

Informations *Rapides*

15 avril 2015 - n° 85



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mars 2015

En mars 2015, les prix des produits de grande consommation baissent à nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

En mars 2015, les prix des produits de grande consommation diminuent globalement de 0,1 % dans la grande distribution, après avoir été stables en février.

Cette légère baisse des prix des produits de grande consommation est commune à toutes les formes de vente, aussi bien dans la grande distribution étendue que hors grande distribution.

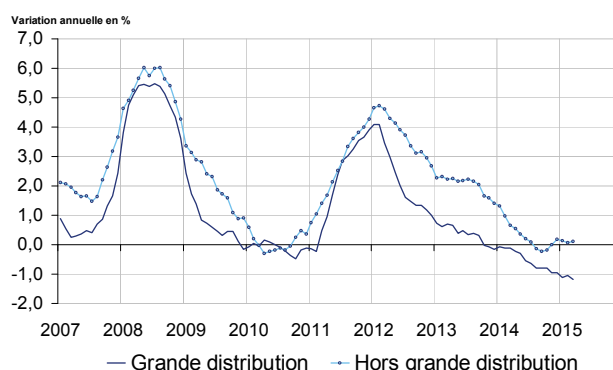
Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,2 % dans la grande distribution

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 1,2 % dans la grande distribution en mars 2015, soit une baisse un peu plus forte que celle des quatre derniers mois (de l'ordre de -1,0 % à -1,1 % sur un an). En mars 2014, ils se repliaient de 0,1 % sur un an.

Dans la grande distribution étendue, la baisse des prix des produits de grande consommation est de même ampleur (-1,2 % sur un an après -1,1 % en janvier et en février). En mars 2014, ils diminuaient de 0,1 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, le recul sur un an des prix des produits de grande consommation est un peu moins marqué (-0,8 %) que dans la grande distribution. En mars 2014, ils étaient en très légère hausse sur un an (+0,1 %).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

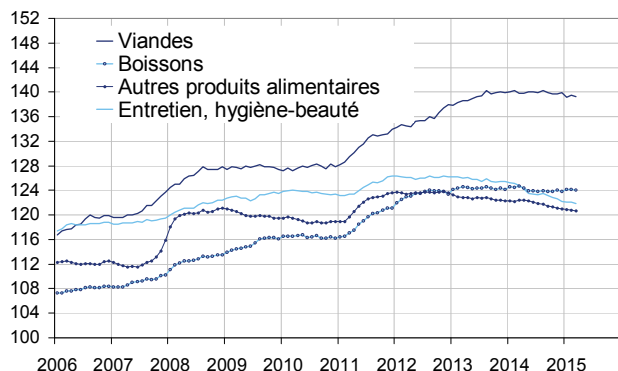
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices mars 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,53	-0,1	-1,2
Grande distribution étendue	126,61	-0,1	-1,2
Hors grande distribution	135,69	-0,1	0,1
Toutes formes de vente	128,62	-0,1	-0,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mars 2015	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,41	-0,1	-0,9
- Viandes	139,30	-0,1	-0,4
- Boissons	124,08	-0,1	-0,5
- Autres produits alimentaires	120,68	-0,1	-1,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	121,91	-0,1	-2,3
Ensemble Grande distribution	125,53	-0,1	-1,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, la baisse des prix des produits alimentaires s'accroît dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix de l'alimentation vendue en grande distribution baissent de 0,1 % en mars 2015 après une stabilité en février 2015. Sur un an, leur recul s'accroît un peu (-0,9 % en mars 2015 après -0,8 % en février). En mars 2014, ils augmentaient légèrement sur un an (+0,1 %).

En mars 2015, les prix des viandes se replient dans la grande distribution (-0,1 % après +0,2 % en février). Sur un an, ils se contractent de 0,4 % après -0,5 % en février. En mars 2014, ils augmentaient de 0,8 % sur un an.

Dans la grande distribution, les prix des boissons baissent eux aussi de 0,1 % en mars 2015 après une stabilité en février. Sur un an, ils baissent plus nettement (-0,5 % après -0,3 %). En mars 2014, ils étaient en légère hausse sur un an (+0,1 %).

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires diminuent également de 0,1 % dans la grande distribution, comme au cours des trois mois précédents. Sur un an, ils reculent de façon plus marquée (-1,4 %, après -1,1 % en janvier et en février). En mars 2014, leur recul atteignait 0,4 % sur un an.

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se replient à nouveau

En mars 2015, les prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté se replient légèrement dans la grande distribution (-0,1 %) après s'être stabilisés le mois précédent. Sur un an, ils diminuent de 2,3 % (-2,4 % en février 2015). En mars 2014, ils baissaient de 1,0 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-mai 2015