

# Informations *Rapides*

30 avril 2015 - n° 106



## Principaux indicateurs

### ■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Mars 2015

**Malgré un repli en mars (-0,6 %), la consommation des ménages en biens augmente vivement au premier trimestre 2015 (+1,6 %)**

En mars 2015, les dépenses de consommation des ménages en biens se replient : -0,6 % en volume\*, après quatre mois consécutifs de hausse. Ce recul résulte principalement du repli de la consommation d'énergie (-3,2 % en mars). Cependant, sur l'ensemble du premier trimestre, les dépenses de consommation des ménages en biens augmentent vivement (+1,6 %), notamment du fait du net rebond de la consommation en énergie et de l'accélération des dépenses en biens durables. Il s'agit de la plus forte hausse depuis le quatrième trimestre 2009.

#### • Biens fabriqués : légère baisse en mars, nette augmentation sur le trimestre

##### **Biens durables : accélération sur le trimestre**

Les dépenses en biens durables augmentent en mars (+1,0 %) après une stabilité en février. Les achats en équipement du logement se replient légèrement (-0,2 %), après deux mois consécutifs de hausse. En revanche, les achats d'automobiles rebondissent (+1,9 % après -0,7 % en février).

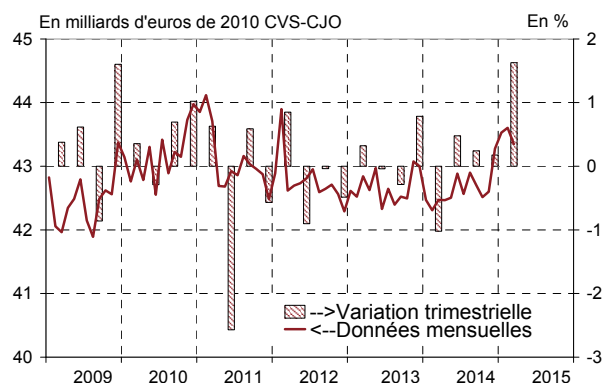
Sur l'ensemble du premier trimestre 2015, les dépenses en biens durables accélèrent nettement (+1,8 % après +0,5 %), surtout du fait des achats d'automobiles (+2,5 % après -0,3 %). Les dépenses d'équipement du logement, pour leur part augmentent quasiment au même rythme qu'au trimestre précédent (+1,3 % après +1,5 %).

#### **Habillement : baisse en mars, croissance sur le trimestre**

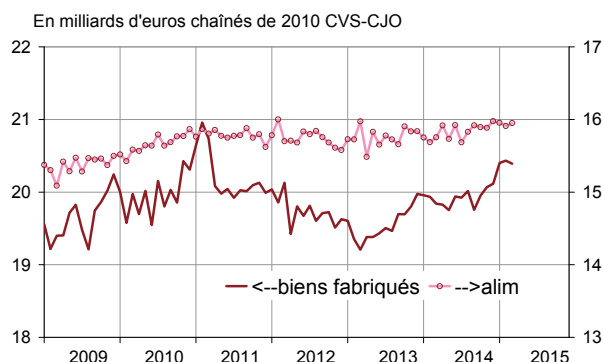
Les achats en textile, habillement et cuir diminuent en mars (-3,3 % après -0,2 %). Néanmoins, ils accélèrent sur l'ensemble du premier trimestre (+2,8 % après +1,5 %).

\* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2010 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).

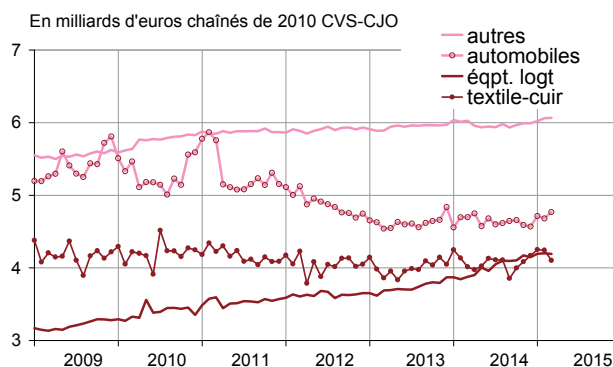
#### La consommation totale de biens



#### Alimentaire et biens fabriqués



#### Décomposition des biens fabriqués



### Autres biens fabriqués : accélération au premier trimestre

Les dépenses en autres biens fabriqués sont quasiment stables en mars (+0,1 % après +0,6 %). Elles accélèrent sur l'ensemble du premier trimestre (+1,1 % après +0,6 %).

