



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix baissent en 2015, une première

À La Réunion, l'inflation en 2015 est négative pour la première fois depuis la mise en place de l'indice des prix en 1967. Les prix à la consommation des biens et services baissent en moyenne de 0,3 % en 2015 alors qu'ils sont stables en France. La forte baisse des prix de l'énergie (- 6,9 %) n'est pas compensée par la hausse de ceux de l'alimentation et des services (respectivement + 0,5 % et + 0,3 %).

Philippe Paillolle, Insee

En 2015 à La Réunion, les prix à la consommation des biens et services baissent en moyenne de 0,3 % après avoir nettement ralenti en 2014 (+ 0,2 %). Cette baisse est une première à La Réunion depuis la mise en place de l'indice des prix régional dans les années 60 (*figure 1*). En France, l'inflation est nulle en 2015 (+ 0,0 %).

La baisse des prix à La Réunion s'explique principalement par le recul des prix des produits pétroliers. Ils contribuent pour - 0,6 point à la baisse des prix. L'habillement et les chaussures, les transports et télécommunication et les services financiers contribuent pour - 0,1 point chacun à la baisse des prix.

À l'opposé, l'alimentation et les services sont les principaux contributeurs positifs (+ 0,1 point chacun) (*figure 2*).

Les autres grands postes, produits manufacturés et tabac, sont quasiment stables et ne contribuent pas à l'inflation en 2015.

Forte baisse des prix de l'énergie

Les prix de l'énergie reculent fortement en 2015 (- 6,9 % après + 0,1 % en 2014).

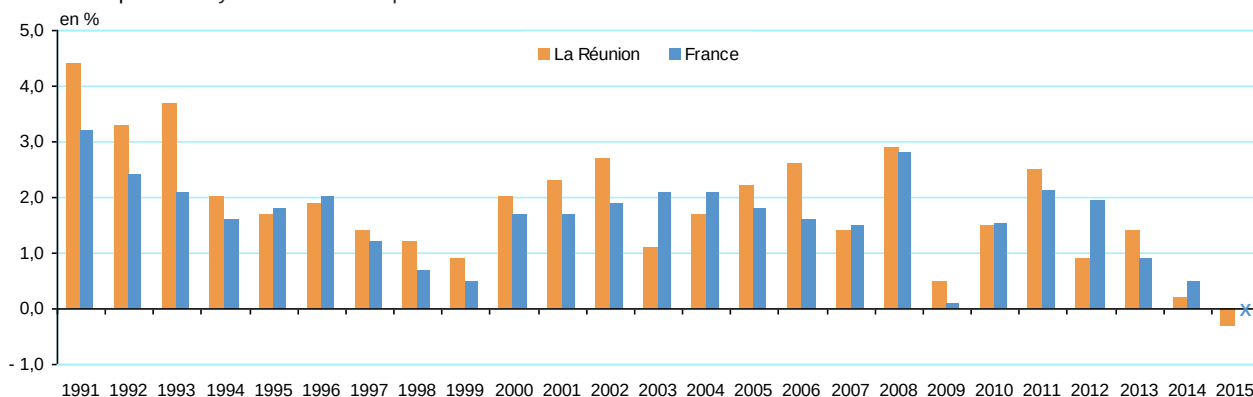
Ce recul s'explique par la chute de 11,6 % des prix des produits pétroliers (*figure 3*). Le prix des carburants baissent de 11,3 % : - 13,2 % pour le gazole et - 10,2 % pour le supercarburant. Le tarif de la bouteille de gaz baisse de 13,0 %.

À l'inverse, le prix de l'électricité augmente de 2,6 %.

En France, les prix de l'énergie baissent de 4,7 % également sous l'effet de la baisse des prix des produits pétroliers (- 10,8 %).

1 Une inflation négative en 2015 à La Réunion

Variation des prix en moyenne annuelle depuis 1991



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Hausse modérée des prix de l'alimentation

En 2015, l'**alimentation** contribue positivement à l'inflation, mais la hausse est modérée (+ 0,5 %, après + 0,9 % en 2014).

La hausse des prix de l'alimentation concerne à la fois les produits frais (+ 0,4 % après + 2,3 % en 2014) et les produits alimentaires hors produits frais (+ 0,6 % après + 0,6 % en 2014). En particulier, les prix du poste « pain et céréales » et ceux des légumes en conserve, secs et surgelés portent la hausse (+ 0,8 % et + 5,2 %). Les prix des boissons alcoolisées augmentent de 1,1 %. Au sein des produits frais, l'augmentation est portée par les prix des poissons et des légumes frais (respectivement + 7,4 % et + 1,4 %). Les prix des fruits frais baissent de 3,6 %.

En France, les prix des produits alimentaires s'accroissent aussi (+ 0,4 %). Cette hausse n'est toutefois portée que par les produits frais (+ 5,3 %), alors que les prix des produits alimentaires hors frais diminuent (- 0,2 %).

