



## Indice des prix à la consommation des ménages

# Les prix en hausse de 0,6 % en décembre

**A**u mois de décembre, les prix à la consommation augmentent de 0,6 %. Des hausses saisonnières dans le secteur des services liés au tourisme expliquent la hausse des prix. Les prix des produits manufacturés augmentent plus modérément, alors que les prix de l'alimentation baissent. Sur un an, les prix repartent à la hausse à La Réunion (+ 0,4 %) et en France (+ 0,2 %).

Philippe Paillolle, Insee

Les prix à la consommation augmentent de 0,6 % en décembre 2015 à La Réunion. Ils sont portés à la hausse par les prix des services touristiques et des produits manufacturés mais atténués par la baisse des prix de l'alimentation. En glissement annuel, les prix repartent à la hausse à La Réunion (+ 0,4 %) comme en France (+ 0,2 %) (*figure 1*).

Les prix des **services** augmentent de 1,4 % en décembre. La période des vacances scolaires tire notamment vers le haut les prix des voyages touristiques tout compris (+ 11,5 %), des services d'hébergement (+ 3,0 %) et des transports aériens (+ 11,8 %). Aussi, les prix des assurances montent de 6,1 %, suite à la fin d'offres promotionnelles dans les assurances automobiles (+ 7,2 %). Les prix des services liés au logement augmentent de 0,1 % et ceux liés à la santé de 0,5 %. Sur un an, les prix des services augmentent de 1,0 % à La Réunion (+ 1,1 % en France).

Les prix des **produits manufacturés** montent de 0,4 % en décembre. La fin de promotion fait augmenter les prix de l'habillement et chaussures (+ 1,6 %), notamment des vêtements. Les prix des autres produits manufacturés augmentent plus modérément (+ 0,1 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés sont stables à La Réunion (+ 0,0 %), alors qu'ils baissent de 0,3 % en France.

Les prix de l'**énergie** repartent à la hausse en décembre (+ 0,5 %), suite à une augmentation des prix des produits pétroliers (+ 0,8 %). Le prix de la bouteille de gaz et du gazole augmente (+ 6,4 % et + 1,0 %) alors que celui du supercarburant diminue (- 1,5 %) (*figure 3*).

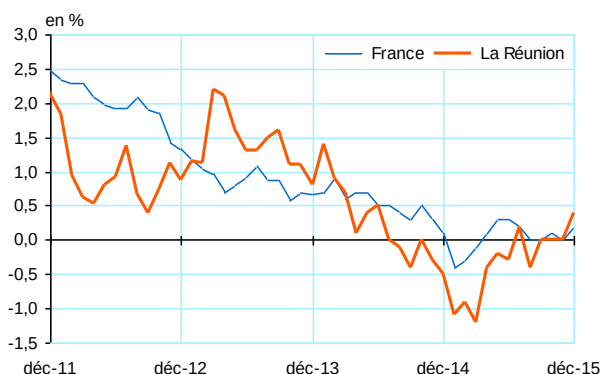
Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli à La Réunion comme en France (respectivement - 7,4 % et - 9,7 %).

Les prix de l'**alimentation** diminuent de 0,9 % en décembre, entraînés par les prix des produits frais (- 6,2 %), notamment des fruits (- 18,3 %), en particulier les litchis et les mangues. À l'inverse, les prix des légumes frais sont en hausse de 2,1 %. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires diminuent de 0,2 % grâce à des promotions sur les boissons. Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,7 % à La Réunion et de 0,6 % en France (*figure 2*).

