

Informations *Rapides*

23 avril 2015 - n° 95

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Avril 2015

En avril 2015, le climat des affaires reste au-dessus de son niveau moyen dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en avril 2015, le climat des affaires reste au-dessus de son niveau moyen dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. L'indicateur qui le synthétise est quasi-stable (-1 point) et demeure supérieur à sa moyenne de long terme depuis le début de l'année.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Des perspectives d'activité bien orientées

Les chefs d'entreprise sont un peu plus nombreux qu'en mars à déclarer une augmentation de leurs ventes passées. Le solde correspondant progresse nettement dans l'automobile mais recule de nouveau dans le commerce de détail.

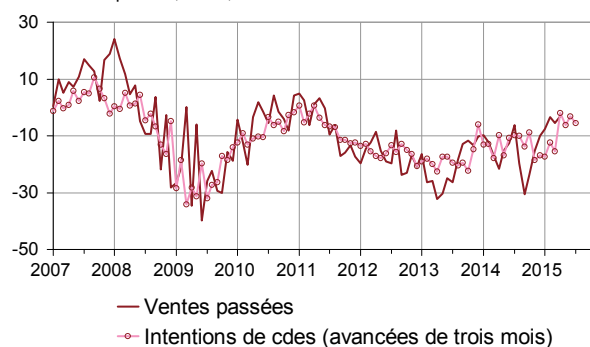
Chacun des deux soldes relatifs aux ventes prévues et aux intentions de commandes recule mais demeure au-dessus de sa moyenne de long terme. Les perspectives générales d'activité sont un peu mieux orientées.

Les stocks sont jugés stables à leur niveau normal.

Les chefs d'entreprise sont quasiment aussi nombreux que le mois dernier à prévoir des baisses de prix sur les prochains mois.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Janv. 15	Fév. 15	Mars 15	Avril 15
Climat des affaires	100	103	101	104	103
Perspectives générales d'activité	-30	-31	-33	-29	-26
Ventes passées	-7	-8	-3	-6	-3
Ventes prévues	-3	-3	-2	5	-2
Intentions de commandes	-9	-2	-6	-3	-5
Stocks	11	10	9	11	11
Prix passés (2)	-6	-18		-12	
Prix prévus	-3	-9	-10	-8	-7
Situation de trésorerie (2)	-15	-17		-19	
Emploi passé	0	-4	-2	-8	-5
Emploi prévu	-3	-9	-8	-5	-7

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Pessimisme persistant sur l'emploi

Le solde relatif à l'emploi passé augmente légèrement alors que celui relatif aux prévisions d'emploi baisse un peu. Chacun des deux reste inférieur à son niveau moyen.

• Commerce de détail

Des activités passée et prévue peu dynamiques

Les détaillants généralistes sont de nouveau un peu plus nombreux qu'en mars à déclarer une baisse de leurs ventes passées. Le solde correspondant devient légèrement inférieur à son niveau moyen. Dans le commerce spécialisé l'activité passée reste notamment très terne.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les anticipations sont incertaines : les perspectives de ventes se replient, le solde correspondant passant sous sa moyenne de longue période, mais les intentions de commandes sont quasi stables, le solde restant proche de son niveau moyen.

Les détaillants estiment que leurs stocks se dégarnissent un peu. Ceux-ci reviennent à la normale.

Les chefs d'entreprise sont légèrement moins nombreux que le mois dernier à prévoir des baisses de prix sur les prochains mois.

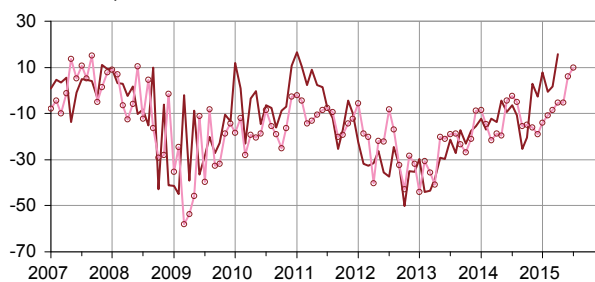
• Commerce et réparation automobiles

Activité très bien orientée

Les commerçants automobiles sont de nouveau plus nombreux qu'en mars à estimer que les ventes passées ont progressé. Le solde correspondant atteint son plus haut niveau depuis fin 2011. Si le solde relatif aux perspectives de ventes se replie, celui concernant les intentions de commandes augmente, et chacun des deux reste nettement au-dessus de sa moyenne de long terme.

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées
—○— Intentions de commandes (avancées de trois mois)

Les stocks sont jugés un peu plus lourds mais restent inférieurs à la normale.

Le solde relatif aux prix prévus est quasi stable et proche de son niveau moyen.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Janv. 15	Fév. 15	Mars 15	Avril 15
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-6	-14	-5	-8	-11
Ventes prévues	-1	-7	0	3	-4
Intentions de commandes	-7	-5	-5	-6	-8
Stocks	10	7	6	12	10
Prix passés (2)	-8	-26		-19	
Prix prévus	-5	-14	-13	-14	-12
Situation de trésorerie (2)	-13	-18		-18	
Emploi passé	1	-1	0	-9	-5
Emploi prévu	-2	-10	-7	-6	-9
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	-1	10	5	0
Ventes prévues	5	-11	10	16	7
Intentions de commandes	1	-1	2	2	3
Stocks	7	0	6	13	11
Prix passés (2)	-8	-25		-25	
Prix prévus	-5	-8	-11	-13	-11
Situation de trésorerie (2)	-7	-11		-10	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-11	-29	-21	-25	-24
Ventes prévues	-8	-17	-16	-15	-16
Intentions de commandes	-17	-24	-15	-18	-18
Stocks	14	15	6	10	9
Prix passés (2)	-8	-24		-16	
Prix prévus	-5	-22	-16	-14	-13
Situation de trésorerie (2)	-22	-27		-29	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	8	-1	2	16
Ventes prévues	-9	2	-6	11	5
Intentions de commandes	-13	-5	-5	6	10
Stocks	15	18	16	10	12
Prix passés (2)	1	1		7	
Prix prévus	4	-8	-3	6	5
Situation de trésorerie (2)	-25	-19		-19	
Emploi passé	-10	-15	-10	-7	-5
Emploi prévu	-8	-7	-6	-2	-1

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>

- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

 Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 22/05/2015 à 8h45