



## L'amélioration de l'activité tire d'abord l'emploi intérimaire

**Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, l'activité accélère nettement dans les pays anglo-saxons tandis que la reprise se diffuse progressivement dans la zone euro. En France, la croissance cale après un début d'année dynamique, du fait d'un décrochage inattendu de la production industrielle. En Midi-Pyrénées, la progression de l'activité économique régionale tire d'abord l'emploi intérimaire. Le commerce bénéficie aussi d'une consommation des ménages plus soutenue. L'emploi industriel reste stable. À l'inverse, la construction continue de perdre des emplois. Dans le bâtiment, les chefs d'entreprise indiquent un nouveau ralentissement de l'activité au niveau régional alors que les mises en chantier de logement n'augmentent qu'en Haute-Garonne. La fréquentation touristique des hôtels de la région se maintient en particulier grâce à l'attractivité de l'agglomération toulousaine. Le taux de chômage reste stable à 10,3 % de la population active.**

Isabelle Pertile, Guilhem Cambon

Rédaction achevée le 15 octobre 2015

### Activité aéronautique et spatiale dynamique

À la mi-2015, la croissance du trafic aérien mondial de passagers reste solide : elle atteint 6,3 % sur les six premiers mois de l'année par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, les ventes d'Airbus sont en baisse : 261 commandes contre 357 au 2<sup>e</sup> trimestre 2014, malgré la tenue du salon du Bourget en juin. Dans le même temps, les commandes de son rival Boeing diminuent également dans une proportion comparable, avec 209 contre 278 commandes. Les rythmes de production des deux constructeurs progressent. L'avionneur européen livre 170 avions (dont 9 gros porteurs A380) au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, contre 162 un an auparavant. Son concurrent le devance avec 197 appareils livrés après 181 un an plus tôt. Le renforcement du dollar US par rapport à l'euro contribue, avec l'augmentation des livraisons, à améliorer les revenus d'Airbus. Fin juin, la commande chinoise pour 75 A330 classiques permet à Airbus de maintenir la production de cet appareil à la cadence actuelle jusqu'à l'arrivée fin 2017 de l'A330neo, la version remotorisée du biréacteur. Sans ce contrat, la production risquait d'être arrêtée. Le salon du Bourget est venu remplir encore les chaînes d'assemblage déjà bien chargées. Si le marché des hélicoptères et des jets d'affaires peine à repartir, celui de l'aviation civile confirme sa bonne santé. À l'occasion du salon, le constructeur d'avions régionaux ATR franchit le cap des 1 500 commandes depuis sa création en 1981. Son carnet de commande dépasse désormais 300 avions, ce qui représente plus de trois années de production.

Toujours lors du salon du Bourget, mais dans le spatial, Airbus Defence & Space annonce avoir décroché le contrat OneWeb. Cet opérateur américain, qui prévoit d'apporter Internet dans le monde entier avec une constellation de mini-satellites, a commandé 900 de ces appareils. La conception et

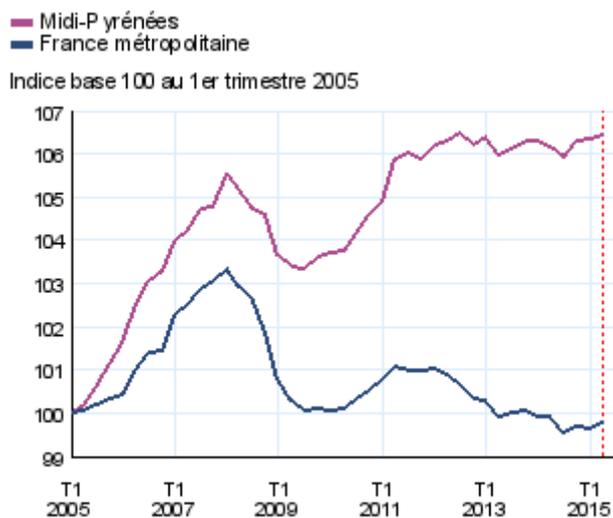
la fabrication des 10 premiers satellites seront réalisées à Toulouse tandis que la production de série le sera aux États-Unis. Le premier lancement est prévu fin 2017. Airbus Defence & Space mentionne ainsi de fortes prises de commandes, en signant avec le CNES pour la réalisation de la plate-forme et de l'intégration du satellite MERLIN, et avec l'ESA pour le développement et la construction des satellites Jason-CS/Sentinel-6A. De son côté, Thales Alenia Space indique une baisse de ses commandes dans le spatial par rapport au niveau particulièrement élevé du 1<sup>er</sup> semestre 2014.

