises entre -5,0 % et -13,2 %. Pour les chaussures, le repli des prix est de 3,0 %. Après la baisse sensible pour la période de Noël, le prix des jeux est reparti à la hausse avec +11,3 % en un mois.

Les prix de l'énergie augmentent ce mois-ci de 1,7 % mais restent en baisse de 4,8 % sur un an. L'évolution mensuelle résulte de la hausse des prix des produits pétroliers (+1,5 %) mais aussi de la revalorisation des tarifs de l'électricité (+2,2 %). Le prix de la bouteille de gaz et celui du supercarburant progressent de 4,0 %. Seul le prix du gazole continue de diminuer (-2,0 %).

Les prix des services progressent de 0,6 % sur un mois et sur un an. Cette progression est portée par la très forte hausse saisonnière (+25,7 %) des prix des services d'hébergement. L'augmentation des prix des services de communication

(+0,3 %) explique aussi cette progression, notamment avec la revalorisation des tarifs des services postaux (+3,9 %). En revanche, les prix des services de santé sont en baisse de 0,5 %, suite en partie à la baisse de 3,8 % des services dentaires. Les prix des services de transports diminuent de 2,9 % avec les baisses de prix des transports aériens interrégionaux (-3,7 %) et internationaux (-7,9 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable (0 %) par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Janvier 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		Janv 2015	oct 2015	nov 2015	déc 2015	Janv 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	99,7	99,2	99,0	99,5	99,8	0,3	0,6	0,0
Alimentation	1 780	99,5	100,8	100,4	100,1	100,7	0,6	-0,2	1,2
Produits frais	179	100,1	102,0	100,9	103,4	103,5	0,1	1,5	3,5
Alimentation hors produits frais	1 601	99,3	100,6	100,2	99,3	99,9	0,6	-0,6	0,6
Tabac	116	99,2	100,1	100,2	100,1	100,2	0,1	0,1	1,0
Produits manufacturés	2 871	99,0	98,6	98,6	99,8	99,0	-0,8	0,4	0,0
Habillage et chaussures	483	95,6	95,4	95,1	99,4	92,9	-6,6	-2,6	-2,9
Produits de santé	463	103,1	99,1	98,1	98,1	98,0	-0,1	-1,0	-4,9
Autres produits manufacturés	1 925	99,9	99,8	99,8	100,2	100,6	0,5	0,8	0,7
Énergie	791	100,0	96,8	95,7	93,5	95,1	1,7	-1,7	-4,8
dont Produits pétroliers	592	100,4	95,1	93,6	90,8	92,2	1,5	-3,0	-8,2
Services	4 442	100,3	99,5	99,4	100,3	100,9	0,6	1,4	0,6
Loyers et services rattachés	904	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,1	0,3
Service de santé	657	99,9	99,7	101,2	101,8	101,3	-0,5	1,6	1,4
Services de transports	163	100,9	95,0	94,3	100,7	97,7	-2,9	2,8	-3,1
Services de communications	425	98,9	100,2	100,2	100,4	100,6	0,3	0,4	1,8
Autres services	2293	100,6	99,6	99,4	100,1	101,6	1,4	2,0	1,0
Alimentation et tabac	1 896	99,5	100,8	100,4	100,1	100,6	0,5	-0,2	1,2
Produits manufacturés et énergie	3 662	99,2	98,2	97,9	98,4	98,1	-0,3	-0,1	-1,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	100,2	99,7	99,7	100,0	100,4	0,4	0,6	0,2
Ensemble hors produits frais	9 827	99,7	99,1	98,9	99,4	99,7	0,3	0,5	-0,1
Ensemble hors énergie	9 209	99,7	99,5	99,3	100,1	100,2	0,1	0,8	0,5
Ensemble hors tabac	9 884	99,7	99,2	99,0	99,5	99,8	0,3	0,6	0,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Martinique	Guyane	Réunion	France
Ensemble	0,1	0,0	-0,2	0,4	0,2
Alimentation	1,3	1,2	1,1	0,1	0,4
Produits frais	-0,3	3,5	6,0	-7,5	1,8
Alimentation hors produits frais	1,4	0,6	0,1	1,1	0,2
Tabac	0,8	1,0	-0,8	0,1	0,3
Produits manufacturés	0,7	0,0	-0,9	0	-0,1
Habillage et chaussures	-0,5	-2,9	-1,0	-2,6	-0,6
Produits de santé	-1,7	-4,9	-3,5	-1	-3,7
Autres produits manufacturés	0,9	0,7	-0,6	0,8	0,6
Énergie	-5,4	-4,8	-3,0	-3,2	-3,8
dont Produits pétroliers	-8,3	-8,2	-7,4	-5,8	-7,4
Services	0,4	0,6	0,0	1,5	1,1
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,5	1,8	0,6
Service de santé	0,3	1,4	-0,3	0,1	0,0
Service de transport	1,2	-3,1	-11,5	2,3	-1,7
Services de communications	1,6	1,8	1,7	0,7	1,0
Autres services	-0,1	1,0	1,2	1,4	1,7
Alimentation et tabac	1,3	1,2	1,1	0	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,9	-1,1	-1,3	-0,6	-1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,7	0,2	-0,9	0,7	-0,3
Ensemble hors produits frais	0,0	-0,1	-0,4	0,5	0,2
Ensemble hors énergie	0,7	0,5	0,0	0,6	0,6
Ensemble hors tabac	0,0	0,0	-0,2	0,4	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence sera 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC. Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base. La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

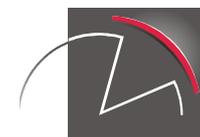
Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre

Service territorial de Fort-de-France
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2417-0798
© Insee 2016