

Informations Rapides

28 mai 2015 - n° 127



■ Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Premier trimestre 2015

Au premier trimestre 2015, la fréquentation touristique rebondit (+2,0 % sur un an)

La fréquentation touristique repart à la hausse

Au premier trimestre 2015, la fréquentation touristique, exprimée en nuitées, augmente de 2,0 % par rapport à la même période de 2014 dans l'ensemble des hébergements collectifs touristiques de France métropolitaine. Cette hausse interrompt deux années de baisse dans les hôtels et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT).

La fréquentation des hôtels progresse

La fréquentation des hôtels se redresse (+2,4 % en glissement annuel) au premier trimestre après presque trois années de baisse ou de quasi-stagnation. Cette hausse est davantage marquée pour la clientèle étrangère (+3,6 %), que pour la clientèle française.

La poursuite de la classification des hébergements conduit à une modification de la structure du parc, qui affecte particulièrement la fréquentation des hôtels non classés (-31,8 % en glissement annuel). En contrepartie, la fréquentation des hôtels classés augmente, notamment dans la catégorie 1-2 étoiles (+10,0 %), en raison de nombreux reclassements en 2 étoiles. Les nuitées augmentent également dans les hôtels de catégorie supérieure : 3 étoiles (+7,5 %) et haut de gamme 4 ou 5 étoiles (+9,9 %). Pour ces deux catégories, la hausse n'est qu'en partie imputable aux reclassements. Ce regain de fréquentation se traduit par une hausse du taux d'occupation de 1,1 point sur un an, pour s'établir à 51,4 % au premier trimestre 2015. En effet, le nombre de chambres occupées augmente, alors que le nombre de chambres offertes est stable.

La fréquentation des autres hébergements collectifs touristiques rebondit également

La fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) rebondit également au premier trimestre 2015 (+1,3 % sur un an après -1,2 % le trimestre précédent). Comme dans l'hôtellerie, cette hausse est davantage marquée par la clientèle étrangère (+2,7 %).

Nombre de nuitées au 1^{er} trimestre(1) 2015 et évolution

	Nombre de nuitées du trimestre (en millions)		Glissement (%) annuel (T/T-4)	
	Nuitées totales	% de nuitées étrangères	Nuitées totales	Nuitées étrangères
Total	59,9	28,9	2,0	3,3

Hôtels	38,4	31,5	2,4	3,6
Non classés	4,1	22,9	-31,8	-33,2
1 et 2 étoiles	11,3	19,4	10,0	19,3
3 étoiles	14,1	33,1	7,5	4,1
4 et 5 étoiles	9,0	48,2	9,9	8,9

Chaîne	20,7	30,5	9,9	17,1
Indépendant	17,8	32,7	-5,1	-7,9

Agglo. parisienne	13,5	51,5	0,3	0,6
Littoral	4,6	21,0	4,2	5,6
Montagne	6,6	28,5	3,8	9,5
Urbain hors agglo. parisienne	11,9	17,0	3,6	7,6
Rural	1,9	15,2	0,7	8,7

Autres Hébergements Collectifs Touristiques	21,5	24,2	1,3	2,7
Résidences tourisme	17,1	26,3	2,3	4,1
Villages Vacances	3,6	14,6	-3,7	-14,5
Autres	0,8	23,3	3,1	34,8

Agglo. parisienne	1,8	42,5	-1,6	-16,7
Littoral	2,3	12,9	6,0	-4,9
Montagne	13,5	26,1	0,4	8,6
Urbain hors agglo. parisienne	2,5	18,5	5,8	5,5
Rural	1,4	10,6	-2,1	3,0

Campings	///	///	///	///
Non classés	///	///	///	///
1 et 2 étoiles	///	///	///	///
3 étoiles	///	///	///	///
4 et 5 étoiles	///	///	///	///

Emplacements nus	///	///	///	///
Emplacements équipés	///	///	///	///

Littoral	///	///	///	///
Hors littoral	///	///	///	///

Champ : France métropolitaine

(1) données provisoires - /// données non disponibles au T1

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

La fréquentation des AHCT est principalement tirée par celle des résidences de tourisme ou hôtelières (+2,3 %), qui progresse quasiment autant que celle des hôtels traditionnels. En revanche, la fréquentation des villages de vacances et maisons familiales baisse (-3,7 %).

Le nombre de locations d'hébergements dans les AHCT augmente légèrement, alors que l'offre d'hébergements diminue. Ainsi, le taux d'occupation progresse au premier trimestre 2015 (+1,5 point sur un an, à 57,7 %). En revanche, la durée moyenne de séjour se tasse.