### Reprise de l'emploi salarié marchand grâce à l'intérim

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, l'emploi salarié est en très légère progression (+0,1 %) dans les secteurs marchands non agricoles de Midi-Pyrénées, après la stabilité du trimestre précédent. En France métropolitaine, la hausse est un peu plus accentuée (+0,2 %). Dans la région, la croissance de l'emploi tient essentiellement au fort rebond du recours à l'intérim (+6,9 %) et, dans une moindre mesure, à la poursuite des créations nettes d'emplois dans le commerce (+0,2 %). À l'inverse, les pertes d'emplois restent nombreuses dans la construction (-0,7 %) et l'emploi flanche dans les services marchands hors intérim (-0,2 %). L'emploi industriel reste stable au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, grâce aux créations nettes d'emplois dans la fabrication d'autres produits industriels (+0,3 %) qui compensent les pertes dans la fabrication de matériel de transport (-0,3 %). Dans les services marchands hors intérim, seuls les services financiers sont créateurs nets d'emplois tandis que les services aux ménages (-0,9 %) et l'hébergement-restauration (-0,7 %) perdent le plus d'emplois.

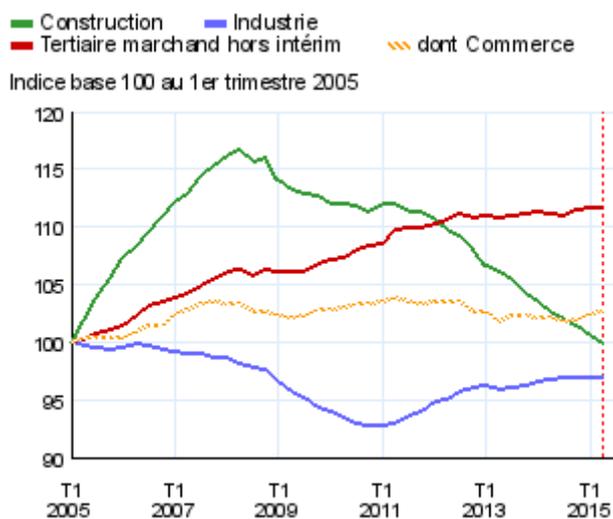
Sur un an, l'emploi salarié privé en Midi-Pyrénées est un peu plus dynamique (+ 0,3 %) alors qu'il fléchit légèrement sur l'ensemble du territoire métropolitain (- 0,1 %). Cette hausse annuelle de l'emploi régional reste principalement due à la croissance de l'intérim (+ 5,3 % soit + 1 200 salariés). L'emploi tertiaire marchand hors intérim progresse (+ 0,5 %), en particulier grâce au commerce et aux activités financières. Sur un an, l'emploi industriel augmente également dans la région, grâce à la fabrication de matériels de transport, à l'agroalimentaire et au secteur « énergie, eau, déchets ». L'emploi régional est principalement freiné par les pertes d'emplois dans la construction (- 2,8 %, soit - 1 700 salariés en un an).

### Évolution de l'emploi salarié marchand



Note : données trimestrielles  
Champ : emploi salarié en fin de trimestre hors agriculture, secteurs principalement non marchands et salariés des particuliers employeurs ; données corrigées des variations saisonnières  
Source : Insee, estimations d'emploi

### Évolution de l'emploi salarié marchand par secteur

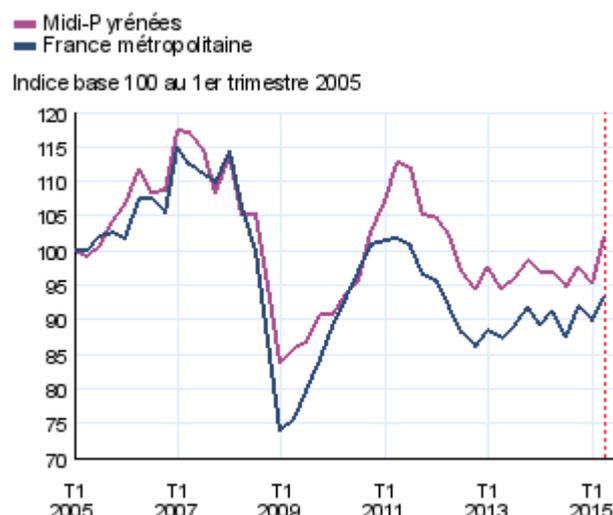


Note : données trimestrielles  
Champ : emploi salarié en fin de trimestre hors agriculture, secteurs principalement non marchands et salariés des particuliers employeurs ; données corrigées des variations saisonnières  
Source : Insee, estimations d'emploi

