

Informations *Rapides*

12 novembre 2015 - n° 274



■ Indice des prix dans la grande distribution – octobre 2015

En octobre 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En octobre 2015, les prix des produits de grande consommation sont globalement inchangés dans la grande distribution sur un mois après un repli de 0,1 % en septembre.

Hors grande distribution, ils se redressent légèrement (+0,2 %, après -0,1 % en septembre). De ce fait, toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement (+0,1 % après -0,1 % en septembre).

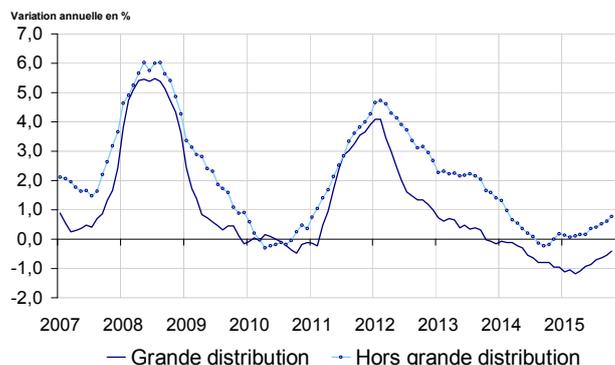
Sur un an, la baisse des prix des produits de grande consommation s'atténue dans la grande distribution

En octobre 2015, dans la grande distribution, les produits de grande consommation sont moins chers qu'un an auparavant (-0,4 %). Cette baisse s'atténue depuis le point bas atteint en mars 2015 (-1,2 %). En octobre 2014, ils reculaient de 0,8 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation baissent également de 0,4 % sur un an (après -0,6 % en septembre).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande distribution sont stables sur un an (après -0,2 % en septembre 2015 et -0,6 % en octobre 2014). En effet, hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent (+0,8 % sur un an) et cette hausse s'accroît (+0,6 % en septembre, +0,5 % en août).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

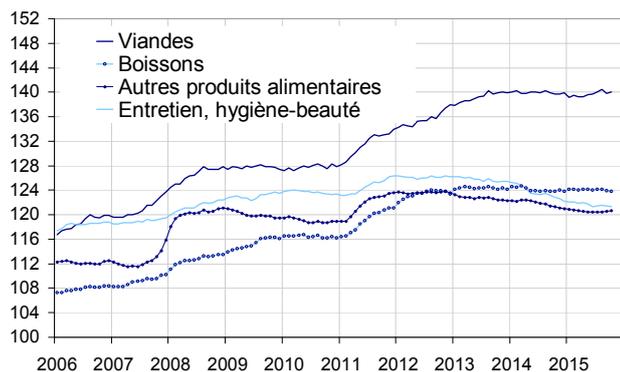
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices oct. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,50	0,0	-0,4
Grande distribution étendue	126,56	0,0	-0,4
Hors grande distribution	136,38	0,2	0,8
Toutes formes de vente	128,89	0,1	0,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices oct. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,49	0,0	-0,3
- Viandes	139,98	0,1	0,2
- Boissons	123,83	-0,1	0,0
- Autres produits alimentaires	120,62	0,0	-0,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,31	-0,1	-1,2
Ensemble Grande distribution	125,50	0,0	-0,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Les prix des produits alimentaires sont stables dans la grande distribution

En octobre 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais sont globalement stables dans la grande distribution. Sur un an, ils baissent de 0,3 % après -0,4 % en septembre et -0,5 % en juillet et août.

Les prix des viandes sont en légère hausse (+0,1 % ; +0,2 % sur un an). En revanche, les prix des boissons baissent de nouveau sur un mois (-0,1 % après -0,2 % en septembre) ; ils sont inchangés sur un an.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables dans la grande distribution après une légère hausse au cours du mois précédent (+0,1 %). Leur recul sur un an s'atténue également (-0,6 % après -0,7 % en septembre et -1,0 % en août). En octobre 2014, ils se repliaient de 0,9 % sur un an.

Moindre recul des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté sur un an

En octobre 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté diminuent de nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %, comme en septembre). Sur un an, ils reculent de 1,2 % en octobre, soit à un rythme plus modéré qu'au cours des mois précédents (-1,4 % en septembre et -1,5 % en août). En octobre 2014, ils diminuaient de 2,0 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-décembre 2015