

Informations *Rapides*

12 mars 2015 - n° 56

Principaux indicateurs



■ Indice des prix à la consommation – Février 2015

**Les prix à la consommation augmentent de 0,7 % en février 2015 ;
ils baissent de 0,3 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,7 % ;
variation sur un an : -0,3 %**

En février 2015, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,7 % après une baisse de 1,0 % en janvier. Sur un an, les prix à la consommation reculent de nouveau (-0,3 %, après -0,4 % en janvier). En février 2015, les principales contributions à l'augmentation des prix sont les hausses saisonnières des prix des produits manufacturés à l'issue des soldes d'hiver et celles des tarifs de certains services durant la période des vacances scolaires. S'y ajoutent un rebond des prix des produits pétroliers et une nouvelle hausse des prix des produits frais.

Hausse saisonnière des prix des produits manufacturés après les soldes d'hiver

Les prix des produits manufacturés rebondissent après les soldes d'hiver. Ce rebond est moins marqué que l'an dernier (+1,0 % contre +1,3 % en 2014 ; -1,7 % sur un an) en raison de l'instauration d'une semaine supplémentaire de soldes fixes en février cette année. Elle a contribué à limiter la hausse des prix des articles d'habillement, chaussures (+4,5 % contre +6,2 % en 2014 ; -2,6 % sur un an) et, dans une moindre mesure, celle d'autres produits tels les meubles et les articles d'ameublement (+0,9 % contre +1,9 % en 2014 ; -0,9 % sur un an) ou les articles de ménage en textile (+1,5 % contre +2,6 % en 2014 ; -0,9 % sur un an). En revanche, pour d'autres produits, la hausse des prix après les soldes est aussi ample que l'an dernier. Ainsi, les prix des appareils ménagers augmentent de 0,7 % en février 2015 (+0,6 % en 2014 ; -2,3 % sur un an), ceux des appareils, autres articles et produits pour soins personnels de 0,4 % (+0,3 % en 2014 ; -1,4 % sur un an) et ceux des effets personnels de 1,5 % (+1,6 % en 2014 ; +0,2 % sur un an).

Variations des indices de prix détaillés

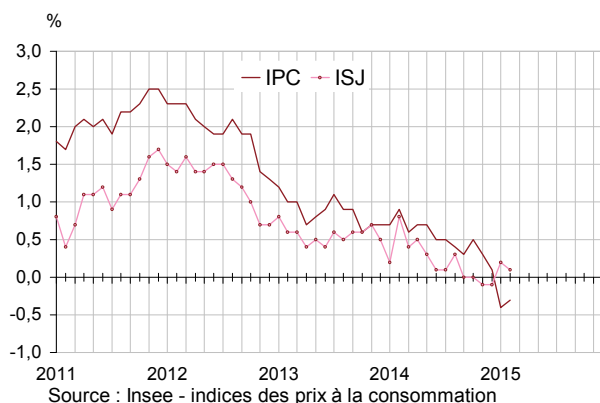
base 100 : année 1998

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondé- rations 2015	Indices fév. 2015	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	127,28	0,7	-0,3
Ensemble CVS (00 C)	10000	127,71	0,3	-0,2
ALIMENTATION (4000 E)	1662	132,06	0,2	0,1
Produits frais (4001 E)	211	142,93	1,3	3,9
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1451	130,53	0,0	-0,5
TABAC (4034 E)	199	258,61	0,0	0,0
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2584	98,14	1,0	-1,7
Habillement et chaussures (4004 E)	437	98,20	4,5	-2,6
Produits de santé (4005 E)	427	77,13	-0,3	-3,0
Autres produits manufacturés (4006 E)	1720	103,33	0,6	-1,2
ÉNERGIE (4007 E)	815	170,65	2,1	-5,3
dont Produits pétroliers (4008 E)	418	179,42	4,7	-12,1
SERVICES (4009 E)	4740	137,11	0,4	1,3
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	767	143,42	0,2	0,9
Services de santé (4011 E)	568	122,92	0,1	0,8
Transports et communications (4012 E)	510	96,61	0,8	0,9
Autres services (4013 E)	2895	147,99	0,5	1,6
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9192	124,64	0,7	-0,3
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9801	125,37	0,7	-0,3
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9714	125,19	0,6	-0,2
ENSEMBLE (00 D)	10000	128,00	0,6	-0,2
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 Q)	9687	126,41	0,6	-0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2015	Indices fév. 2015	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6042	122,64	0,2	0,1
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	715	124,83	0,0	-0,9
Produits manufacturés (4020 S)	2103	103,66	0,6	-1,5
Services y compris loyers et eau (4021 S)	3224	140,60	0,2	1,3
Ensemble IPCH (00 H)		115,01	0,7	-0,3