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, l'emploi salarié marchand augmente plus particulièrement en Tarn-et-Garonne (+ 2,1 %), et de façon plus modérée dans le Gers, l'Aveyron et le Tarn (+ 0,5 % et + 0,2 %), sous l'impulsion de l'intérim. L'emploi en Haute-Garonne reste stable, les gains d'emplois dans l'intérim contrebalançant les pertes d'emplois dans la construction. Le nombre de salariés reculent fortement dans les Hautes-Pyrénées (- 1,7 %) et plus modérément en

Ariège (- 0,1 %). L'Ariège est le seul département de la région où l'intérim fléchit au 2<sup>e</sup> trimestre 2015 après un fort rebond au trimestre précédent.

### Évolution de l'emploi intérimaire



Note : données trimestrielles  
Champ : emploi salarié en fin de trimestre hors agriculture, secteurs principalement non marchands et salariés des particuliers employeurs ; données corrigées des variations saisonnières  
Source : Insee, estimations d'emploi

### Stabilité du chômage

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, le taux de chômage se stabilise en Midi-Pyrénées comme en France métropolitaine. Dans la région, 10,3 % des actifs sont au chômage contre 10,0 % sur l'ensemble du territoire métropolitain. Sur un an, le taux de chômage augmente un peu moins en Midi-Pyrénées (+ 0,2 point) qu'en métropole (+ 0,3 point). Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, le chômage est stable dans cinq des huit départements de la région. Il augmente en Aveyron (+ 0,1 point) mais son taux y reste le plus bas de la région : 7,4 %. Les Hautes-Pyrénées affichent une hausse de 0,2 point pour atteindre 11,5 % de la population active. Seule la Haute-Garonne connaît une baisse de son taux de chômage (- 0,2 point soit 10,4 %).

### Taux de chômage

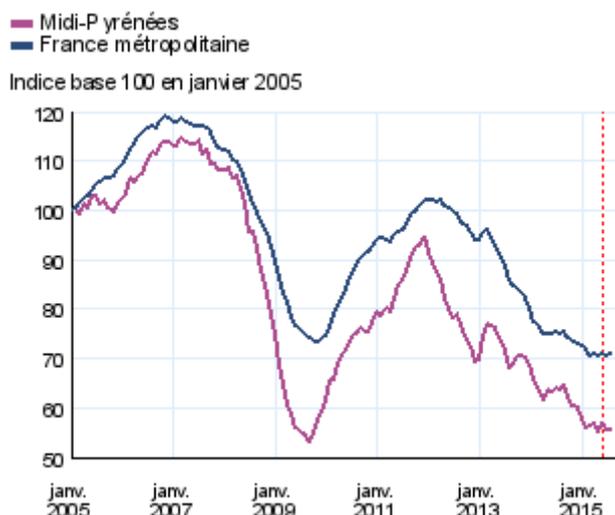


Note : données trimestrielles  
Source : Insee, taux de chômage localisés (région) et au sens du BIT (France)

## Un frémissement des mises en chantier uniquement en Haute-Garonne

En Midi-Pyrénées, le nombre de logements autorisés à la construction au cours des 12 derniers mois s'établit à 20 200 fin juin 2015. Malgré un léger frémissement observé au 2<sup>e</sup> trimestre (+ 2 % par rapport au cumul du 1<sup>er</sup> trimestre 2015), la baisse atteint 9,4 % par rapport au cumul annuel atteint fin juin 2014. Ce repli sur un an est de plus forte ampleur que celui de la France métropolitaine (- 6,1 %). La baisse annuelle est forte dans la plupart des départements de Midi-Pyrénées. Elle est plus modérée en Haute-Garonne. Le cumul de logements autorisés est stable sur un an dans le Lot et il augmente dans le Gers.

