



## Résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances... Hausse de fréquentation durant la saison 2015

Pendant la saison 2015, la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme de Corse progresse de 4,7 %, portée par la clientèle française. Cette hausse concerne uniquement les résidences de tourisme et hôtelières. Elle est particulièrement marquée au mois de septembre.

Barbara Luquet, Insee

Les résidences de tourisme et hôtelières ainsi que les villages de vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse... séduisent de nombreux touristes. Ces types d'hébergement, plus communément appelés autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT), enrichissent l'offre marchande des hôtels et des campings.

En Corse, avec 2,4 millions de nuitées enregistrées durant la saison 2015, ils représentent 27 % des nuitées totales de ces hébergements, soit une part équivalente à celle des hôtels, les campings accueillant la plus grosse part de clientèle. Par rapport à la saison 2014, la fréquentation des AHCT progresse de 4,7 %. Cette évolution est essentiellement liée à l'augmentation des durées moyennes de séjour, le nombre d'arrivées de touristes variant peu sur la période. De manière globale et compte tenu de l'éloignement, les vacanciers demeurent en moyenne plus longtemps sur l'île que sur le continent (5,8 jours contre 4,3 jours).

Malgré sa petite taille, la région Corse génère 5 % des nuitées de France métropolitaine dans les hébergements collectifs de tourisme, cette part est de 2 % dans les hôtels et de 3 % dans les campings. La hausse de fréquentation des AHCT y est par ailleurs au-dessus de la moyenne nationale (+ 3 %).

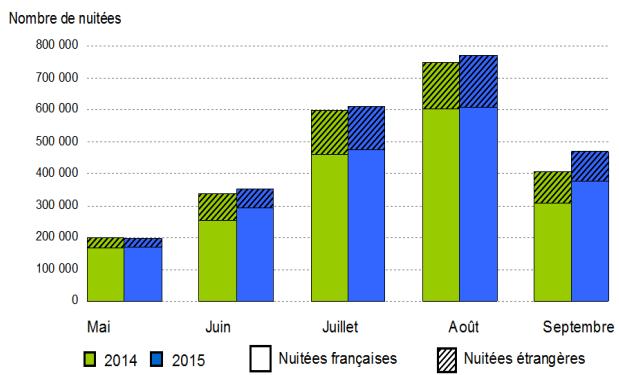
### Les touristes français dynamisent la saison, en particulier dans les résidences de tourisme

Comme en France métropolitaine, l'essentiel de la clientèle des hébergements collectifs de tourisme est française (huit nuitées sur dix dans la région). C'est uniquement grâce à cette clientèle que les nuitées progressent sur l'île entre 2014 et 2015 (+ 7,3 %), les clientèles étrangères diminuant de 4,7 %.

On dénombre 154 hébergements collectifs de tourisme en août 2015 dans la région. Les résidences de tourisme et hôtelières représentent le segment le plus important avec 83 % de l'offre. Les autres d'établissements sont essentiellement des villages de vacances. Les résidences de tourisme et hôtelières portent à elles seules la dynamique de la saison. Entre 2014 et 2015, leur fréquentation progresse de 10,8 % tandis que celle des autres types de structure diminue de 2,9 %. Elles bénéficient notamment d'une forte hausse de clientèle française, à l'inverse des autres hébergements, et enregistrent des durées moyennes de séjour plus longues.

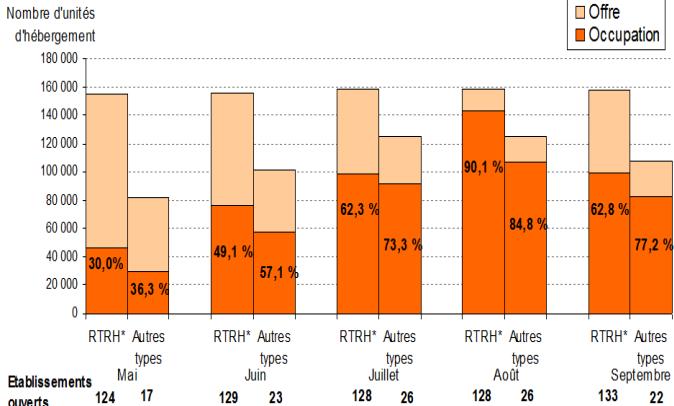
### Nuitées françaises et étrangères dans les AHCT de Corse

Mai à Septembre des années 2014 à 2015



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation des AHCT de Corse en 2015



\*Résidences de tourisme et hôtelières

Lecture : en août, dans les 128 résidences de tourisme et hôtelières ouvertes et sur les 159 000 unités d'hébergements disponibles, 143 200 sont occupées, soit un taux d'occupation de 90,1 %.

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

## Le mois de septembre progresse le plus

La fréquentation mensuelle croît tout au long de la saison, à l'exception du mois de mai. En effet, sur ce mois, la clientèle française augmente légèrement mais les étrangers sont en retrait. La fréquentation étrangère progresse uniquement au mois d'août et génère une hausse des nuitées de 3 % sur ce mois, la clientèle française étant stable. Le mois de septembre est celui qui progresse le plus entre 2014 et 2015, de 15,4 %, porté par les touristes français.