Faible hausse des prix des services

Les **services** représentent 41 % des dépenses des Réunionnais. Leurs prix augmentent de 0,3 % en 2015 et contribuent positivement pour 0,1 point à l'évolution des prix. En France les prix des services progressent de 1,2 %.

Les prix des services sont portés par les dépenses liées au logement (+ 1,3 %). Ainsi, les prix des loyers et les services de fournitures d'eau augmentent respectivement de 0,8 % et de 3,8 %.

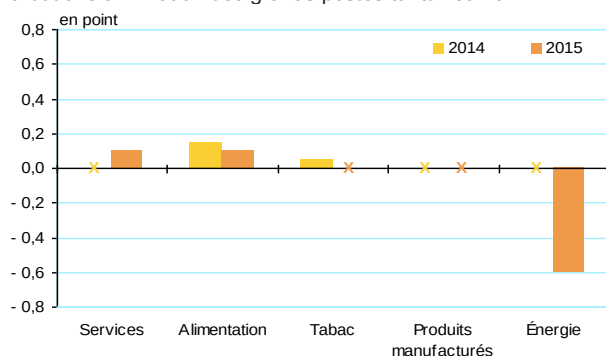
Les prix des « Autres services » augmentent en moyenne de 0,6 %. Ils sont portés par les prix de l'hôtellerie, café, restauration (+ 1,6 %), des voyages touristiques tout compris (+ 3,8 %) et de l'entretien et réparation de véhicules personnels (+ 1,7 %).

Les prix des services de santé sont en hausse de 1,0 %.

À l'inverse, les prix des services de transports et communication baissent de 1,5 %. La baisse entamée depuis 2012 se poursuit en 2015 sur les prix des services de télécommunication (- 2,4 %). Les prix des transports aériens de voyageurs diminuent de nouveau (- 1,2 % après - 2,6 % en 2014). Les prix des assurances automobiles et ceux des services financiers diminuent en 2015 (de respectivement - 1,7 % et - 6,1 %).

2 L'énergie contribue à la baisse des prix

Contributions à l'inflation des grands postes à La Réunion



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillote P., « [Une inflation de 0,2 % en 2014](#) », Insee Flash Réunion n° 26, mai 2015.

Légère hausse des prix du tabac

Les prix du **tabac** augmentent légèrement en 2015 (+ 0,1 %). Ils ne contribuent pas significativement à l'inflation en 2015 (+ 0,0 point). En France, le tabac est en hausse de 0,3 %.

Stabilité des prix des produits manufacturés

Les prix des **produits manufacturés** sont stables en 2015 (+ 0,0 % après 0,1 % en 2014). Ils pèsent pour un tiers des dépenses des Réunionnais. En France, leur prix diminue de 0,9 %. Les prix de l'habillement et des chaussures et ceux des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques diminuent respectivement de 2,4 % et de 2,2 %. Ces baisses compensent les hausses des prix des véhicules et des pièces détachées et accessoires pour véhicules personnels (+ 1,0 % et + 5,2 %). Les prix des produits de santé augmentent également (+ 1,6 %) alors qu'ils baissent en France (- 3,5 %). ■

3 Les prix baissent de 0,3 % en 2015

Variation des prix en moyenne annuelle et contributions à l'inflation

	La Réunion en 2015		Variation entre 2014 et 2015	
	Pondération	Contribution à l'inflation en point	La Réunion en %	France en %
ENSEMBLE	10 000	- 0,3	- 0,3	0,0
ALIMENTATION	1 756	0,1	0,5	0,4
Produits frais	189	0,0	0,4	5,3
Alimentation hors produits frais	1 567	0,1	0,6	- 0,2
TABAC	122	0,0	0,1	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS	3 192	0,0	0,0	- 0,9
Habillement et chaussures	633	- 0,1	- 2,4	- 0,9
Produits de santé	134	0,0	1,6	- 3,5
Autres produits manufacturés	2 425	0,1	0,5	- 0,3
ÉNERGIE	785	- 0,6	- 6,9	- 4,7
dont produits pétroliers	525	- 0,6	- 11,6	- 10,8
SERVICES	4 145	0,1	0,3	1,2
Loyer, eau et enlèvement des ordures	1 004	0,1	1,3	0,9
Services de santé	172	0,0	1,0	0,4
Transports et communication	993	- 0,1	- 1,5	1,1
Autres services	1 976	0,1	0,6	1,5
ENSEMBLE hors énergie	9 215	0,2	0,2	0,5
ENSEMBLE hors tabac	9 878	- 0,3	- 0,3	0,0

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

Cette publication présente l'évolution des moyennes annuelles des prix relevés par l'Insee tout au long de l'année dans le cadre de l'élaboration de l'indice des prix à la consommation. Ce dernier est publié mensuellement et relève les glissements annuels entre le mois en cours et le même mois de l'année précédente. Moyennes annuelles et glissements annuels sont donc des concepts différents : le premier s'appuie sur l'ensemble des prix d'une année et peut être comparé d'une année sur l'autre ; le second rapporte les prix d'un seul mois aux prix observés sur le même mois un an plus tôt.