

Informations *Rapides*

13 août 2015 - n° 194



■ Indice des prix dans la grande distribution – Juillet 2015

En juillet 2015, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En juillet 2015, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,1 % dans la grande distribution après un repli de 0,1 % en juin.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en juillet 2015 après de légères hausses (+0,1 %) au cours des deux mois précédents.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables en juillet 2015.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent encore dans la grande distribution

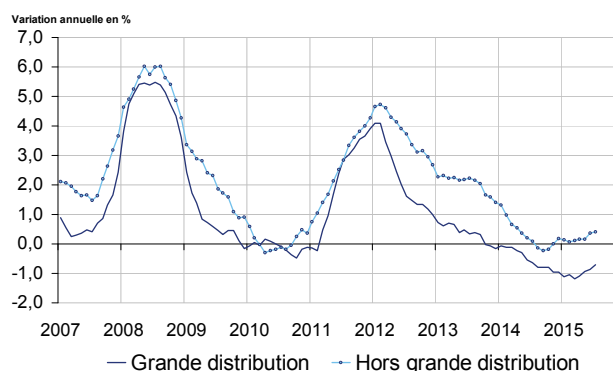
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,7 % dans la grande distribution en juillet (-0,9 % en mai et juin). En juillet 2014, ils se repliaient de 0,6 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse des prix des produits de grande consommation est de même ampleur sur un an (-0,7 %) en juillet comme en juillet 2014.

En considérant l'ensemble des points de vente, la baisse des prix des produits de grande consommation sur un an est un peu moins marquée (-0,3 % après -0,4 % en juin).

Dans les autres formes de vente, ils augmentent de 0,4 % sur un an, comme en juin.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

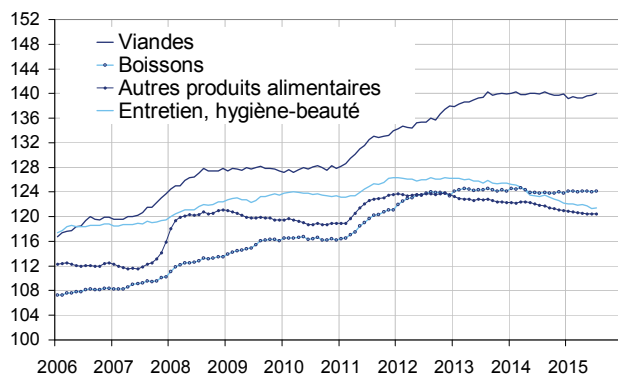
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices juil. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,49	0,1	-0,7
Grande distribution étendue	126,55	0,0	-0,7
Hors grande distribution	135,93	0,0	0,4
Toutes formes de vente	128,66	0,0	-0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juil. 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,46	0,0	-0,5
- Viandes	139,99	0,2	0,0
- Boissons	124,16	0,1	0,3
- Autres produits alimentaires	120,43	0,0	-1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,42	0,0	-1,5
Ensemble : Grande distribution	125,49	0,1	-0,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, le recul des prix des produits alimentaires s'atténue encore dans la grande distribution

En juillet 2015, les prix de l'alimentation hors produits frais sont stables dans la grande distribution pour le quatrième mois consécutif. Sur un an, ils baissent de 0,5 % (après -0,7 % en juin et -0,8 % en mai). En juillet 2014, ils se repliaient de 0,4 % sur un an.

Les évolutions par produit restent contrastées.

Ainsi, les prix des viandes vendues en grande distribution augmentent de nouveau en juillet 2015 (+0,2 % après +0,1 % en juin et +0,3 % en mai). Sur un an, ils sont globalement inchangés (après -0,2 % en juin et -0,3 % en mai). En juillet 2014, ils augmentaient de 0,4 % sur un an.

En juillet, les prix des boissons augmentent de 0,1 % dans la grande distribution. Sur un an, ils augmentent légèrement (+0,3 % après +0,1 % en juin). En juillet 2014, ils se repliaient de 0,5 % sur un an.

En juillet 2015, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables dans la grande distribution, pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, ils baissent de 1,1 % (-1,3 % en juin). En juillet 2014, ils diminuaient de 0,8 % sur un an.

Poursuite de la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté sur un an

En juillet 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté sont globalement inchangés dans la grande distribution (après -0,3 % en juin et -0,2 % en mai). Sur un an, leur recul atteint 1,5 % (après -1,6 % en juin 2015 et -1,7 % en juillet 2014).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-septembre 2015