Le prix du **tabac** est stable en décembre (+ 0,0 %). ■

### 1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation

## 2 Décembre 2015 : les prix à la consommation augmentent de 0,6 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation

| Regroupements                             | Pondération | La Réunion          |               |               |                 |                      | France          |                 |                      |
|-------------------------------------------|-------------|---------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
|                                           |             | Indice pour le      |               |               | Variation       |                      | Indice pour le  |                 | Variation            |
|                                           |             | mois de :           |               |               | au cours :      |                      | mois de :       |                 | au cours :           |
|                                           |             | Décembre 2014       | Novembre 2015 | Décembre 2015 | du dernier mois | des 12 derniers mois | Décembre 2015   | du dernier mois | des 12 derniers mois |
|                                           |             | base 100 année 1998 |               |               | en %            |                      | base 100 (1998) |                 |                      |
| ENSEMBLE                                  | 10 000      | 129,9               | 129,7         | 130,5         | 0,6             | 0,4                  | 128,0           | 0,2             | 0,2                  |
| ALIMENTATION                              | 1 757       | 134,5               | 138,2         | 136,9         | -0,9            | 1,7                  | 132,5           | -0,3            | 0,6                  |
| Produits frais                            | 189         | 107,3               | 123,8         | 116,2         | -6,2            | 8,3                  | 144,1           | -2,3            | 3,1                  |
| Alimentation hors produits frais          | 1 568       | 139,8               | 141,4         | 141,1         | -0,2            | 0,9                  | 130,8           | 0,0             | 0,2                  |
| TABAC                                     | 122         | 434,3               | 434,3         | 434,3         | 0,0             | 0,0                  | 259,3           | 0,0             | 0,3                  |
| PRODUITS MANUFACTURÉS                     | 3 192       | 110,4               | 109,9         | 110,3         | 0,4             | 0,0                  | 100,1           | 0,3             | -0,3                 |
| Habillement et chaussures                 | 633         | 108,1               | 101,9         | 103,4         | 1,6             | -4,3                 | 112,2           | 0,8             | -0,3                 |
| Produits de santé                         | 134         | 92,7                | 93,4          | 93,4          | -0,1            | 0,7                  | 74,6            | 0,0             | -4,0                 |
| Autres produits manufacturés <sup>1</sup> | 2 425       | 112,8               | 113,9         | 114,0         | 0,1             | 1,0                  | 103,9           | 0,3             | 0,5                  |
| ÉNERGIE                                   | 785         | 153,4               | 146,6         | 147,4         | 0,5             | -3,9                 | 162,6           | -1,2            | -4,7                 |
| dont Produits pétroliers                  | 525         | 160,9               | 147,8         | 149,0         | 0,8             | -7,4                 | 164,7           | -2,2            | -9,7                 |
| SERVICES                                  | 4 144       | 133,7               | 133,2         | 135,1         | 1,4             | 1,0                  | 138,2           | 0,6             | 1,1                  |
| Loyers, eau et ordures ménagères          | 1 004       | 151,3               | 153,3         | 153,5         | 0,1             | 1,5                  | 144,1           | 0,1             | 0,7                  |
| Services de santé                         | 172         | 128,7               | 129,5         | 130,0         | 0,5             | 1,1                  | 123,3           | 0,4             | 0,5                  |
| Transports et communications              | 993         | 135,1               | 130,2         | 135,6         | 4,1             | 0,4                  | 97,4            | 2,2             | 0,2                  |
| Autres services <sup>2</sup>              | 1 975       | 129,1               | 129,4         | 130,4         | 0,8             | 1,1                  | 149,4           | 0,5             | 1,6                  |
| Ensemble hors Énergie                     | 9 215       | 128,0               | 128,2         | 129,0         | 0,6             | 0,8                  | 125,3           | 0,4             | 0,6                  |
| Ensemble hors Tabac                       | 9 878       | 127,1               | 126,8         | 127,6         | 0,6             | 0,4                  | 126,0           | 0,2             | 0,2                  |