Plus de nuitées en hôtel dans toutes les zones

Au premier trimestre 2015, le nombre de nuitées dans les hôtels augmente dans toutes les zones touristiques, tout particulièrement dans les zones urbaines de province (+3,6 %), en montagne (+3,8 %) et sur le littoral (+4,2 %). Le bilan est plus contrasté pour les AHCT : leur fréquentation a progressé sur le littoral et dans les zones urbaines de province et s'est stabilisée en montagne. En revanche, elle recule dans l'agglomération parisienne (-1,6 %) et en zone rurale (-2,1 %).

Hausse sensible de la fréquentation en février

La hausse de la fréquentation touristique au premier trimestre 2015 tient surtout au mois de février, nettement meilleur que février 2014. Il a bénéficié d'un positionnement plus avancé du calendrier des vacances scolaires et d'un bon taux d'enneigement dans les stations de ski. Sur ce mois, le nombre de nuitées dans les hôtels a particulièrement augmenté dans les stations de montagne. De même les résidences de tourisme ont été nettement plus fréquentées en février 2015.

Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation (2) en %	
	2014 T1	2015 T1 (1)	2014 T1	2015 T1 (1)
Hôtels	1,77	1,78	50,3	51,4
AHCT	4,57	4,50	56,2	57,7
Campings	///	///	///	///
Emplacements nus	///	///	///	///
Emplacements équipés	///	///	///	///

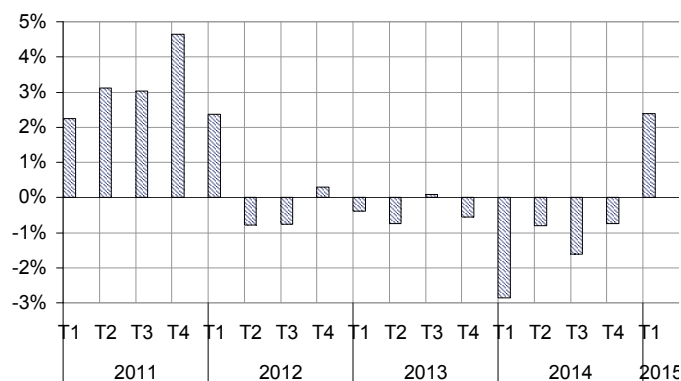
(1) données provisoires - /// données non disponibles au T1

(2) Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les hôtels

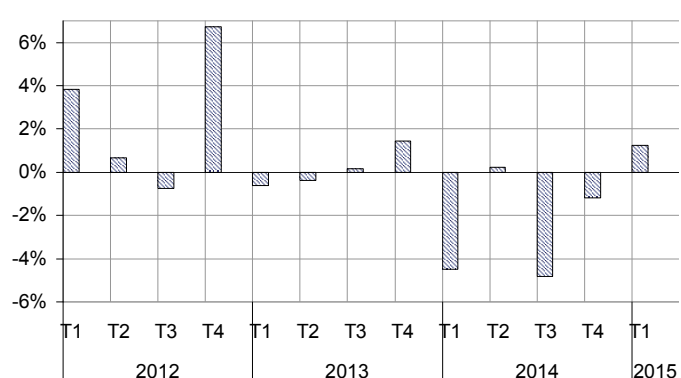
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les AHCT

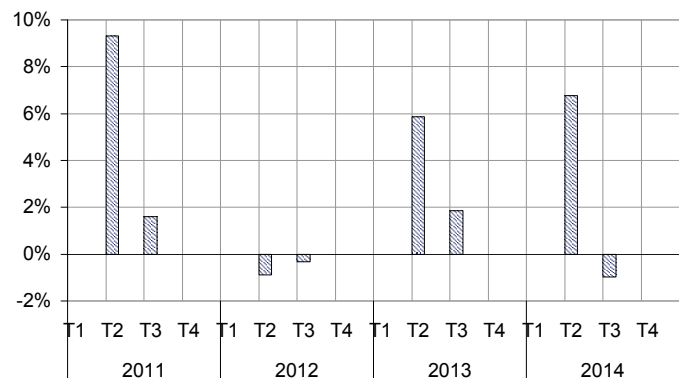
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les campings

Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Pour en savoir plus :

L'Insee réalise chaque mois des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Pour les campings, l'interrogation ne porte que sur les mois de mai à septembre.

Les données sur les hôtels et les campings ont été réropolées sur la période 2010-2013 pour intégrer la nouvelle classification Atout France.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1610](#), [G1611](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur [Twitter](#) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 26 août 2015 à 12h00