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Base 100 en 1998, ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne. Base 100 en 2005, il est calculé pour tous les ménages, France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Net rebond des prix des produits pétroliers

En février 2015, les prix de l'énergie se redressent, augmentant de 2,1 % sur un mois du fait des produits pétroliers. Toutefois, ils demeurent en net recul sur un an (-5,3 %). Les prix des produits pétroliers, après 6 mois consécutifs de baisse, sont en hausse de 4,7 % en février (-12,1 % sur un an), tirés par la remontée des cours du pétrole. Les prix des combustibles liquides augmentent de 7,8 % (-17,3 % sur un an) et ceux des carburants de 4,4 % (-11,4 % sur un an). Par ailleurs,

les prix du gaz de ville se replient (-1,2 %, après +1,6 % ; +0,6 % sur un an) et ceux de l'électricité sont stables (+4,3 % sur un an).

Hausse saisonnière des prix des services

Les prix des services sont en hausse de 0,4 % en février 2015 (+1,3 % sur un an), comme en février 2014. Cette hausse résulte principalement des prix des services liés aux vacances d'hiver : les tarifs des hébergements de vacances augmentent ainsi très fortement en février 2015 (+22,3 %). Les prix des loyers des résidences de vacances (+1,3 % ; +4,4 % sur un an), des transports aériens (+2,0 % en février 2015 ; +0,9 % sur un an) et des voyages touristiques tout compris (+1,9 % ; +1,8 % sur un an) croissent mais de façon plus modérée. Par ailleurs, après plusieurs mois de quasi-stabilité, les prix des services de télécommunications augmentent en février 2015 (+1,0 % ; -1,3 % sur un an). À l'inverse, les loyers d'habitation continuent de ralentir (+0,7 % sur un an en février 2015 après +0,9 % en janvier 2015). Enfin, les prix des assurances se replient légèrement en février (-0,4 % ; +1,6 % sur un an) du fait de promotions sur les tarifs des assurances automobiles.

Nouvelle augmentation des prix de l'alimentation

Après une légère hausse en janvier (+0,1 %), les prix de l'alimentation augmentent de nouveau en février 2015 (+0,2 % ; +0,1 % sur un an), les prix des produits frais continuant de se renchérir (+1,3 % après +0,9 % en janvier 2015 ; +3,9 % sur un an). Du fait notamment de conditions climatiques moins favorables que l'an dernier, les prix des légumes frais sont particulièrement dynamiques (+9,1 % sur un an). Les prix des fruits frais sont toutefois à peine supérieurs à ceux de l'an dernier (+0,3 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont stables et diminuent de 0,5 % sur un an, comme le mois précédent.

Légère hausse de l'inflation sous-jacente sur le mois

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) croît de 0,2 % en février 2015, après deux mois de stabilité. Sur un an, il est en hausse de 0,1 %. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 0,7 % en février et recule de 0,3 % sur un an (après -0,4 % sur un an en janvier).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur Insee.fr [IPC](#), [IPCH](#)
- Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 15/04/2015 à 8h45