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation

## 3 Prix moyens à La Réunion

| Variété                               | Unité   | Prix moyen 2014 | 2015     |          |          |
|---------------------------------------|---------|-----------------|----------|----------|----------|
|                                       |         |                 | Décembre | Novembre | Décembre |
| Pain ordinaire                        | 450 g   | 1,34            | 1,34     | 1,34     | 1,34     |
| Riz de luxe                           | 2 kg    | 3,16            | 3,15     | 3,23     | 3,23     |
| Porc : côtes                          | 1 kg    | 9,04            | 9,10     | 9,05     | 9,04     |
| Jambon emballé                        | 1 kg    | 8,46            | 8,50     | 8,55     | 8,60     |
| Poulet abattu dépouillé frais         | 1 kg    | 5,04            | 4,71     | 4,55     | 4,66     |
| Thon frais                            | 1 kg    | 14,50           | 14,67    | 14,33    | 14,14    |
| Vivaneau frais                        | 1 kg    | 20,73           | 18,99    | 19,57    | 19,97    |
| Lait UHT demi-écrémé                  | 1 l     | 1,10            | 1,06     | 1,09     | 1,08     |
| Beurre pasteurisé non salé            | 250 g   | 2,45            | 2,42     | 2,39     | 2,36     |
| Huile de tournesol                    | 1 l     | 2,53            | 2,40     | 2,28     | 2,25     |
| Pommes rouges                         | 1 kg    | 2,23            | 2,22     | 2,26     | 2,27     |
| Carottes                              | 1 kg    | 1,95            | 1,92     | 2,16     | 2,17     |
| Salade verte                          | 1 pièce | 0,87            | 0,80     | 0,79     | 0,82     |
| Pommes de terre                       | 1 kg    | 1,56            | 1,66     | 1,72     | 1,73     |
| Tomates olivettes                     | 1 kg    | 2,36            | 1,16     | 1,42     | 1,45     |
| Tomates (autres)                      | 1 kg    | 4,05            | 2,75     | 3,03     | 3,03     |
| Haricots rouges secs y c. marbrés     | 1 kg    | 2,26            | 2,26     | 2,38     | 2,38     |
| Sucre roux local                      | 1 kg    | 1,33            | 1,33     | 1,32     | 1,32     |
| Confiture d'abricot                   | 450 g   | 2,07            | 2,10     | 2,08     | 2,12     |
| Café moulu non décaféiné              | 250 g   | 2,33            | 2,30     | 2,35     | 2,36     |
| Eau de source locale                  | 1,5 l   | 0,89            | 0,89     | 0,89     | 0,89     |
| Rhum blanc Charette                   | 1 l     | 8,86            | 8,93     | 8,72     | 8,83     |
| Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles) | 396 cl  | 9,11            | 9,30     | 9,46     | 9,46     |
| Allumettes (grosse boîte familiale)   | 1 boîte | 0,92            | 0,93     | 0,93     | 0,93     |
| Lessive-poudre pour lave-linge        | 5 kg    | 25,00           | 26,03    | 29,79    | 27,54    |
| Eau de javel concentrée               | 0,25 l  | 0,76            | 0,76     | 0,74     | 0,74     |
| Gaz butane en bouteille               | 12,5 kg | 20,55           | 18,16    | 17,22    | 18,33    |
| Gazole                                | 1 l     | 1,20            | 1,13     | 0,99     | 1,00     |
| Super sans plomb                      | 1 l     | 1,55            | 1,45     | 1,35     | 1,33     |
| Main d'œuvre de mécanique automobile  | 1 h     | 66,31           | 68,05    | 70,94    | 70,94    |

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 131 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 31 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de décembre 2015 est rapporté à celui de décembre 2014.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion-Mayotte  
Parc technologique de Saint-Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Julie Boé

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur [www.insee.fr/reunion](http://www.insee.fr/reunion) ;
- Paillote P., « [L'indice des prix à la consommation des ménages à La Réunion - Une inflation de 0,2 % en 2014](#) », Insee Flash Réunion n° 26, mai 2015 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », Insee en Bref, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 23 février 2016.