### Nuitées selon la nationalité et le type d'AHCT en Corse en 2015

Cumul des nuitées de mai à septembre 2015 et évolution annuelle

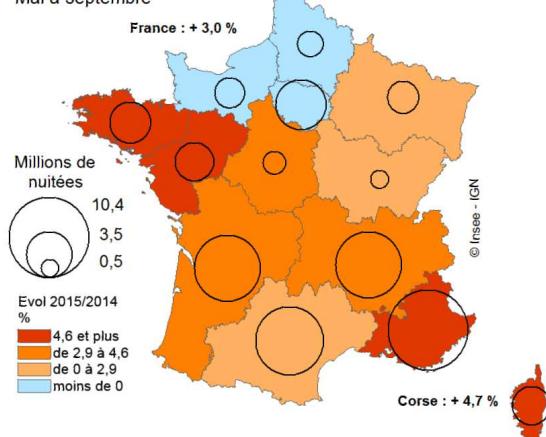
	Nuitées 2015	Variation 2015/2014 (%)
<b>Ensemble</b>	<b>2 395 200</b>	<b>4,7</b>
Dont : Français	1 918 400	7,3
Etrangers	476 800	-4,7
Dont : Rés tourisme et hôtelières	1 401 500	10,8
Autres types	993 700	-2,9

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

La hausse de fréquentation des AHCT est marquée sur l'ensemble du territoire insulaire, à l'exception du bassin touristique de Balagne qui est stable par rapport à 2014. ■

### Fréquentation des AHCT en 2015 par région

Mai à septembre



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

### Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

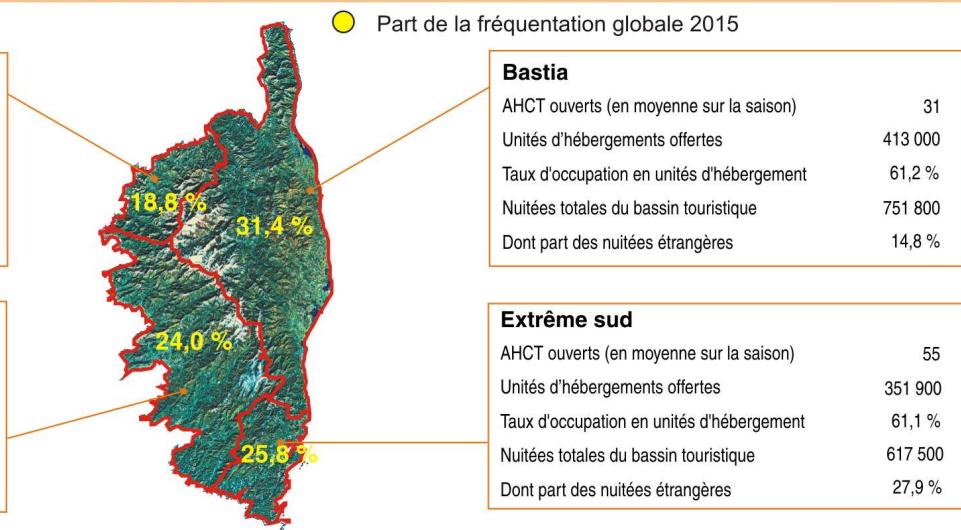
Données cumulées de mai à septembre 2015

#### Balagne

AHCT ouverts (en moyenne sur la saison)	21
Unités d'hébergements offertes	252 500
Taux d'occupation en unités d'hébergement	63,2 %
Nuitées totales du bassin touristique	451 100
Dont part des nuitées étrangères	21,3 %

#### Ajaccio

AHCT ouverts (en moyenne sur la saison)	44
Unités d'hébergements offertes	308 100
Taux d'occupation en unités d'hébergement	66,3 %
Nuitées totales du bassin touristique	574 700
Dont part des nuitées étrangères	17 %



## Définitions

**Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement pour un motif professionnel ou privé.

**Nuitées (fréquentation)** : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement.

**Arrivées (séjours)** : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

**Durée moyenne de séjour** : nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).

**Taux d'occupation** : unités d'hébergement occupées rapporté au nombre d'unités d'hébergement offertes (en %).

**Résidences de tourisme** : constituées d'un ensemble de chambres ou d'appartements offerts en location à la journée, la semaine, ou au mois. Elles sont dotées d'un minimum d'équipements et de services communs.

**Villages de vacances** : comprennent des hébergements individuels et des installations communes destinées aux activités sportives et aux distractions collectives, ainsi que des locaux affectés à la gestion et aux services.

## Méthodologie

L'Insee réalise chaque année 3 enquêtes de fréquentation dans les hôtels, les campings et les hébergements collectifs de tourisme (AHCT) tels que les résidences de tourisme et hôtelières de chaîne, les villages de vacances, les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour, les centres sportifs et les maisons familiales.

### Insee Corse

Résidence du Cardo  
rue des Magnolias  
CS 70 907  
20700 Ajaccio Cedex 9

**Directeur de la publication :**  
Alain Tempier

**Rédactrice en chef :**  
Angela Tirroloni

ISSN : 2268-1493

@Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- « Conjoncture régionale », [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubriques Régions>Conjoncture régionale»
- « Conjoncture nationale », [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubriques : Thèmes>Conjoncture»