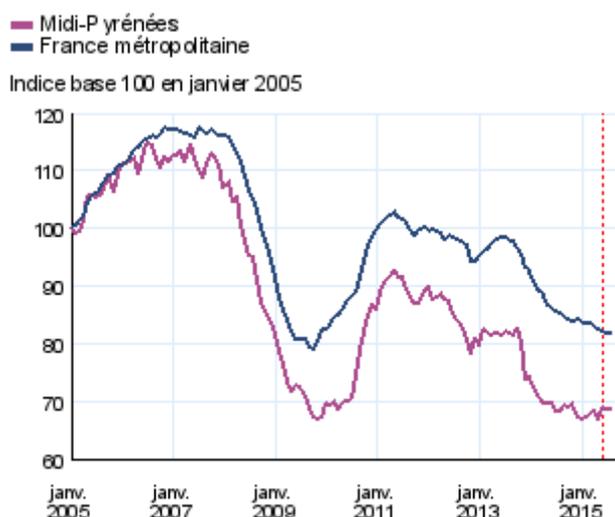
### Évolution du nombre de logements autorisés à la construction



Note : données mensuelles brutes, en date de prise en compte. Chaque point représente la moyenne des 12 derniers mois.  
Source : SoeS, [Sit@del2](#)

Fin juin 2015, le nombre de logements mis en chantier au cours des 12 derniers mois s'établit à 19 800 en Midi-Pyrénées : cela représente une hausse de 1,5 % en trois mois, alors qu'il baisse de 1,8 % en France métropolitaine. Sur un an, il recule de 1 % dans la région, bien moins fortement qu'en France métropolitaine (- 5,4 %). La baisse est assez nette dans presque tous les départements de Midi-Pyrénées. En Aveyron, les mises en chantier sont stables. Elles sont en progression en Haute-Garonne grâce à la construction de logements collectifs et de résidences.

### Évolution du nombre de logements commencés



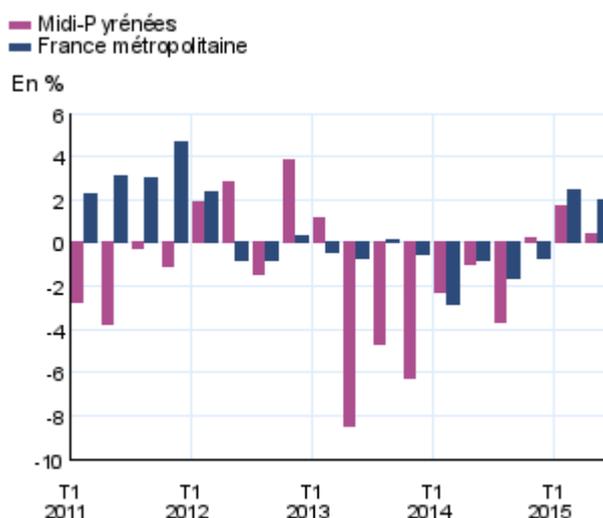
Note : données mensuelles brutes, en date de prise en compte. Chaque point représente la moyenne des 12 derniers mois.  
Source : SoeS, [Sit@del2](#)

\*Services : information, communication, finance, assurance, immobilier, services aux entreprises, enseignement, santé, action sociale, services aux ménages.

## La fréquentation touristique se maintient

La fréquentation des hôtels de Midi-Pyrénées se stabilise au 2<sup>e</sup> trimestre 2015 après la légère hausse du trimestre précédent. Le nombre de nuitées augmente de 0,4 % par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2014, soit bien moins qu'en France métropolitaine (+ 1,9 %). À Lourdes, après l'embellie du trimestre précédent due aux fêtes de Pâques, la fréquentation hôtelière repart à la baisse (- 2,1 %) malgré une clientèle étrangère assidue, pénalisant le département des Hautes-Pyrénées (- 2,4 %). À Toulouse, la fréquentation des hôtels de l'agglomération augmente (+ 1,0 %) en dépit d'une baisse de la fréquentation étrangère (- 4,5 %). La part de la clientèle d'affaires y reste stable (75 %). Dans le reste de la région, avec les jours du mois de mai fériés et ensoleillés, la hausse de fréquentation est sensible dans les hôtels du Tarn, du Lot et surtout de l'Aveyron. Seuls les hôtels ariégeois et gersois affichent une baisse modérée de leur fréquentation.

