

Informations *Rapides*

11 juin 2015 - n° 140



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mai 2015

En mai 2015, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

En mai 2015, comme en avril, les prix des produits de grande consommation sont globalement inchangés dans l'ensemble des formes de vente.

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent très légèrement en mai 2015 (+0,1 %) après avoir été stables en avril.

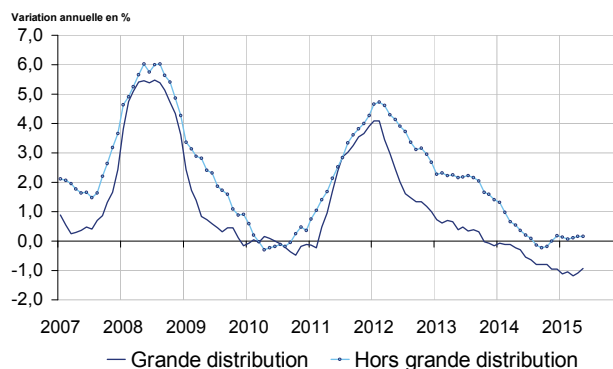
Recul sur un an des prix des produits de grande consommation

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,9 % dans la grande distribution en mai 2015, après -1,2 % en mars et en avril. En mai 2014, ils diminuaient de 0,3 %.

Dans la grande distribution étendue, les prix des produits de grande consommation baissent avec la même ampleur (-0,9 % sur un an, après -1,1 % en avril).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation baissent plus modérément que dans la grande distribution (-0,6 % sur un an, après -0,8 % en mars et en avril) du fait d'une légère hausse des prix dans les autres formes de vente (+0,2 % sur un an, comme en avril). En mai 2014, les prix des produits de grande consommation se repliaient de 0,1 % sur un an toutes formes de vente confondues.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

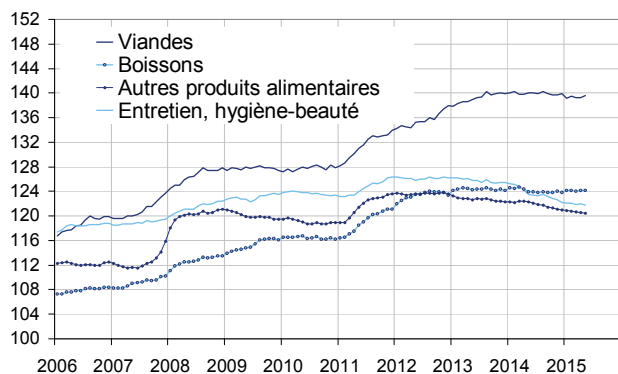
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices mai 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,49	0,0	-0,9
Grande distribution étendue	126,57	0,0	-0,9
Hors grande distribution	135,86	0,1	0,2
Toutes formes de vente	128,69	0,0	-0,6

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mai 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,41	0,0	-0,8
- Viandes	139,62	0,3	-0,3
- Boissons	124,18	0,0	0,2
- Autres produits alimentaires	120,48	-0,1	-1,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,71	-0,2	-1,5
Ensemble Grande distribution	125,49	0,0	-0,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Le recul sur un an des prix des produits alimentaires s'atténue dans la grande distribution

En mai 2015, comme en avril, les prix de l'alimentation hors produits frais sont globalement stables dans la grande distribution. Sur un an, ils baissent de 0,8 % après -1,0 % en avril et -0,9 % en mars. En mai 2014, ils étaient inchangés sur un an.

Les évolutions sont contrastées par produit.

Ainsi, les prix des viandes vendues en grande distribution se redressent (+0,3 %) après une stabilité en avril et une légère baisse (-0,1 %) en mars. Sur un an, ils diminuent de 0,3 % (après -0,4 % en mars et en avril). En mai 2014, ils augmentaient de 0,7 % sur un an.

En mai, les prix des boissons sont globalement inchangés dans la grande distribution, après une légère hausse en avril (+0,1 %). Sur un an, ils se redressent progressivement, augmentant de 0,2 % après une baisse de 0,3 % en avril et de 0,5 % en mars. En mai 2014, ils se repliaient de 0,3 % sur un an.

Pour le sixième mois consécutif, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) diminuent de 0,1 % dans la grande distribution. Sur un an, ils reculent de 1,5 % en mai 2015, après -1,6 % en avril. En mai 2014, ils diminuaient de 0,3 % sur un an.

Repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté en mai

En mai 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté baissent à nouveau dans la grande distribution (-0,2 %) après avoir été stables en avril. Toutefois, sur un an, leur recul s'atténue (-1,5 % après -2,0 % en avril et -1,8 % en mai 2014).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-juillet 2015