- **Alimentaire : léger rebond en mars, quasi-stabilité sur le trimestre**

En mars, la consommation en produits alimentaires se redresse légèrement (+0,2 % après -0,3 %), notamment du fait des dépenses en tabac. Sur l'ensemble du premier trimestre, elle est quasi stable (+0,1 % après +0,7 % au trimestre précédent).

- **Énergie : repli en mars, net rebond sur le trimestre**

En mars, la consommation des ménages en énergie fléchit (-3,2 %), après trois mois de hausse. Les dépenses en fioul, en électricité et en gaz se contractent nettement.

Sur l'ensemble du premier trimestre en revanche, la consommation d'énergie rebondit vivement (+4,4 % après -2,2 %).

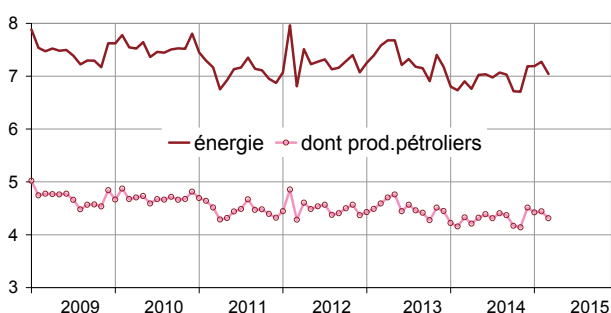
#### L'évolution de février est rehaussée de 0,1 point

La consommation en biens est révisée de +0,1 point en février, à +0,2 % contre +0,1 % dans la précédente publication. À l'inverse, l'estimation pour janvier est abaissée de 0,1 point (+0,6 % contre +0,7 % précédemment).

Ces révisions sont imputables à l'intégration de nouvelles informations ainsi qu'à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières, en particulier pour l'énergie.

### Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2010 CVS-CJO



### Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Janv. 2015	Févr. 2015	Mars 2015	Mars15/ Mars14	T1 15 T4 14
<b>Alimentaire</b>	<b>15,953</b>	<b>15,911</b>	<b>15,949</b>		
évolution (%)	-0,1	-0,3	0,2	1,2	0,1
<b>Biens fabriqués</b>	<b>20,402</b>	<b>20,431</b>	<b>20,391</b>		
évolution (%)	1,4	0,1	-0,2	2,8	1,8
Biens durables	10,126	10,124	10,229		
évolution (%)	1,7	0,0	1,0	4,3	1,8
- dont					
automobiles	4,714	4,681	4,768		
évolution (%)	3,1	-0,7	1,9	1,5	2,5
- dont éqpt. du logement	4,195	4,202	4,193		
évolution (%)	1,1	0,2	-0,2	8,1	1,3
Textile-cuir	4,251	4,244	4,103		
évolution (%)	2,0	-0,2	-3,3	2,2	2,8
Autres biens fabriqués	6,022	6,061	6,065		
évolution (%)	0,5	0,6	0,1	0,7	1,1
<b>Énergie</b>	<b>7,192</b>	<b>7,273</b>	<b>7,042</b>		
évolution (%)	0,1	1,1	-3,2	2,0	4,4
- dont prod. pétroliers	4,423	4,443	4,313		
évolution (%)	-2,0	0,5	-2,9	-0,4	2,8
<b>Total</b>	<b>43,529</b>	<b>43,603</b>	<b>43,348</b>		
évolution (%)	0,6	0,2	-0,6	2,1	1,6
<b>Produits manufacturés</b>	<b>37,256</b>	<b>37,265</b>	<b>37,184</b>		
évolution (%)	0,2	0,0	-0,2	1,8	1,0

#### Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, et sylviculture de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants, etc.)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'Équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Altadis, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1555](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 29 mai 2015 à 8h45