### Évolution de la fréquentation dans les hôtels



Note : données mensuelles brutes  
Suite au changement de méthode intervenu début 2013, les données 2011 et 2012 ont été rétropolées  
Sources : Insee ; Direction du tourisme ; partenaires régionaux

*Avertissement : À compter de février 2015, de nouveaux indicateurs construits à partir de la base Sit@del2 sont diffusés afin d'améliorer le diagnostic conjoncturel sur la construction de logements neufs. Ces nouveaux indicateurs visent à retracer, dès le mois suivant, les autorisations et les mises en chantier à la date réelle d'événement. Ils offrent une information de meilleure qualité que les données en date de prise en compte diffusées jusqu'à présent.*

## Chute des immatriculations de micro-entrepreneurs

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, le nombre total d'entreprises créées en Midi-Pyrénées recule de 5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2015, soit un repli plus accentué que le trimestre précédent. Cette baisse est due exclusivement à la chute des immatriculations de micro-entrepreneurs (- 18 %). Celles-ci représentent désormais 38 % des créations totales, soit le niveau le plus bas depuis la mise en place du régime d'auto-entrepreneur en janvier 2009. Hors micro-entrepreneurs, les créations progressent de 4 %.

Au niveau national, les créations d'entreprises diminuent aussi de 5 % au cours du 2<sup>e</sup> trimestre 2015, sous l'effet exclusif d'une baisse des immatriculations de micro-entrepreneurs (- 15 %).

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, en Midi-Pyrénées, les créations d'entreprises diminuent fortement dans l'industrie et les services\* (- 9 % chacun) sous le seul effet d'une forte chute des immatriculations des micro-entrepreneurs. Dans la construction, la baisse est moindre (- 6 %) mais générale quel que soit le statut de l'entreprise. En revanche les immatriculations d'entreprises progressent dans le secteur

regroupant le commerce, les transports et l'hébergement et restauration (+ 3 %), grâce à la hausse des créations hors micro-entrepreneurs (+ 12 %).

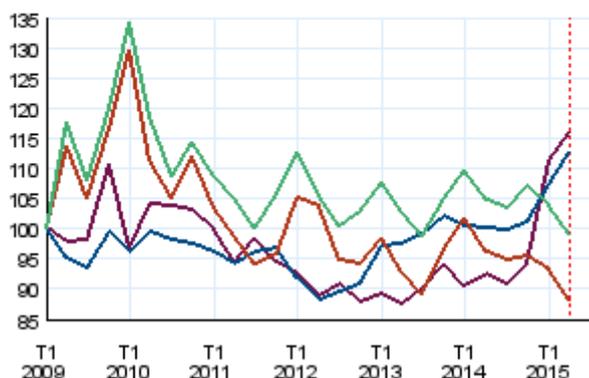
## Baisse des défaillances

En Midi-Pyrénées, le nombre de défaillances d'entreprises jugées au cours des 12 derniers mois s'établit à 2 709 fin juin 2015. Ce nombre recule de 4,5 % par rapport au cumul annuel atteint fin mars 2015 et de - 1,6 % par rapport à celui de fin juin 2014. En France métropolitaine, le nombre de défaillances est en baisse de 0,6 % sur un trimestre, alors qu'il augmente de 0,9 % sur un an.

## Créations d'entreprises

■ Midi-Pyrénées hors micro-entrepreneurs  
 ■ France métro. hors micro-entrepreneurs  
 ■ Midi-Pyrénées y/c micro-entrepreneurs  
 ■ France métro. y/c micro-entrepreneurs

Indice base 100 au 1er trimestre 2009



Note : les créations d'entreprises hors micro-entrepreneurs sont corrigées des jours ouvrables et corrigées des variations saisonnières (CJO-CVS), les créations sous régime des micro-entrepreneurs sont brutes

Champ : ensemble des activités marchandes hors agriculture

Données trimestrielles

Source : Insee, REE (Répertoire des Entreprises et des Établissements - Sirene)

