

Informations Rapides

26 juin 2015 - n° 159



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Avril 2015

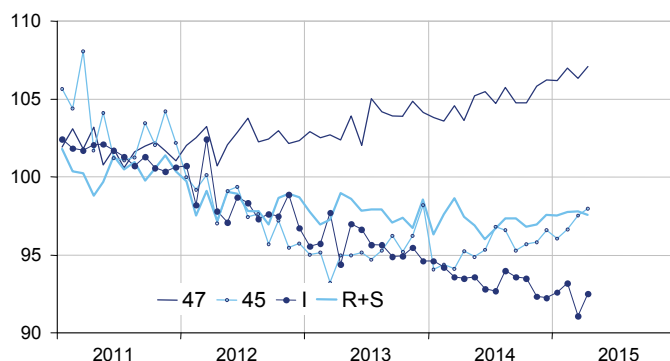
En avril 2015, le volume des ventes rebondit dans le commerce de détail et dans l'hébergement et restauration

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En avril 2015, le volume des ventes rebondit dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,7 %) et l'hébergement et restauration (+1,6 %). Il continue de progresser dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,5 %). À l'inverse, il décroît très légèrement dans les services aux ménages (−0,2 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Rebond du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En avril, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles se redresse (+0,7 % après −0,6 %). Selon les premières estimations, cette croissance se poursuivrait en mai 2015 (+0,6 %).

Le volume des ventes progresse dans les magasins non spécialisés (+0,5 %) et un peu plus nettement dans les magasins spécialisés (+0,9 %), en particulier dans les

autres magasins spécialisés (habillement, chaussure, etc.) (+0,9 %), les autres équipements du foyer (+1,1 %), les biens culturels et loisirs (+1,9 %) et l'alimentaire (+1,7 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles augmente sur les trois derniers mois (+0,7 %, T/T-1), et sur un an (+2,8 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Avril/ Mars	Mars/ Fév.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,7	−0,6	0,7	2,8
471 Magasins non spécialisés	369	0,5	−0,2	0,9	1,6
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,9	−0,9	0,7	3,5
478 et 479 Hors magasin	58	0,8	−0,2	−0,7	2,1
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,5	0,9	1,3	3,0
I Hébergement et restauration	1000	1,6	−2,2	−0,1	−1,6
R+S Services aux ménages	1000	−0,2	0,1	0,4	−0,2
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	0,1	−0,4	0,5	0,7
S Autres activités de services	551	−0,4	0,4	0,3	−0,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Mai 2015/ Avril 2015	Mai 2015/ Mai 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,6	2,4

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Troisième mois consécutif de hausse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En avril, le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* progresse pour le troisième mois consécutif (+0,5 %, après +0,9 % en mars et +0,6 % en février), principalement dans le *commerce de véhicules automobiles* (+0,6 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur s'accroît nettement sur les trois derniers mois (+1,3 %) et, très fortement, sur un an (+3,0 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Avril 2015	Variation en %		
			Avril/Mars	Mars/Fév.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	107,1	0,7	-0,6	0,7
471 Magasins non spécialisés	369	100,1	0,5	-0,2	0,9
472 à 477 Magasins spécialisés	573	111,7	0,9	-0,9	0,7
472 Alimentaire	49	104,9	1,7	-0,4	0,4
473 Carburants	78	96,4	0,4	-1,3	-1,6
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	150,9	-0,8	-1,6	-0,2
475 Autres éqpts du foyer	112	102,0	1,1	-1,5	1,2
476 Biens culturels et loisirs	48	104,7	1,9	-2,3	0,7
477 Autres magasins spécialisés	258	118,9	0,9	-0,3	1,2
478 et 479 Hors magasin	58	106,0	0,8	-0,2	-0,7
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	98,0	0,5	0,9	1,3
451 Commerce de véhicules automobiles	671	98,0	0,6	1,7	1,1
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	91,5	0,0	1,6	1,3
453 Commerce d'équipements automobiles	227	101,2	0,1	-1,4	1,7
454 Commerce et réparation de motocycles	24	89,1	1,3	-0,1	1,3
I Hébergement et restauration	1000	92,5	1,6	-2,2	-0,1
55 Hébergement	255	95,9	1,9	-3,3	0,5
56 Restauration	745	91,3	1,4	-1,9	-0,4
561 Restaurants...	549	90,1	2,1	-2,4	-0,7
562 Traiteurs...	116	101,7	-0,5	-0,2	1,6
563 Débits de boissons	80	84,8	0,3	-1,1	-1,2
R+S Services aux ménages	1000	97,6	-0,2	0,1	0,4
R Arts, spectacles...	449	97,6	0,1	-0,4	0,5
90 Activités créatives...	115	96,5	-1,2	1,0	1,7
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	111,2	-3,0	1,4	4,2
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	108,6	0,7	0,9	1,9
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	91,0	0,6	-2,2	-1,3
S Autres activités de services	551	97,6	-0,4	0,4	0,3
95 Réparation d'ordinateurs...	228	97,3	-1,1	1,5	-0,2
96 Autres services personnels	323	97,9	0,0	-0,4	0,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Rebond dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes dans le secteur de l'*hébergement et restauration* se redresse vivement en avril (+1,6 % après -2,2 %) du fait surtout d'un net rebond dans les *restaurants et services de restauration rapide* (+2,1 % après -2,4 %). Il rebondit également significativement dans l'*hébergement* (+1,9 % après -3,3 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur est quasi stable sur les trois derniers mois (-0,1 %) et diminue sur un an (-1,6 %).

Léger repli dans les services aux ménages

En avril, le volume des ventes des *services aux ménages* décroît très légèrement (-0,2 % après +0,1 %). Il diminue surtout dans la *réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques* (-1,1 %) et les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (-1,2 %). À l'inverse, il augmente dans les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+0,6 %) et l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (+0,7 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* progresse sur les trois derniers mois (+0,4 %) mais se replie très légèrement sur un an (-0,2 %).

Révisions

L'évolution pour le mois de mars est rehaussée de 0,2 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et motocycles*. Sur ce même mois, la variation du volume des ventes est revue de +0,1 point dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et de -0,1 point dans les *services aux ménages*. Elle est inchangée dans l'*hébergement et restauration*.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en mai 2015

En mai 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires continue d'augmenter (+1,8 % après +1,3 %). Les ventes de carburants accélèrent de nouveau (+2,8 % après +2,2 % en avril). Les ventes de produits alimentaires accélèrent vivement (+1,8 % après +0,1 %), tandis que celles des produits non alimentaires hors carburant reculent fortement (-1,7 % après +3,8 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Mai/Avril	Avril/Mars	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	1,8	1,3	0,8	0,0
dont				
Ventes de produits alimentaires	1,8	0,1	0,0	1,2
Ventes de produits non alimentaires	-1,7	3,8	3,0	0,3
Ventes de carburant	2,8	2,2	3,1	-6,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 31 juillet 2015