

Informations *Rapides*

29 mai 2015 - n° 135



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Mars 2015

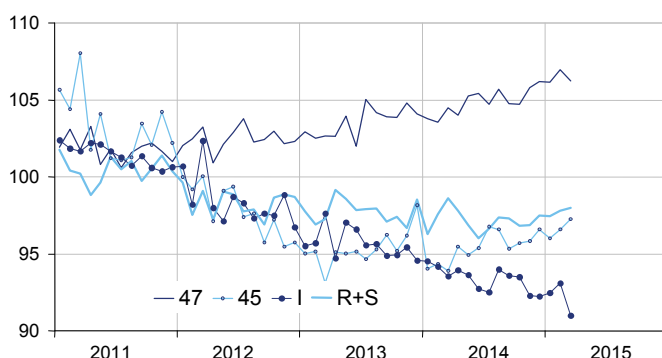
En mars 2015, le volume des ventes diminue dans le commerce de détail et dans l'hébergement-restauration

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En mars 2015, le volume des ventes diminue dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (−0,7 %) et dans l'hébergement et restauration (−2,2 %). À l'inverse, il progresse dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,7 %) et, plus légèrement, dans les services aux ménages (+0,2 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Repli du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En mars, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles se replie (−0,7 % après +0,7 % en février). Selon les premières estimations, il croîtrait de 0,5 % en avril.

Le volume des ventes diminue légèrement dans les magasins non spécialisés (−0,2 %) et un peu plus fortement dans les magasins spécialisés (−1,0 %) où

tous les secteurs sont en baisse, en particulier les autres équipements du foyer (−1,8 %), les biens culturels et loisirs (−2,4 %) et les carburants (−1,9 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles s'accroît sur le premier trimestre (+0,8 %, T/T-1) et, de façon plus soutenue, sur un an (+2,4 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Mars/ Fév.	Fév./ Janv.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	−0,7	0,7	0,8	2,4
471 Magasins non spécialisés	369	−0,2	1,1	0,6	0,7
472 à 477 Magasins spécialisés	573	−1,0	0,7	1,0	3,5
478 et 479 Hors magasin	58	−0,3	−0,8	0,3	1,9
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,7	0,6	0,6	2,7
I Hébergement et restauration	1000	−2,2	0,7	−0,5	−2,0
R+S Services aux ménages	1000	0,2	0,3	0,7	0,3
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	−0,4	0,1	1,2	1,2
S Autres activités de services	551	0,6	0,5	0,3	−0,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Avril 2015/ Mars 2015	Avril 2015/ Avril 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,5	2,6

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Nouvelle hausse du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* progresse de nouveau en mars (+0,7 %, après +0,6 % en février). Tandis qu'il augmente nettement dans le *commerce de véhicules automobiles* (+1,4 % après +0,2 %), il fléchit dans le *commerce d'équipements automobiles* (-1,4 % après +1,8 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur croît sur le trimestre (+0,6 %) et, plus fortement, sur un an (+2,7 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Mars 2015	Variation en %		
			Mars/ Fév.	Fév./ Janv.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	106,2	-0,7	0,7	0,8
471 Magasins non spécialisés	369	99,6	-0,2	1,1	0,6
472 à 477 Magasins spécialisés	573	110,6	-1,0	0,7	1,0
472 Alimentaire	49	103,0	-0,3	-0,5	0,5
473 Carburants	78	95,4	-1,9	-1,5	0,4
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	153,8	-1,1	1,4	0,2
475 Autres éqpts du foyer	112	100,4	-1,8	1,1	1,3
476 Biens culturels et loisirs	48	102,7	-2,4	1,5	0,8
477 Autres magasins spécialisés	258	117,9	-0,3	1,0	1,4
478 et 479 Hors magasin	58	105,1	-0,3	-0,8	0,3
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	97,3	0,7	0,6	0,6
451 Commerce de véhicules automobiles	671	97,0	1,4	0,2	0,3
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	91,2	1,5	0,1	0,4
453 Commerce d'équipements automobiles	227	101,2	-1,4	1,8	1,6
454 Commerce et réparation de motocycles	24	87,6	-0,2	-0,3	-0,4
I Hébergement et restauration	1000	91,0	-2,2	0,7	-0,5
55 Hébergement	255	94,3	-3,2	0,7	1,3
56 Restauration	745	89,9	-1,9	0,6	-1,2
561 Restaurants...	549	88,1	-2,4	0,4	-1,6
562 Traiteurs...	116	102,3	-0,2	2,0	1,0
563 Débits de boissons	80	84,2	-1,3	0,1	-1,8
R+S Services aux ménages	1000	98,0	0,2	0,3	0,7
R Arts, spectacles...	449	97,4	-0,4	0,1	1,2
90 Activités créatives...	115	97,7	1,2	-1,0	4,0
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	115,3	1,3	1,3	6,6
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	107,3	0,6	2,0	0,0
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	90,6	-2,0	-0,5	0,1
S Autres activités de services	551	98,4	0,6	0,5	0,3
95 Réparation d'ordinateurs...	228	99,3	2,0	0,0	0,0
96 Autres services personnels	323	97,8	-0,3	0,8	0,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Repli dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes de l'*hébergement et restauration* recule nettement en mars (-2,2 %), après deux mois consécutifs de hausse. Il diminue dans la *restauration* (-1,9 %), notamment dans les *restaurants et services de restauration rapide* (-2,4 %) et les *débits de boisson* (-1,3 %). Il se contracte également très nettement dans l'*hébergement* (-3,2 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur se replie sur le trimestre (-0,5 %) et plus encore sur un an (-2,0 %).

Légère hausse dans les services aux ménages

En mars, le volume des ventes des *services aux ménages* croît de nouveau légèrement (+0,2 %, après +0,3 % en février). Il augmente dans la *réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques* (+2,0 %), les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (+1,2 %) et l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (+0,6 %). À l'inverse, il diminue dans les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (-2,0 %) et les *autres services personnels* (-0,3 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* progresse sur le trimestre (+0,7 %) et, plus modérément, sur un an (+0,3 %).

Révisions

L'évolution pour le mois de février est rehaussée de 0,2 point dans l'*hébergement et restauration* et de 0,1 point dans le *commerce et réparation d'automobiles et motocycles*. Elle est inchangée dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et les *services aux ménages*.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en avril 2015

En avril 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires rebondit (+0,8 % après -0,2 %). Les ventes de carburants augmentent de nouveau (+1,9 % après +2,9 % en mars). Les ventes de produits non alimentaires se redressent nettement (+3,2 % après -0,6 %), tandis que celles des produits alimentaires continuent de légèrement reculer (-0,3 % après -0,2 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Avril/ Mars	Mars/ Fév.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	0,8	-0,2	-0,5	-0,8
dont				
Ventes de produits alimentaires	-0,3	-0,2	-0,6	0,5
Ventes de produits non alimentaires	3,2	-0,6	3,0	1,1
Ventes de carburant	1,9	2,9	-3,3	-8,2

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 26 juin 2015