## Contexte national : la demande reste bien orientée, mais l'activité progresse par à-coups

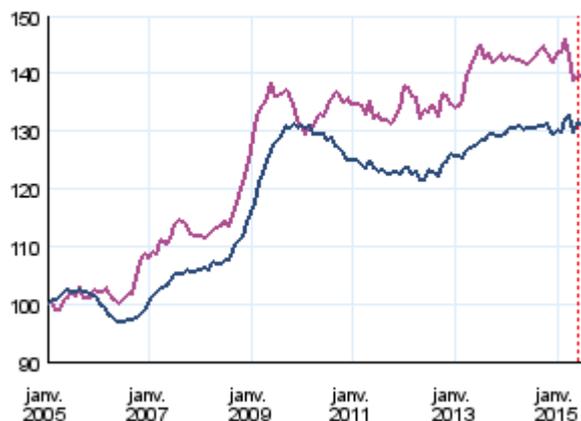
En France, l'activité cale au 2<sup>e</sup> trimestre (0,0 % après +0,7 %), du fait notamment du décrochage de la production industrielle qui s'est poursuivi jusqu'au début de l'été. Au 2<sup>nd</sup> semestre, la consommation des ménages retrouverait une croissance en phase avec les gains de pouvoir d'achat, lequel accélérerait nettement sur l'ensemble de l'année (+ 1,7 %). Leur investissement en logement continuerait cependant de peser sur l'activité. Après une hausse au 1<sup>er</sup> semestre, l'investissement des entreprises accélérerait modérément au 2<sup>nd</sup> semestre, avec la hausse de leurs marges et un accès au crédit facilité par les mesures de politiques monétaires. Au total, au-delà des à-coups trimestriels, l'activité progresserait au second semestre (+ 0,2 % puis + 0,4 %) à un rythme comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre. En moyenne annuelle, la croissance serait de + 1,1 %, après + 0,2 % en 2014. L'accélération de l'activité et les politiques d'allègement du coût du travail stimuleraient l'emploi, qui serait rehaussé de 120 000 postes en 2015. En conséquence, le taux de chômage se stabiliserait, à 10,3 % de la population active fin 2015.

Dans la région, au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, les défaillances d'entreprises diminuent dans la plupart des secteurs. Elles augmentent dans l'hébergement-restauration, le secteur regroupé de l'enseignement, santé, action sociale, et des services aux ménages ainsi que dans celui des activités financières et d'assurance. Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, tous les départements, sauf le Gers et le Lot (respectivement + 0,6 % et + 1,1 %) affichent une baisse du nombre de défaillances d'entreprises. Les plus fortes se situent dans le Tarn-et-Garonne (- 14,2 %) et l'Aveyron (- 12,6 %).

## Défaillances d'entreprises

■ Midi-Pyrénées  
 ■ France métropolitaine

Indice base 100 en janvier 2005



Note : données mensuelles brutes au 10 septembre 2013, en date de jugement. Chaque point représente la moyenne des douze derniers mois

Source : Banque de France, Fiben

## Contexte international : le climat conjoncturel est favorable dans les économies avancées mais se dégrade encore dans les pays émergents

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2015, la croissance des pays avancés reste robuste. Elle est particulièrement vive aux États-Unis et au Royaume-Uni. Dans les pays émergents, l'activité continue de ralentir, notamment en Chine. Le commerce entre pays asiatiques pèse sur les échanges mondiaux, qui se contractent de nouveau. Dans la zone euro, en revanche, la reprise continue de se diffuser progressivement : le redémarrage de l'emploi et la baisse du prix du pétrole portent la consommation des ménages, tandis que la dépréciation de l'euro depuis mi-2014 stimule les exportations. L'activité resterait très dynamique en Espagne, grâce aussi à la vigueur de l'investissement privé. Elle accélérerait modérément en Allemagne, et plus modestement encore en Italie, dont le PIB renoue avec la croissance début 2015. Dans les pays anglo-saxons, l'activité resterait soutenue par la vigueur de la consommation. Au total en 2015, la croissance des économies avancées resterait solide. Dans les pays émergents, l'activité continuerait de tourner au ralenti, et leurs importations reculeraient en moyenne annuelle, pour la première fois depuis 2009.

## Pour en savoir plus :

- Point de conjoncture, octobre 2015 « La demande reste bien orientée, l'activité progresse par à-coups » [www.insee.fr/fr rubrique Thèmes/conjoncture/analyse de la conjoncture](http://www.insee.fr/fr rubrique Thèmes/conjoncture/analyse de la conjoncture)
- Note de conjoncture trimestrielle n°6 de l'Insee Midi-Pyrénées, juillet 2015 « Des signes de reprise progressive » [www.insee.fr/mp rubrique Publications/Insee Midi-Pyrénées Conjoncture](http://www.insee.fr/mp rubrique Publications/Insee Midi-Pyrénées Conjoncture)
- Indicateurs clés de la région Midi-Pyrénées [www.insee.fr/mp rubrique Tableau de bord de la conjoncture](http://www.insee.fr/mp rubrique Tableau de bord de la conjoncture)

Insee Midi-Pyrénées

36, rue des Trente-Six Ponts  
 31054 Toulouse cedex 4

Directeur de la publication :  
 Jean-Philippe Grouthier

Rédacteur en chef :  
 Michèle Even

ISSN en cours

© Insee 2015

